

Transporte & Logística

ALMACENAMIENTO | DISTRIBUCION | ABASTECIMIENTO

Este suplemento es una producción de LA NACION y EXPOTRADE

Ingrese a:
deNeXos

La primera red profesional
de Logística - Transporte
Comercio Exterior

www.denexos.com

OTROS TEMAS

ELECCIONES

02 Optimismo moderado

Preocupados por el precio del gasoil, la suba de salarios y las restricciones al comercio, los operadores logísticos esperan la recuperación.

PASAJEROS

03 Lancha ecológica

La firma Sturla, que conecta el Delta con Puerto Madero, utiliza en una de sus dos embarcaciones gasoil mezclado con aceite reciclado.

EXPERTO

05 Desafíos logísticos

El especialista internacional Ruibal Handabaka afirma que el país debe recuperar el tren, integrar a las pymes y apostar a las energías limpias.

SIL 2009

08 Últimas tendencias

A pesar de la crisis económica, el Salón Internacional de la Logística (SIL) de Barcelona fue otra vez vitrina de los adelantos del sector.

| PACKAGING |

Envases: lo de afuera también es importante

En el punto de venta, el empaque es el responsable de atraer al cliente y de cuidar el producto; las últimas tendencias de una pieza clave de la gestión logística

Por Graciela Cañete

Para LA NACION

Atractivo y a la vez práctico, resistente, pero liviano, son algunos de los muchos requisitos que se tienen en cuenta para diseñar envases. Son la presentación del producto, y deben atender múltiples demandas. Es que el envase funciona como un objeto de comunicación entre el consumidor y el producto en el punto de venta.

La seducción recae en el envase, un buen diseño contribuye a la decisión de compra, por eso las exigencias son cada vez mayores y los envases más sofisticados", afirmó Néstor Pierres, profesor del Instituto Argentino del Envase (IAE), y uno de los expositores en un seminario sobre *packaging*

Continúa en la Pág. 4, Col. 1

CARROCERIAS
Italbus

(011) 4687-1883 . italbus.com.ar

Logística en todos los sentidos.

info@andreani.com.ar / www.andreani.com.ar



ANDREANI

GETTY IMAGES