



UNA MISION:
SU EXITO

WWW.DHL.COM.AR



RETAIL I

Hogar Obrero, una historia sin final feliz

Mediante una estrategia de integración, la cooperativa fundadora de Supercoop incursionó en diversas actividades

Por Susana Boragno

Para LA NACION

En una lluviosa jornada de domingo, el 30 de julio de 1905 nació El Hogar Obrero como Sociedad Cooperativa de Crédito y Edificación. La reunión fundacional se hizo en Talcahuano 59 y según consta en el acta manuscrita de esa asamblea, presidida por Nicolás Repetto, se realizó por iniciativa de Juan B. Justo y Manuel López. A los nombres de los 19 asistentes se le sumaron otros treinta en el acta; eran personas que se habían manifestado de acuerdo con la creación de la institución.

A partir de 1911 se ampliaron

sus fines: "deberá proveer a todos sus asociados [que ya sumaban más de setecientos], de todo lo necesario para el mantenimiento de su vida material". Así se estableció el primer servicio de la sección consumo y se inauguró la panadería social. El 1° de noviembre de 1913 apareció la revista mensual La Cooperación Libre, que fue el órgano oficial que mantenía informado de cuanto podía interesar a sus socios y llegó a superar los 900 números.

La cooperativa creció y se desarrolló organizando servicios comunitarios en procura de un mayor bienestar colectivo durante los siguientes 60 años. Uno de ellos era abaratar los costos mediante una intensa acción productiva. En 1980 se acordó la compra de la mayoría del paquete accionario de la productora Avícola, subsidiaria de Nobleza Piccardo. Contaba con 11 granjas que cubrían una superficie de 100.000 m2 y una planta con instalaciones frigoríficas que procesaba más de un millón de aves por mes. El ciclo industrial comprendía una planta



Una imagen de principio del siglo XX de una entidad precursora

de alimentos balanceados que alcanzaba una producción de 10 t mensuales.

Se sumaban a estos procesos industriales la fabricación de fideos. En Lanús contaba con cuatro máquinas de producción que elaboraban 1400 kg de fideos por hora, tantos los frescos que abastecían los puntos de ventas de Supercoop de Capital Federal y Gran Buenos Aires, como los secos que se ofrecían en los anaqueles de todo el país con los que contaba El Hogar Obrero. El pan se producía en una planta de Alvarez Jonte 3889, que elaboraba 3000 kg de harina por mes.

La cooperativa solucionó el enorme desaliento entre los productores de tomate al natural enlatados en

la planta de Viedma, que soportaban la falta de cobro de la cosecha desde hacía siete meses. Al hacerse cargo, la situación quedó regularizada en 90 días. A partir de ese momento se empezó a proveer a los productores de los insumos y se los instaba a multiplicar la tarea. El esfuerzo se vio reflejado en un aumento de la producción, se pasó en 1980 a 7 millones de latas procesadas tras una tarea inicial en 1976 de un millón.

Se envasaban para la venta al público de todos los Supercoop 200 t mensuales de arroz, 90 t de fiambres y otro tanto de quesos; también incluían todas las legumbres. La adquisición de un frigorífico en Huinca-Renancó posibilitó la pro-

visión de carne vacuna en mejores condiciones. En la década del 80 tenía cinco depósitos y cien locales propios. Alrededor de 15 farmacias funcionaron en algunas de estas dependencias. No existía por entonces una cadena privada que agrupara a tan alto número de comercios de esa especialidad

Cumplía en el mercado, una permanente presencia reguladora de precios. El objetivo no era la especulación, sino que el conjunto de actividades desembocara en precios justos con beneficios razonables especialmente en el interior donde existían prácticas monopólicas. La cooperativa instaló un Supercoop a pedido de Aluar SA, que advirtió un crecimiento de precios en otros comercios cercanos a la planta, por encima de los que se pagaba en Trelew.

El sistema de transporte para la distribución de mercadería era muy sencillo. Los camiones de El Hogar Obrero respondían a una combinación en los que se alternaban los de alto valor con los de precios reducidos. Así el costo del flete resultaba de una lógica proporción, los artículos más baratos y de mayor consumo recibían una incidencia insignificante. Para proveer a los numerosos almacenes minoristas y beneficiarlos con precios menores habían instalado un supermercado mayorista con significativos avances tecnológicos: terminales de computación y lápiz electrónico.

LTM
Logística Total Mercosur

LTM-WP Transportadora de negocios

Trabajamos en Anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes, superando sus expectativas en la prestación del servicio de transporte terrestre Internacional

Oficina Buenos Aires Tel 4307-1419/0960 • comercial@ltm.cc

WWW.LTM.CC

LTM - Proveedor de Servicios Logísticos y de Transporte Terrestre Internacional

LA NACION

Transporte & Logística

ALMACENAMIENTO | DISTRIBUCIÓN | ABASTECIMIENTO

PUBLIQUE SU AVISO

(011) 4779-5300 tyl@expotrade.com.ar

EL FINAL

El Hogar Obrero fue un modelo de conducta social y un ejemplo de actividad económica proyectada a satisfacer la demanda de sus 900.000 asociados. Los principios del cooperativismo, en procura de un mayor bienestar colectivo, guiaron a sucesivas administraciones hasta 1991, cuando se quebraron y dejaron a miles de ahorristas estafados.

EXPO TRANSPORTE

EXPO UTILITARIOS

EXPO AUTOBUS

NEGOCIOS SOBRE RUEDAS

25 al 28

Noviembre 2009

La Rural - Buenos Aires

7ma Exposición internacional de Equipamiento y Tecnología del Autotransporte de Cargas y Pasajeros

CONTACTO: (54 11) 4779-5300 - transporte@expotrade.com.ar - www.expotransporte.com.ar

Patrocina FADEAC

Organiza

EXPO TRADE

Community Link

deNe os

Auspician

Celso