

ENERGIA

El salto del petróleo a las algas

Los nuevos combustibles para el transporte que pueden crear valor para la sociedad y para las empresas

PABLO PEREIRA
PARA LA NACION

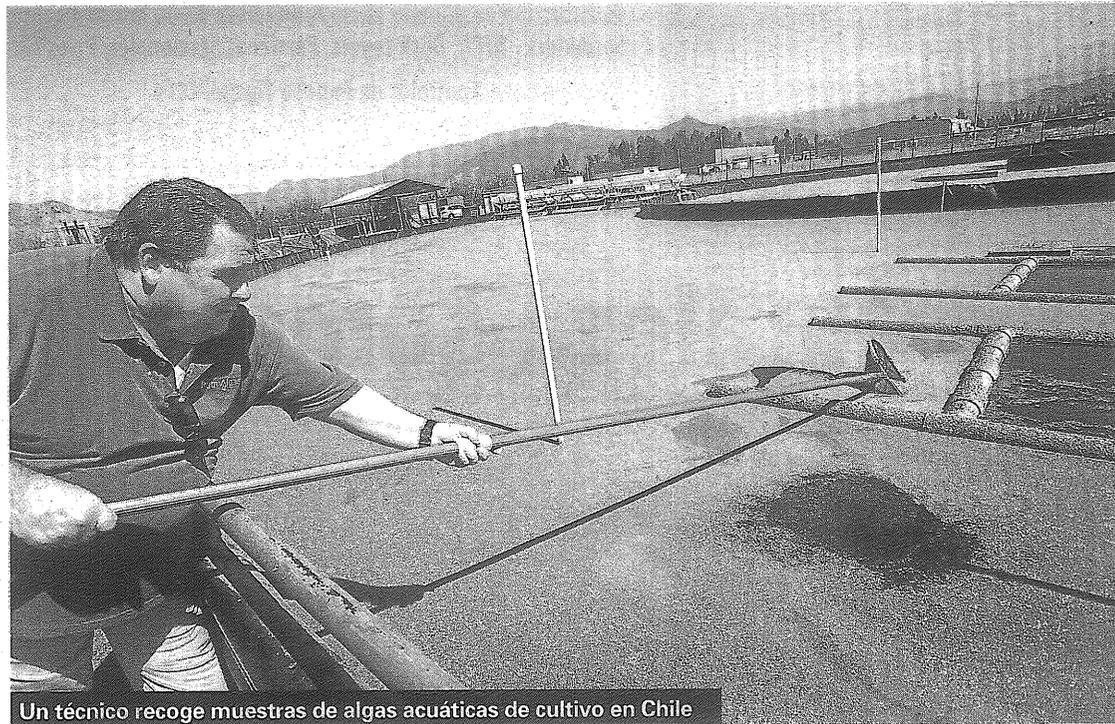
En una entrevista concedida en 1925 a *The New York Times*, Henry Ford predijo, lleno de confianza, que el combustible para el transporte del futuro provendría de "las manzanas, las malas hierbas, el serrín... Prácticamente de cualquier cosa".

Casi un siglo después, un gran porcentaje de los vehículos que circulan por tierra, mar y aire siguen funcionando con petróleo. No obstante, las preocupaciones en materia de seguridad energética, la reducción del CO2 y el deseo de crear puestos de trabajo "verdes", han colocado a las soluciones energéticas con bajo contenido de carbono en la cúspide de la comercialización.

Los combustibles para el transporte ocupan el segundo lugar —detrás de la generación de electricidad— en su contribución respecto del desafío energético y medioambiental. Accenture ha seleccionado doce tecnologías energéticas "de punta" que tienen el potencial para sustituir en los próximos cinco años a una importante proporción de los combustibles actuales basados en los hidrocarburos, además de reducir al mismo tiempo las emisiones de los gases de efecto invernadero.

Para que una tecnología de combustible sea considerada "de punta" debe cumplir al menos dos de los siguientes criterios: que sea escalable (capaz de satisfacer más del 20% de la demanda mundial de combustible para el transporte en 2030); que pueda producir como mínimo un 30% menos de emisiones de gases de efecto invernadero que el combustible que sustituye; que sea competitiva en términos de costos en relación con la nafta, y que pueda ser comercializada en cinco años o menos.

En el futuro inmediato, el mercado del combustible para el transporte estará formado por una multitud de participantes, entre los cuales se incluirán los gobier-



Un técnico recoge muestras de algas acuáticas de cultivo en Chile

EFE/FELIPE TRÓEBA

nos y empresas de los más diversos sectores. Aunque es probable que cada participante se enfrente a desafíos singulares, Hemos determinado una serie de capacidades que las empresas necesitarán para lograr un alto desempeño en este escenario:

- Poner al frente a los tecnólogos. Los científicos y los ingenieros deberán estar en puestos de liderazgo, dado que los debates sobre las inversiones y la política corporativa, así como el éxito de la comercialización, requerirán un alto grado de conocimiento científico y comprensión de las nuevas implementaciones.

- Crear asociaciones y modelos de negocio flexibles. La cooperación entre varios sectores impulsará el éxito y hará surgir nuevos modelos de negocio.

- Tener cerca a los responsables políticos. La regulación evolucionará con cada nueva tecnología, incorporando las soluciones de combustibles comercializadas con éxito.

- Desarrollar hipótesis claras de referencia y estar al tanto de la evolución del mercado. Con nuevas tecnologías desarrollándose casi a diario, las empresas y los gobiernos deberán conocer la forma en

que estos cambios afectan a sus tecnologías, a sus estrategias de lanzamiento al mercado y a sus posiciones reguladoras.

- Ejecutar de manera eficaz. Para garantizar la rentabilidad a largo plazo será necesario alcanzar la excelencia en la gestión de proyectos y optimizar con éxito la cadena de abastecimiento.

- Gestionar activamente los riesgos. Tanto los biocombustibles con nuevas materias primas como la electrificación, conllevan una serie de riesgos. En todos los casos, las empresas deben encontrar maneras de compartir y gestionar los riesgos con otros grupos de interesados.

- Garantizar capital flexible a largo plazo. Incluso en el caso de las tecnologías que van a estar en el mercado en el plazo de cinco años, la verdadera ampliación de la escala del negocio podría llevar más tiempo de lo previsto, por lo que se debe elaborar una planificación acorde.

- Desarrollar estrategias de mercado específicas. Probablemente, las agendas y recursos locales impulsarán las inversiones en nuevos combustibles para el transporte. Para aumentar sus posibilidades de éxito en el mercado, las empresas deben aprender de lo que ya se ha

hecho en el mundo y aprovecharlo.

El sector de los combustibles para el transporte está a punto de entrar en una era innovadora y emocionante. Por ejemplo, en el plazo de entre diez y quince años, los motores de combustión interna avanzados probablemente conseguirán una eficiencia del combustible de 100 millas por galón (aproximadamente 2,7 litros cada 100 kilómetros), las algas podrían impulsar flotas enteras de camiones, trenes y tractores, y los consumidores viajarán habitualmente en vehículos eléctricos híbridos (PHEVs - *plug-in hybrid electric vehicle*) integrados en redes inteligentes.

A diferencia del sueño lejano de Henry Ford, estas tecnologías de combustibles están apareciendo en la actualidad y los sectores afectados deben comenzar a planificar en el presente para aprovechar al máximo las nuevas opciones de combustibles para el transporte que llegarán en el futuro inmediato.

Para más información sobre el estudio, ingrese en www.accenture.com/us-en/Pages/insight-disruptive-technologies-transport-fuel-summary.aspx

El autor es socio a cargo de la Industria de Energía en Accenture.

SINTESIS

ARLOG

Nueva edición del Premio Arlog

La Asociación Argentina de Logística Empresarial anunció la apertura del período de inscripción para competir por el Premio Arlog 2012, que en esta ocasión lleva la consigna "La estrategia logística y los negocios en el nuevo escenario global". Los interesados deberán inscribirse durante un período que vence el martes 14 de agosto. En tanto, la fecha límite para la presentación de los trabajos es el viernes 5 de setiembre. Las bases pueden consultarse en www.arlog.org

PLAZA LOGISTICA

Anuncian buenos resultados

La empresa dedicada al desarrollo y administración de parques logísticos, Plaza Logística, anunció los resultados correspondientes al primer semestre de 2012. En este período, la compañía facturó 19 millones de pesos, un 58% más respecto de lo registrado en igual período del año anterior. "Este crecimiento responde principalmente a un incremento de la cantidad de metros cuadrados desarrollados", señaló Eduardo Bastitta, CEO de Plaza Logística.

CRUZ DEL SUR

Nueva receptoría en Avellaneda

El operador en transporte de carga y logística Cruz del Sur anunció la apertura de una nueva receptoría en Avellaneda. "Con el propósito de sortear las complicaciones y los embotellamientos de la gran ciudad, Cruz del Sur Avellaneda se integra, así, a la amplia red de sucursales y receptorías de la empresa, que cubre todo el país, permitiendo acortar distancias y tiempos en el despacho de los envíos", destacó la firma. La sucursal se ubica en Hipólito Yrigoyen 49/51.

MÁS DE 1.000.000 DE M2 EN OBRAS LOGÍSTICAS.

www.bautec-sa.com www.cmpeestructuras.com.ar

BAUTEC OBRAS LOGÍSTICAS "LLAVE EN MANO"

PISOS INDUSTRIALES SIN JUNTAS

OBRAS INDUSTRIALES - LOGÍSTICAS
SUPERMERCADOS - AGROPECUARIAS

CMP

ESTRUCTURAS METÁLICAS DE ALMA LLENA ESTRUCTURAS

1º piso - Beccar - Buenos Aires - Tel 54 11 4719-5800 Fax 54 11 4719-6432 - consultas@bautec-sa.com - consultas@cmpeestructuras.com.ar