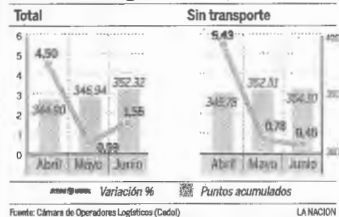


COSTOS LOGISTICOS

Indice Costo Logístico



La Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cadol) informó que su índice de costos logísticos tradicional —que incluye el transporte— marcó un incremento del 1,55% por los aumentos registrados en distribución y administración de stock. En el indicador sin costos de transporte, la variación fue del 0,45% debido también al alza en la gestión de stock.

ENTREVISTA I

“El sector factura \$ 2800 millones”

Daniel Morelló, director ejecutivo de la cámara de operadores logísticos, repasó la agenda empresaria

Por José Cretzaz

De la Redacción de LA NACION

A cargo de la dirección ejecutiva de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cadol) desde enero pasado, a Daniel Morelló no le tocaron meses tranquilos. De entrada nomás, los costos logísticos —cuya evolución mide la cámara desde diciembre de 2001— iniciaron una escalada ascendente que empezó a limar la rentabilidad de los operadores del sector. Antes de llegar a Cadol, entidad que agrupa a 34 compañías, Morelló fue gerente de Planeamiento de Nobleza Piccardo y gerente de la Cámara de la Industria del Tabaco (CIT).

—¿De qué hablamos cuando hablamos de la logística?

—Si hablamos de logística tercerizada (en oposición a la logística *in house*), nos referimos a un conjunto de empresas cuya actividad principal radica en la prestación de servicios de traslado, almacenamiento, ensambles y otros procesos industriales, fraccionamientos, empaques y acondicionamientos de mercadería en general para su posterior distribución y distribución, asumiendo el control, la información y la responsabilidad en todas las etapas de la cadena de abastecimiento. En general, son empresas relativamente nuevas en nuestro país, muchas de las cuales comenzaron su actividad en los años 90, cuando el proceso de la globalización obligó a las compañías productoras de bienes y servicios a concentrarse en el core de su negocio y a tercerizar actividades en otras especializadas.

—¿Cuál es su importancia para la economía del país?

—Se estima que en la Argentina puede haber entre 45 y 50 empresas de logística integral. Proyectando



datos de las firmas asociadas a Cadol, podría pensarse en una facturación global del sector cercana a los \$ 2800 millones por año. Los socios de la cámara emplean en forma directa a 13.000 personas e indirectamente a otras 5000 personas.

—¿Cuál es el impacto de la logística en la estructura general de costos?

—Existen estudios que estiman la incidencia de los costos logísticos entre un 20 y un 22% del precio de venta al público (neto de impuestos). En este porcentaje, están incluidos el transporte de granos, oleaginosas y otras commodities, así como el transporte de los productos hasta el punto de venta minorista. Traducido a un lenguaje cotidiano esto significa que el costo del proceso de “sacar” el producto terminado del almacén del fabricante y “ponerlo” en la góndola representa cerca del 20% del precio de venta de del producto neto de impuestos.

—¿Cómo está formado actualmente el sector?

—Básicamente, por empresas que atienden distintas necesidades, prin-

cialmente en dos o tres grandes centros productivos. Las hay especializadas en el sector automotor, en la distribución de bienes de consumo masivo, electrodomésticos o productos medicinales, en la logística de productos petroquímicos, focalizadas en el comercio internacional, de actividad regional, etc. En cuanto al número de empresas podría esperarse el desembarco de compañías internacionales, ya que muchas veces cuando una empresa productora de bienes se radica en el país prefiere seguir operando con los mismos socios estratégicos que tiene su casa matriz.

—¿Cómo está nuestra logística comparada con la de otros países en desarrollo y con la de las economías desarrolladas?

—Las referencias que tenemos nos posicionan bien frente a los países latinoamericanos. Se reconocen los “reflejos”, motivación y capacitación de nuestros recursos humanos. Respecto de las economías desarrolladas, según algunos estudios, sólo el 5% de las operaciones logísticas ha sido tercerizado en nuestro país. En Estados Unidos esa cifra supera el 10% y en Europa, el 25%. Allí, el porcentaje de penetración varía entre un mínimo de casi el 15% hasta un máximo del 35%, en Gran Bretaña.

—¿Cuáles son las expectativas y los desafíos del sector?

—El gran desafío es demostrar que las empresas logísticas de la Argentina pueden ser buenos socios estratégicos de las empresas que elaboran bienes y que aportan valor a la búsqueda de mayor eficiencia y rentabilidad de aquéllas. Es cierto que aún subsisten factores que complican la relación, como puede ser la absorción de mayores costos o la distribución del riesgo empresarial. Cuando la economía termine de sanearse, habrá un mejor clima para dejar de lado estos temas y poder considerar, en forma conjunta, aspectos más estratégicos.

nuestras soluciones logísticas a medida, posibilitan un óptimo aprovechamiento de recursos e inmejorables resultados.

a diversos clientes,



una respuesta original, siempre.

www.ryderargentina.com.ar

rely on us.

Inbound | Almacenamiento | Distribución | Cross Docking
Red de Transporte | Transporte Internacional

Buena 1022 01048229 San Isidro, Pcia. de Buenos Aires - Argentina
Tel. 441 (011) 8168.7182 | info@ryderargentina.com.ar



PUBLIQUE SU AVISO

Transporte & Logística

Para más información:

→ (011) 4779-5300 ←
tyl@expotrade.com.ar



SCANIA. LA MEJOR INVERSIÓN PARA EL TRANSPORTISTA.

Una amplia gama de camiones equipados con la última tecnología, que le garantiza el más bajo costo operativo y un alto valor de reventa.

Además, el respaldo de una extensa red de concesionarios le asegura un completo servicio de posventa en todo el país.

