

OPINION

Por Horacio Gómez Beret



Six Sigma, una herramienta aplicable al sector logístico

Un tabú para quienes no conocen Six Sigma es que sostienen que sólo es aplicable a manufacturas. Esta es una afirmación incorrecta y lejana de la realidad. Six Sigma es una metodología sistemática y rigurosa que utiliza información (decisión sobre la base de datos) y análisis estadístico para medir y mejorar la performance operativa, los procesos y sistemas de la empresa; identificando y previniendo defectos no sólo en la manufactura, sino también en todos los procesos de servicios y administrativos. Permite reducir los costos, anticiparse y exceder las expectativas de todas las partes interesadas en la organización.

Esta definición y la experiencia práctica de su aplicación demuestran que Six Sigma es perfectamente aplicable no sólo a empresas de logística y transporte, sino también a las áreas logísticas de toda entidad. Qué resultados se pueden esperar: reducciones de costo que superan el 15 por ciento; aumento de capacidad de transporte, reducción de inventarios, abastecimiento *just in time*, optimización del mantenimiento; eficiencia en diseño de rutas, en definitiva, la mejora continua de los procesos, con una fuerte reducción de costos y aumento de la satisfacción del cliente.

Los cuatro puntos clave para instrumentar exitosamente Six Sigma en las empresas de transporte y logística son definición de la estrategia de implementación, selección de proyectos correctos, participación de los mejores talentos y liderazgo activo.

Six Sigma, aplicado en las áreas logísticas y de transporte de cualquier empresa, dará ahorros de costos significativos que llamarán la atención de toda la organización y los motivará a embarcarse en esta metodología sistemática.



Los resultados que se expresan en los párrafos anteriores no se obtienen gratuitamente. Se requieren un adecuado trabajo previo de selección de personal y su correspondiente capacitación, adecuada selección de proyectos, donde los recursos calificados, que son escasos, logren el mayor retorno de inversión en un tiempo específico que no debe superar los seis meses.

La pregunta del millón es entonces ¿cómo empezar? Los cinco primeros pasos son:

1. Decidir si Six Sigma es la estrategia apropiada para la organi-

zación en función del management y la cultura.

2. Concientizar a la alta dirección acerca de qué es Six Sigma y qué roles debe cumplir.

3. Formar a los Champion Sponsors que guiarán la implementación de Six Sigma en la organización.

4. Seleccionar y asignar proyectos críticos que aporten ahorros significativos a la empresa.

5. Capacitar Black Belts y Green Belts (encargados de aplicar la metodología) y asignarles los proyectos a ejecutar.

De esta forma, en menos de doce

meses la empresa, dependiendo de su tamaño, podrá lograr ahorros que superan el millón de dólares por año y, en todos los casos, ahorros del orden del 10% de su facturación.

Los lectores de este artículo deben resolver ahora si dan el paso 1 y decidir si Six Sigma es la estrategia apropiada para la organización en función del management y la cultura y actuar en consecuencia.

El autor es profesor de la Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral y director en esa casa de estudios del programa Ejecutivo Six Sigma

BREVES

IEEC

Programa intensivo

El Instituto de Estudios para la Excelencia Competitiva (IEEC) Escuela de Supply Chain convoca a sus próximo programa cortos intensivos "Decisiones de inversión: elegir y hacer el mejor proyecto", que se hará el 13 y el 14 del mes próximo, de 9 a 18, en Laprida 2080, Capital. Informes: 4806-0555, admisiones@ieec.edu.ar

UBA

Ingeniería portuaria

La Escuela de Graduados en Ingeniería Portuaria (EGIP) de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Buenos Aires (UBA), anunció el comienzo del ciclo 2008-2009 de la carrera de Especialización en Ingeniería Portuaria, que está dirigida a ingenieros civiles o de especialidades afines. La carrera se dicta con el apoyo económico de la Administración General de Puertos, que otorgará 25 becas que deberán ser solicitadas al momento de la inscripción. Informes: informes@graduadoportuaria.com.ar, 4514 - 3018 /20/21.

PREMIO

El mejor envase

El estuche promocional champagne Omnium extra brut de Talleres Gráficos Santa Fe SA se llevó el premio Estrella del Sur de Oro, principal galardón de la industria del envase instituido por el Instituto Argentino del Envase. La entrega se realizó el 3 de julio pasado en una fiesta para los premiados y para los más de 250 empresarios del mundo del packaging que asistieron.



Grupo OSTAPOVICH

HORMETAL

EMPRESA CONSTRUCTORA

OBRAS LLAVE EN MANO

● ESTRUCTURAS METÁLICAS ● PISOS INDUSTRIALES

Especialistas en:

● CENTROS LOGÍSTICOS ● OBRAS INDUSTRIALES

● HIPERMERCADOS ● AGROINDUSTRIAS



Autopista Panamericana 2250 (Km 41) (B1619JSX) Garín - Prov. de Buenos Aires
Tel. 03488-457788 / e-mail: hormetal@hormetal.com