

PACKAGING I

Crece la producción de envases y embalajes

Los rubros más dinámicos fueron los del plástico, el vidrio y el cartón; se esperan nuevas inversiones

Por Jorge Acevedo

Para La Nación

La industria internacional del envase y embalaje está dando sus mejores pasos este año. Los constructores de maquinaria, los fabricantes de materias primas y los transformadores pueden hacer alarde de buenos resultados y más allá de unos pocos factores de riesgo, las perspectivas futuras son optimistas.

La producción de envases durante 2006 superó los 1,5 millones de toneladas y el segmento que más se destacó fue el de los plásticos flexibles, con el 34,1% de esa cantidad, seguido de los plásticos rígidos, el vidrio, y el cartón. Más lejos se encuentran la madera, la hojalata y la cartulina.

Analizando la evolución del sector entre 2000 y 2006, el mayor dinamismo estuvo liderado por el segmento del vi-

drio con un crecimiento respecto de 2005 del 18%, seguido por el plástico y las cajas de cartón, que mejoraron el 12% cada uno.

Dentro de las principales tendencias se pueden mencionar el aumento de la capacidad instalada y del nivel de producción, una reconversión de la estructura productiva para exportación, la concentración de la oferta en la industria del packaging, y el crecimiento de la demanda por aumento en la actividad económica.

Se espera que los segmentos que actualmente reportan mayores tasas de crecimiento sectorial, como los envases rígidos y flexibles, sigan con esa tendencia. En el caso del cartón se perfila un incremento en la fabricación de máquinas de envasado para su posterior venta. En el caso del vidrio, se espera que la producción aumente su ritmo.

Una de las principales funciones de los envases-embalajes es la de proteger el contenido durante el proceso de transporte y almacenamiento. En la distribución física, el producto-envase-embalaje está sujeto a sollicitaciones mecánicas—impactos y vibraciones— producidos durante la carga y descarga, golpe de los autoelevadores, y frecuencias durante el transpor-

te que dañan el producto. El objetivo principal del material amortiguante es proteger a los productos de estos esfuerzos. Por lo tanto, con el propósito de realizar un diseño apropiado del envase-embalaje, es necesario caracterizar el material amortiguante y seleccionar considerando sus costos, aquel que reduzca eficazmente la transmisibilidad del impacto y que atenúe las vibraciones.

El primer paso reside en la determinación de la fragilidad del producto. Se establecen los valores críticos del producto en respuesta a los impactos y la vibración. El segundo paso a tener en cuenta para el diseño del envase-embalaje es conocer los factores físicos a los que se enfrentará durante el proceso de distribución; y el tercer

paso se orienta a conocer las características del material amortiguante y seleccionar el más apropiado para el envase-embalaje del producto.

Las principales fuentes de shock durante la distribución son: el manpuleo durante la carga y descarga, el transporte por caminos con pozos y el golpe de los autoelevadores contra los pallets. Las vibraciones que el transporte recibe durante la distribución son transmitidas al producto a través del envase-embalaje. Su estudio permite definir si se presentan o no las frecuencias mediante las cuales se producirá la amplificación del daño en el producto.

El autor es gerente general del Instituto Argentino del Envase (IAE).



El vidrio, entre los materiales que más crecen

Exposición internacional

Del 17 al 21 de septiembre próximo se realizará la exposición de maquinaria y equipos para el procesamiento de alimentos y bebidas Envaso-Alimentek 2007, que ofrecerá una visión completa del mercado mundial del sector. Más de 420 expositores participarán en esta muestra, que tendrá lugar en el Centro Costa Salguero, de Buenos Aires.

Según informaron los organizadores, la exposición busca ofrecer soluciones que van más allá del embalaje de productos. "Los denominados materiales tecnológicos o inteligentes desempeñarán un papel tan importante como los aspectos relacionados con el transporte y la producción. La protección del medio ambiente y la sustentabilidad serán temas centrales, al mismo nivel que el arte y el diseño", informaron.

Envaso-Alimentek 2007 es organizada por el Instituto Argentino del Envase (IAE), con el auspicio de la Unión Latinoamericana de Envase y Embalaje (Ulae), la World Packaging Organization (WPO), y la Confederation of Organiser of Packaging Exhibitions (COPE). Más información: www.envaso.org

ENVASE-ALIMENTEK 2007

EL MOTOR DE TU EMPRESA.

Vehículos Comerciales

PEUGEOT