

Lo de afuera también es importante

Continuación de la Pág. 1, Col. 5

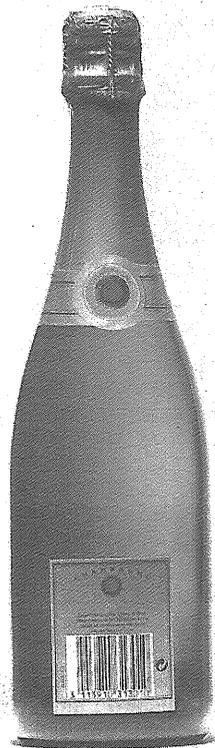
organizado por la asociación GS1.

Para el diseño es fundamental recolectar información de marketing, producción, compras, logística, entre otros sectores. También conocer la competencia, cómo se envasa en otros países, el perfil del usuario, con datos de edades e ingresos. Para investigar al consumidor, explicó el diseñador Jorge Ceballos, "trabajan equipos multidisciplinarios que incluyen psicólogos y antropólogos. Se estudia cómo gratificarlos, cuáles son sus necesidades, y sobre la base de esto surgen nuevos desarrollos".

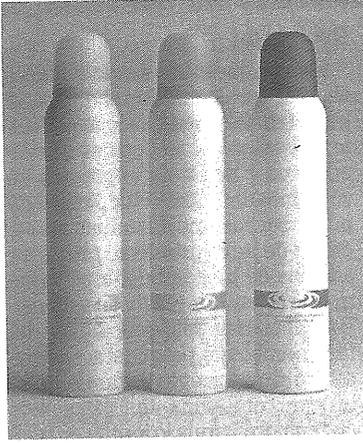
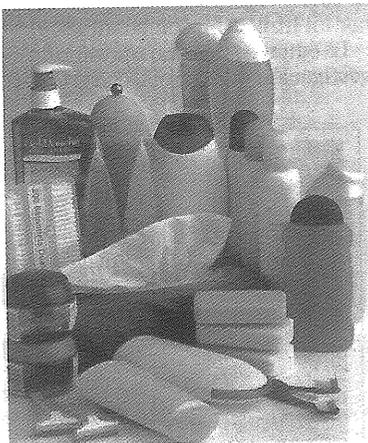
Pierres estimó que "el 45% de los menores de 35 años atribuye una gran importancia a los envases en la elección de un producto". Y agregó que en *packaging* lo incorrecto no es preguntar demasiado, sino preguntar tarde. "Desde el inicio hay que concebir al envase como un todo. No se puede plantear un diseño desconectado de la logística: tenemos que pensar en el proceso completo hasta el ingreso a los puntos de venta, y allí cómo será la exhibición", dijo el especialista.

También hay que considerar los empaques secundarios, que en algunos casos se pueden transformar en un elemento de exhibición, y un ejemplo son las cajas de vinos. "El producto debe llegar en buenas condiciones a los centros de venta evitando que se descarten unidades. Hay que contemplar la posibilidad de erosión de las etiquetas, que se aflojen las tapas, se pierda contenido, se produzcan manchas, roturas, daños por humedad o elevadas temperaturas", señaló Pierres.

Para facilitar el trabajo, los laboratorios del Centro de Investigación y Desarrollo de Envases y Embalajes del Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) cuentan con equipos que reproducen la manipulación a que serán sometidos durante la carga y



El envase influye en la elección de un producto; el diseño debe combinar seducción y funcionalidad



descarga, las condiciones del depósito y el transporte hasta el destino, lo que permite observar cómo responden los productos. "Se puede examinar lo que sucede en las distintas etapas del viaje, se trate de una caja de alimentos congelados o de bidones con herbicidas. También para las exportaciones es útil ver cómo reaccionan los productos en los traslados por camión, barco o avión. Se detectan problemas y se brindan posibles soluciones", explicó Norma Rodríguez, del centro de investigación del INTI.

"El envase ideal es una utopía, pero debemos acercarnos a lo óptimo. Para esto necesitamos alcanzar un equilibrio, porque el envase puede tener un gran impacto visual, pero de nada sirve si después no se puede abrir y cerrar de manera simple, rápida y segura", afirmó Pierres. En el futuro habrá más envases flexibles, y señaló que están tomando características de los rígidos, se pueden exhibir parados en la góndola, tienen asas, tapas dosificadoras, se logran impresiones de calidad.

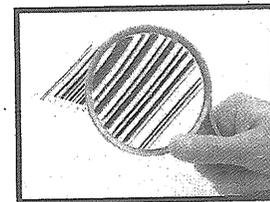
Otra tendencia es reducir el peso, cualquiera que sea el material empleado para su fabricación, lo que se relaciona, indicó Ceballos, "con la ecología y también la necesidad de ahorro de costos. Esto implica un rediseño, porque debe disminuir el peso sin perder propiedades como la resistencia y funcionalidad". El envase trata de dar respuesta a distintas preocupaciones, agregó Ceballos; una de ellas es el cuidado del medio ambiente, por lo cual se elaboran materiales biodegradables. Se trabaja en polímeros a partir del maíz, azúcar, entre otros.

"Además se incorporan avances tecnológicos, como las etiquetas de radiofrecuencia que permiten acceder a diversos datos, por ejemplo, el stock o la ubicación del producto", dijo Ceballos.

La correcta lectura del código de barras

"Una empresa que realiza importantes inversiones en producción, software o marketing puede tener costos adicionales y demoras si cuando quiere ingresar los productos en un centro de distribución no se pueden leer los códigos de barras de las etiquetas de los pallets o las cajas. Esto puede ocasionar el rechazo de la carga para un nuevo etiquetado", sostuvo Rodrigo Lopardo, consultor técnico de la organización GS1.

Los códigos de barra de pallets y cajas contienen información sobre los productos, como la fecha de elaboración, vencimiento, número de lote y cantidad de uni-



dades. "Una incorrecta lectura afecta el almacenamiento, la preparación y despacho de pedidos", dijo Lopardo.

A su vez, Fernando Tejada, consultor técnico de GS1, explicó que en los supermercados y otros comercios minoristas "el 5% de los productos que pasan por las cajas llevan códigos que no se leen, por lo cual las cajeras tienen que ingresarlos en forma manual con los consiguientes retrasos". La buena impresión de los códigos en las etiquetas mejora los procesos comerciales y logísticos, indicó Tejada y agregó que "las etiquetas en los pallets deben estar correctamente colocadas, en lugares visibles que faciliten la lectura".

IDENTIFICACION

www.pluscarga.com.ar

PLUSCARGA

LA DIFERENCIA ENTRE CARGAR ALGO Y CARGAR TODO.

Podemos decirlo porque nuestros equipos están fabricados con materia prima certificada, tecnología de punta y 100% soldados.



BATERA TIPO ROQUERA

BATERA

VOLCADORA

PORTACONTENEDOR

ACOPLADO

SEMIRREMOQUE



Visítenos en nuestra planta ubicada en la Ruta 7 (Acceso Oeste) Km 55 (Bajada El Rodeo) C.C.N° 6 (1748) Gral. Rodríguez, Buenos Aires, Argentina.
Tel/Fax: (0237) 484 4444 / 0084 / 1168 - Cel: (011) 153 551 4890 - ID: 639*5161 - info@pluscarga.com.ar - ventas@pluscarga.com.ar