

# TRANSPORTE

## Viajes. Hacia la corta y media distancia

Las nuevas alternativas en el transporte de pasajeros han generado modificaciones en el mercado de micrómnibus; los de larga distancia pierden terreno

**Eduardo Pérez**  
REDACCIÓN EXPOTRADE

Las modificaciones que sufrió el sistema de transporte automotor de pasajeros ante la competencia con el ferrocarril y las empresas aéreas de bajo costo desplazó el centro del interés del mercado desde el segmento de la larga distancia hacia los de la corta y media.

Con la visión en ese marco, Scania propuso la realización de una prueba de manejo de sus productos del segmento de buses, en especial los de la gama dedicada a la corta y media distancia. La marca de origen sueco incluyó en este segmento al K250 IB 4X2, el K310 IB 4X2, el K360 IB 4X2 y el K400 IB 6x2.

El *test drive* se realizó en la provincia de Mendoza. La presentación estuvo a cargo del gerente de Buses de la



La compañía sueca se adapta a los cambios

marca sueca, Jorge Vittar, quien consideró que este año, en este segmento, la empresa tendrá un crecimiento de 25% en las ventas; el de Marketing y Comunicaciones, Alejandro Pazos, y el responsable de Prensa y Comunicaciones, Gustavo Schon.

Según Vittar, luego de varios años en los que los micros de larga distancia dominaron el segmento de buses, esa tendencia cambió debido a las ofertas ferroviarias y aéreas de menores costos, junto a los requerimientos de mejores productos por

parte de las empresas del transporte automotor urbano de pasajeros, con lo que se llegó a una nivelación del mercado.

Explicó que "en los últimos años en el mercado de buses, los de larga distancia tenían una participación

50% mayor a los de la media". Sin embargo, dijo, "el año pasado, la participación de estos segmentos fue casi igual y los de distancia menor crecieron en ventas hasta alcanzar el nivel de los de larga distancia".

Además, observó que "en los primeros meses de 2018 se acentuó el avance del segmento de los buses de media distancia. "Esto obedece a que los operadores de larga distancia perciben bajas en el negocio por una mayor competencia de trenes y de las aerolíneas de bajo costo", añadió.

Los chasis propuestos fueron diseñados con un torque de motor mayor a baja cantidad de revoluciones, lo que redundará en un menor consumo de combustible y menos nivel de emisiones gaseosas y de ruidos. Además, se aplicó el sistema modular de producción característico de la empresa sueca que ha logrado que 70% de las piezas de los camiones sean intercambiables con los buses.

Otra característica de los vehículos es la aplicación de tecnología: utilizan el Opticruise, un *software* que selecciona los cambios para garantizar economía, suavidad y velocidad en la elección. ●

**CELSUR**  
LOGÍSTICA PROFESIONAL

Saluda en su  
14º Aniversario  
al Suplemento

TRANSPORTE  
& LOGÍSTICA

Ruta 24. Km 20 - Gral. Rodríguez - Bs. As. - Argentina - Tel: (011) 4131-3400  
www.celsur.com.ar

moda & belleza

**SÁBADOS  
CON TU DIARIO**

NUNCA DEJEMOS DE MOVERNOS.

Saludamos al suplemento  
en su 14º aniversario

50 ANOS  
FADEEAC

25 ANOS  
FPT  
Fundación Profesional  
para el Transporte

Sánchez de Bustamante 54 (C1173AAB) - CABA - ARGENTINA

YouTube Facebook LinkedIn Instagram

UN OPERADOR  
TODAS LAS SOLUCIONES

OPERACIONES  
LOGÍSTICAS INTEGRALES

Warehousing - Abastecimiento - Distribución - Comercio exterior - Operaciones portuarias - Grandes proyectos

**loginter**

+5411 4114.3200 www.loginter.com.ar