

TRAZABILIDAD

Todos los usos de la radiofrecuencia

Los avances técnicos aplicados ampliamente en la logística ayudarán a controlar los insumos que más impactan en el costo del transporte, como el consumo de combustible y los neumáticos



Carlos Ciminari, presidente de Blue IT

Alejo González Prandi y Eduardo Pérez
REDACCIÓN EXPOTRADE

La tecnología de identificación por radiofrecuencia –un lugar común de la logística– se extendió al transporte, donde comenzó a aplicarse para el control de insumos, como los neumáticos y el combustible.

Conocida como RFID por sus siglas en inglés, la radiofrecuencia implicará, en el caso de los neumáticos, la colocación de un parche –similar a los aplicados sobre pinchaduras– que podrá ser captado por un lector para tener control del uso, duración, tipo de desgaste, cambios y posibles sustracciones.

En tanto, para el combustible, se colocará un lector homologado en el pico del surtidor y una etiqueta (tag) con el chip de radiofrecuencia en la boca de entrada del tanque;

el detector ubicado en el tubo reconocerá el dispositivo instalado en el ingreso al depósito. Así, podrá generar datos como la cantidad exacta y dónde se cargó, así como también información del conductor, la empresa de transporte, la ruta usada y el tipo de combustible, según explicó Carlos Ciminari, presidente de Blue IT, la empresa que desarrolló esos elementos.

La experiencia bonaerense

Para Ciminari, la importancia de esos implementos sería la de “entender cómo se comporta el tránsito, lo que ayuda a tomar decisiones. Si se identifican los vehículos, se puede saber cuántos y cuáles ingresan a una ciudad en determinadas horas. Y, si se entiende cómo funciona el transporte, se puede determinar qué rutas se necesitan”.

“Tenemos un sistema inteligente de transporte (ITS) capaz de capturar información vehicular y transmitirla en tiempo real. Hoy lo hacemos a través de la radio frecuencia, en el caso de la Verificación Técnica Vehicular (VTV). Tenemos casi cuatro millones de vehículos identificados en la provincia de Buenos Aires. Próximamente, la Ciudad de Buenos Aires ingresará al VTV y va a identificar sus vehículos. El resto de la Argentina debería ir hacia ese lugar, entendiendo que es una solución muy barata de tener los vehículos identificados”, añadió.

Ciminari recordó que “desde 2013, logramos convencer a las autoridades de Tránsito de la provincia de Buenos Aires de poder agregar más tecnología a lo que ellos hacían con la VTV. La provincia nos derivó con las concesionarias, que auditan que los

vehículos estén en condiciones de circular”.

“Los convencimos de que era la oportunidad de agregar tecnología en la oblea que colocaban en el parabrisas. La idea era entender cómo se comporta el tránsito y darle todas las utilidades posibles en temas de transporte, seguridad e, impositivos, entre otros”, dijo y completó: “La provincia de Buenos Aires es el Estado, desde México al sur, con mayor cantidad de vehículos identificados con radiofrecuencia: son casi cuatro millones”.

Otra de las apuestas de la radiofrecuencia, para el titular de Blue IT, sería la de control de pavimentos, “cuando se contrata una repavimentación, se puede colocar un tag al material, dándole trazabilidad y saber qué empresa la hizo, con qué materiales informó, cuánto tiempo tendrá que durar”. ●

ADVANTECH
Innovación y tecnología

NUEVAS TRANSMISIONES AUTOMATIZADAS V-TRONIC

NUEVOS MOTORES MAN

TECNOLOGÍA **EGR**
No único Urea

TNA

12%

TASA FIJA EN PESOS

48

MESES

NUEVAS VERSIONES 19.420 y 19.360

