



El candidato, con González Fraga

ARLOG

El plan de Alfonsín

“Estamos trabajando en un plan para recuperar los ferrocarriles, con una inversión de US\$ 18.000 millones, que llevará entre ocho y diez años”, sostuvo el candidato a presidente de la Nación por el radicalismo, Ricardo Alfonsín, quien disertó este mes en el cuarto desayuno del año organizado por la Asociación Argentina de Logística Empresaria (Arlog).

Alfonsín, quien aventuró que se ve compitiendo en la segunda vuelta de las elecciones presidenciales del próximo octubre, señaló que su “responsabilidad es asegurarle a la sociedad que vamos a seguir creciendo y ese crecimiento nos va a desafiar logísticamente”, en cuanto evaluó que “con una logística ineficiente, afectamos la competitividad de la economía del país”.

“No habrá logística buena si no terminamos con los cortes de puentes, rutas y facilitamos el tránsito de las personas y las mercaderías”, enfatizó el candidato para luego referirse a su intención de recuperar los ferrocarriles y “proyectos para autopistas”.

El candidato se presentó junto con su compañero de fórmula, el eco-

nomista Javier González Fraga, y con Jorge Lapeña, ex secretario de Energía durante la gestión de Raúl Alfonsín, en una mesa redonda que compartieron con los anfitriones de Arlog: Marcelo Arce, presidente de la entidad, y los ex miembros de la comisión directiva, Carlos Musante y José Luis Losada.

Alfonsín criticó al sector sindical, porque a su criterio “no registró los cambios del proceso democrático a lo largo de estos 28 años” y sostuvo que, de ser presidente, llamará “a la sociedad para que nos diga si quiere seguir con este modelo de organización”.

A su turno, Javier González Fraga opinó que “es necesario crear un buen clima para la inversión”, y advirtió que si no se aumenta la productividad “tendremos cada vez más inflación y empobrecimiento”. En tanto, Lapeña planteó la necesidad de hacer y licitar “4000 kilómetros de autopistas en los próximos cuatro años, avanzar sobre la hidrovía y resolver el cuello de botella del puerto de Buenos Aires”.

Redacción Expotrade

NUEVO PROGRAMA EJECUTIVO

Capacitación en redes

El Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA) lanzó al mercado un nuevo plan de estudios; basado en la gestión de las cada vez más sofisticadas redes logísticas. Tiene una duración de 30 clases y no se requiere título universitario para cursarlo

GRACIELA CAÑETE
PARA LA NACION

El acento está puesto en la integración de redes logísticas. Redes complejas, que involucran a múltiples participantes con diferentes intereses. Compatibilizarlos, gestionar lo cotidiano pero también plantear proyectos a mediano y largo plazo, es la propuesta del programa ejecutivo en Integración de Redes Logísticas, del Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA).

“La única forma en que la logística obtiene resultados es logrando la integración, acordando objetivos y métodos de trabajo entre los componentes de las redes. Y en ellas encontramos una madeja de intereses: los de las áreas de la empresa, proveedores, clientes, accionistas, transportistas, sindicatos, aduanas y organismos oficiales, puertos, entre otros”, explicó Jorge Tesler, director del programa que comienza a mediados de agosto y finaliza en diciembre.

A diferencia del posgrado de Especialización en Gestión de Logística Integrada, también presentado este año por el ITBA, el programa ejecutivo en cuestión es de menor duración, 30 clases, y no se requiere título universitario para cursarlo.

“Se intenta formar profesionales que puedan detectar las claves para lograr la integración, que sean capaces de administrar redes cada vez más sofisticadas. Por eso no nos detenemos en profundizar aspectos del transporte o almacenamiento”, indicó el docente.

Estructura

El programa está estructurado en seis módulos: estrategia logística; evaluación y gestión de proyectos; infraestructuras logísticas; liderazgo y gestión de personas; información y tecnologías, e integración logística.

En estrategia, se analizan los recursos necesarios para alcanzar los objetivos establecidos, el diseño de redes e indicadores de des-



Integración, la palabra clave

empño. “Se parte de la estrategia de la empresa y luego se define el plan logístico. El responsable del área interactúa con los directivos de otras divisiones, como marketing, producción, comercialización o finanzas. Aquí el trabajo en equipo es fundamental”, señaló Tesler.

Viabilidad

En evaluación y gestión de proyectos se examinan sus requisitos, viabilidad, costos, para poder decidir, por ejemplo, la conveniencia de automatizar procesos, ampliar la capacidad instalada, instrumentar nuevas líneas de producción, incorporar tecnologías, llegar a mercados en el exterior, instalar otra fábrica o centros de distribución y dónde, avanzar en un sistema de transporte intermodal.

“La viabilidad de las propuestas, planificación, etapas y control, son puntos que se discuten en este módulo. Comprender que antes de poner en marcha un proyecto se debe considerar la capacitación de los recursos humanos de la zona en la cual se quiere instalar una planta o un centro de distribución, facilidades que otorgan los gobiernos municipales o provinciales, accesibilidad de la tecnología, o la cercanía al ferrocarril, rutas y puertos”, explicó Tesler.

En ese sentido, en el módulo de infraestructura se capacita sobre transporte, plataformas logísticas,

centros de transferencia de carga, depósitos.

“Los nodos logísticos, terminales portuarias, ferrocarriles, instalaciones multimodales, son parte de los temas que necesitan manejar los profesionales. Se muestra la infraestructura que permite el mejor funcionamiento para la logística, el impacto en los costos de las empresas. Y se estudia el desarrollo en otros países para saber hacia dónde debemos dirigirnos”, dijo el docente.

Sistemas

En información y tecnologías, se analizan los sistemas que facilitan la integración de las operaciones, “pensando no sólo en la empresa sino en compartir información con proveedores y clientes, lo cual es fundamental; evaluar si utilizamos todo el potencial que nos brinda cada tecnología. Entender que se instrumenta un sistema no para un proceso aislado sino para trabajar en red. Hoy la información y la tecnología son vitales”, afirmó Tesler.

Pero además, agregó, “es necesario capacitar sobre liderazgo a los responsables de logística, porque en las redes hay muchos participantes, y es imprescindible poder trabajar en equipo”.

En el último módulo, integración, se tratan casos de empresas y están invitados a exponer ejecutivos de diversas compañías.

C & W CASTRO CRANWELL & WEISS S.A
DIVISION INDUSTRIAS

Inmobiliaria especialista en el Sector Logístico

Consúltenos por su nuevo centro de distribución
(11) 4320-4341

SOLICITE SU TASACION (11) 4320-4341

ISO 9001:2008 para el "Sistema de Gestión de Calidad" en el "Servicio de Tasaciones Inmobiliarias"

Global **www.cyw.com.ar** José Ingenieros 3050 P.F. B3 A6

BA BienAsegurado

Especialistas en Seguros

- Cargas nacionales e internacionales
- Vehículos de transporte (camiones / utilitarios)
- Responsabilidad civil del transportista
- Seguros de Cauiones
- Seguros Generales

Más de 40 años operando como broker de seguros y asesores de riesgos con oficinas propias en Argentina, Paraguay y Uruguay

Lavalle 1634 Piso 7 - Capital Federal / TEL: 5032-2550/51 - ID NEXTEL 214*1985 / bienasegurado@planmail.com.ar