



HORMETAL
CONSTRUCCIONES
OBRAS LLAVE EN MANO



Sarmiento 864 - B1619JEP Garín, Buenos Aires, Argentina - Tel./Fax: 03488-457788 - www.hormetal.com

CLAVE I

Como nunca, es clave tener un buen plan

Por **Andrés Asato**

Para *LA NACION*

Siempre es bueno tener un plan, pero en el actual contexto de altísima competitividad y ante la necesidad de acortar la relación cliente-proveedor, la planificación se vuelve una condición elemental para una buena operación logística.

Por eso, la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arllog), en su habitual desayuno de actualización—realizado en el Hotel Sheraton de Retiro—, abordó el tema *El Planeamiento como herramienta clave de la gestión integral de los procesos de la cadena de abastecimiento*. Sobre ese asunto disertaron Pablo González, gerente de Logística y Abastecimiento para América latina de la ferroviaria Quilmes, y Guillermo Fazio, director de *Supply Chain* de Nestlé Argentina.

El concepto de logística evoluciona hacia una visión integrada de la cadena de abastecimiento (*Supply Chain*), que incluye todos los procesos y actividades de la empresa e involucra a proveedores, operadores, canales intermedios y clientes.

En la presentación de esta jornada de capacitación, José Luis Losada, integrante de Arlog, destacó que la visión de una cadena de abastecimiento integrada "incluye los conceptos tradicionales que abarcan la función logística, pero adicionalmente la expansión, jerarquización y transformación de un actor operativo en un gestor clave del negocio". Y en este sentido, el planeamiento requiere "integrar la visión del negocio, ver la organización como un todo e incorporar las necesidades y posibilidades de proveedores y clientes".

González explicó la experiencia de Quilmes en la unión de los negocios de cervezas y gaseosas: "La fusión de las áreas de *Supply Chain* y Comercial enfrentó a dos culturas distintas. Por un lado, el negocio de gaseosas que presenta una fuerte volatilidad en el mercado y por otro, el de cervezas, con mayor volumen y estabilidad desde el punto de vista de la demanda".

¿Cómo se aprovecharon las oportunidades de mejora? "Un aspecto clave—sostuvo González—fue la decisión de estandarizar los sistemas, dar soporte y cortar la dependencia de los usuarios en materia de información para que

los procesos pudieran sostenerse en el tiempo". Al respecto, agregó que "para el planeamiento de las operaciones generamos un área de procesos que cruza todos los sectores y les quita el problema de generar información y los usuarios pueden concentrarse en sus fortalezas, es decir la ejecución".

Para Fazio, planificar, en una empresa como Nestlé, significa administrar un modelo de alta complejidad (presencia en 120 países y diez unidades de negocios distintas). "Esto requiere de una armonía entre las áreas industrial, de marketing, y *Supply Chain* para lograr fábricas eficientes", sostuvo Fazio.



Pablo González (Quilmes), Guillermo Fazio (Nestlé) y José Luis Losada (Arlog), durante el desayuno

El encuentro nacional del sector

ARLOG I

Durante su último desayuno de actualización, la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arllog) también presentó su XVI Encuentro Nacional de Logística, que se realizará el 11 de septiembre próximo en el Hotel Sheraton de Pilar. En esta edición—según informó Fabián Yannoni, miembro de la comisión directiva de Arlog—el tradicional encuentro de profesionales y empresarios del sector logístico abordará la consigna *Garantizando el creci-*

miento hacia el bicentenario. Los cuatro conceptos eje del encuentro serán *La mejora de la productividad logística, La falta de seguridad, Infraestructura y macrologística, Recursos humanos y La integración*. En esta edición se espera la asistencia de unos 500 especialistas, lo que permitiría superar el récord del año pasado, cuando pasaron por los paneles y conferencias unos 400 asistentes. Más información: www.arlog.org

NUEVOS CAMIONES FRONTALES Axor - ATECO Mercedes-Benz

Producción y distribución: Tel: 011 4646-8882, 464711 - www.mercedes-benz.com.ar