

El especialista sostuvo que las empresas de servicios sufren más el alza de precios porque "pagan primero y después financian para cobrar deudas"

Humberto Breccia.

"Los servicios están más expuestos a la inflación"

Texto Liliana Iglesias Para LA NACION

El cambio constante de precios que la inflación genera impacta directamente en los servicios logísticos. En este escenario incierto, las empresas se esfuerzan para reformular sus costos y los resultados empresarios se ven afectados; no obstante, operadores, dadores de carga y clientes se resisten a lograr una fórmula polinómica para poder enfrentar juntos esta disyuntiva. En diálogo con LA NACION, Humberto Breccia, director de Breccia Povereny y Asociados, señaló: "Para que la inflación no impacte en los servicios, tendría que construirse un precio y la negociación de un margen, porque, de lo contrario, si el precio del servicio quedara fijo, la calidad se vería afectada por la eliminación de costos".

—¿Cómo sobrellevan el problema inflacionario las empresas logísticas?

—El cambio constante de precios debilita los pactos anteriores entre dadores de carga y operadores, y esto genera serios problemas para establecer un nuevo acuerdo porque distrae muchísima energía de ambas partes.

—¿Por qué es difícil lograr ese acuerdo?

—Lamentablemente, los dadores son reticentes para establecer un vínculo que los "ate" a algún tipo de negociación y arroje resultados automáticos, porque, además, su problema es transferir sus mayores costos logísticos a sus clientes.

—¿Cuál es el impacto de la inflación en las empresas de servicios?

—La exposición es infinitamente mayor, por lo tanto, la inflación las afecta más.



—¿Por qué?

—Porque tienen capital de trabajo monetario positivo, es decir, pagan primero y después financian para cobrar deudas que están en moneda; por lo tanto, están expuestas a la inflación en un momento que no sabemos cuál es la inflación, pero imaginemos... Dos o tres puntos por mes.

—Los índices oficiales de inflación son los mismos que impactan en los servicios...

—No, de hecho, son índices que no están cercanos a la variación de costos reales; los indicadores que publica Fadeeac o el índice de transporte de Cedol son muchos más precisos de la actividad. De todas formas, cualquier índice es sólo una referencia, porque, la composición de los costos es diferente en cada servicio.

—Entonces, ¿cómo sería en el caso de los operadores o empresas de transporte?

—Ahí está el problema. Los operadores logísticos y las empresas de transporte tienen capital de trabajo positivo, monetario y expuesto a la inflación: es decir, cada peso que está en la calle es, por un lado, un peso que se devalúa, pero, por otro lado, existe un sesgo entre el momento en que se produce un nuevo costo. Por ejemplo, si mañana aumenta el gasoil y yo, como operador logístico, le pido un aumento a mi dador de carga y, nos sentamos a negociar, ¿cree que me lo va a dar en forma retroactiva? No, porque el dador me va a plantear que también tiene que trasladar el costo hacia adelante. Conclusión: en cada aumento de precios existe un sesgo y, en este momento, impacta en el operador logístico.

—¿Por qué el dador no puede trasladar el costo hacia adelante?

—En procesos inflacionarios anteriores, el dador de carga podía trasladar libremente los costos; en este momento, el Gobierno estableció determinados controles de precios donde a ciertos comercializadores o productores no les permite trasladar hacia adelante a su riesgo.

—¿Es el cliente quien paga el mayor costo?

—No sé si lo paga el cliente, porque cuando la carga paga ese sobre costo deja de ser competitiva y no la compra nadie. Si el producto se vende, lo paga el cliente, pero si no se vende, lo paga sólo la carga, entonces, ante esta situación, hay que tratar de ser muy competitivo.

—¿Cómo vislumbra el proceso inflacionario en los próximos meses?

—A mi criterio, no existe, hasta el momento, ninguna medida que indique que esto pueda cambiar; por el contrario, creo que en el largo plazo tenderá a acelerarse si no se toman algunas medidas ya conocidas: menor gasto público, achicamiento de la economía... Naturalmente, tiene que haber menos pesos y más bienes. e

CEDOL
CÁMARA EMPRESARIA DE OPERADORES LOGÍSTICOS

Felicidades al Suplemento
T | TRANSPORTE & LOGÍSTICA | LA NACION
por cumplir 9 años informando al sector

www.cedol.org.ar

CRUZ DEL SUR SIEMPRE CERCA SUYO
INAUGURAMOS LA VERSIÓN MOBILE DE NUESTRA WEB

Atentos a la evolución de la tecnología y la globalización de los dispositivos móviles hemos desarrollado una versión de nuestra web que se adecua a las necesidades que estos avances proponen.

Con un diseño más funcional, pensado en la interacción con el usuario, la versión Mobile presenta las principales herramientas de la página web de Cruz del Sur. Ahora usted puede realizar el seguimiento de su carga, solicitar un retiro o pedir una cotización on line desde su dispositivo Mobile en el momento que desee, en el lugar donde se encuentre.

código QR

twitter @cruzdelsurarg linked Cruz del Sur facebook cruzdelsurarg

www.cruzdelsur.com.ar

CRUZ DEL SUR

NOS AVALA MÁS DE 1.000.000 DE M2 EN OBRAS LOGÍSTICAS.

BAUTEC OBRAS LOGÍSTICAS "LLAVE EN MANO"

PISOS INDUSTRIALES SIN JUNTAS

OBRAS INDUSTRIALES - LOGÍSTICAS
SUPERMERCADOS - AGROPECUARIAS

CMP ESTRUCTURAS METÁLICAS DE ALMA LLENA ESTRUCTURAS

www.bautec-sa.com www.cmpestructuras.com.ar

Quito 2618, 1º piso - Beccar - Buenos Aires - Tel 54 11 4719-1000 Fax 54 11 4719-6432 - consultas@bautec-sa.com - consultas@cmpestructuras.com.ar