

MERCADO LABORAL

¿Qué tipo de profesionales se necesitan?

Cómo es el perfil que buscan los operadores logísticos

RAMIRO BADO
PARA LA NACION

Dentro de los mercados que mayor crecimiento experimentaron en la última década, el sector de *supply chain* es uno de los nichos de la actividad económica más destacados, al estar emparentado con el crecimiento y la expansión de las actividades industriales.

En consecuencia, esta tendencia generó el incremento en las búsquedas de perfiles adecuados para responder a las exigencias de los puestos relacionados con esta actividad por parte de los operadores logísticos.

Es por ello que, a la hora de analizar el perfil de los profesionales del área de *supply chain*, se perciben ciertas cualidades específicas que el talento debe poseer o desarrollar. En tal sentido, los talentos dentro de este rubro son personas dinámicas y flexibles con una fuerte orientación a resultados.

El área de *supply chain* adquirirá cada vez más relevancia en las organizaciones

Asimismo, por las características del puesto, al ocupar una posición de jefatura o gerencia se valorarán profesionales con capacidades para optimizar operaciones, para reducir costos sin afectar la calidad del servicio a los clientes.

Adicionalmente, este tipo de profesionales deberá manejar grandes equipos de trabajo, por lo cual, se valorarán habilidades de comunicación, trabajo en equipo y liderazgo.

Competencias

En relación con las competencias necesarias para el puesto, ellas están orientadas hacia exigencias como adaptación al cambio, capacidad de análisis y de planificación.

Por otro lado, los profesionales deben involucrarse en negociaciones con los sindicatos, lo cual exige experiencia en este tema. Por supuesto que también la integridad de la persona es otro elemento necesario para desempeñarse dentro de este rubro.

Ahora bien, ¿qué es lo que busca el mercado?

En relación con los perfiles de profesionales requeridos por el mercado de logística, durante los últimos cinco años se observó un mayor nivel de profesionalismo por parte de las empresas del sector, lo cual se tradujo en la consolidación de perfiles como ingenieros industriales o licenciados en comercio exterior.

Si bien hay casos de profesionales que no pudieron finalizar sus estudios universitarios, éstos cuentan con conocimientos certificados de logística, que resultan claves para resolver asuntos relacionados con planificación, capacidad de análisis y reducción de costos.

De esta forma, los cargos más requeridos dentro de las empresas del sector son aquellos puestos referentes a mandos medios, coordinadores y jefes de operaciones, donde se necesita de un profesional graduado, con experiencia en liderazgo de equipos y en negociaciones, por ende, el rango de edades para una posición de jefatura oscila entre los 28 y 40 años.

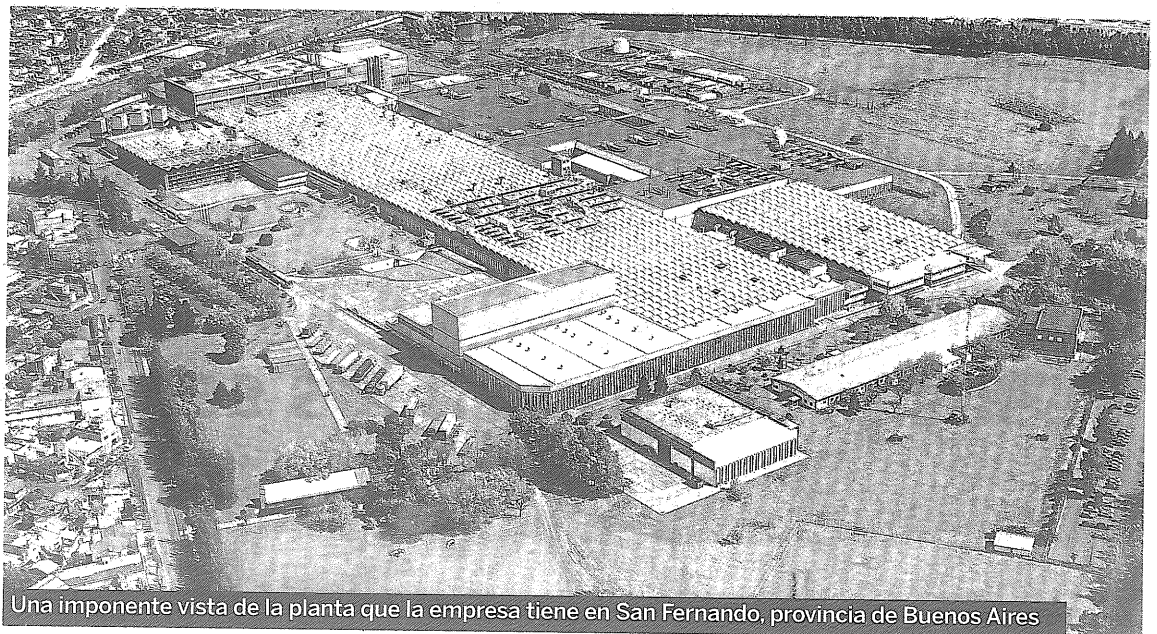
Dificultades

En la actualidad, existe dificultad para reclutar talentos dentro de este sector, básicamente debido a la escasez de perfiles y al hecho de que las empresas buscan retener a sus profesionales con mayor potencial. En esos casos, la estrategia más habitual implica realizar una contraoferta sobre aquel profesional que la compañía considera imprescindible para su estructura.

Esa escasez de perfiles, durante los últimos cinco años, se potenció al incrementarse la demanda de profesionales por parte de las empresas de logística, lo cual generó que la oferta de éstos no llegara a cubrir las necesidades del resto de las empresas.

A modo de conclusión, se puede decir que el área de *supply chain* adquirirá cada vez más relevancia en las organizaciones. En consecuencia, cada vez resultará más imprescindible para los profesionales actualizarse en forma permanente respecto de prácticas innovadoras. En la misma dirección, alcanzar la excelencia en cuanto a niveles de formación, habilidades de comunicación y flexibilidad serán algunas de las exigencias para mantenerse vigente en este mercado.

El autor dirige la división Supply Chain y Procurement de Michael Page Argentina.



Una imponente vista de la planta que la empresa tiene en San Fernando, provincia de Buenos Aires

FATE

INDUSTRIA NACIONAL

Fate aumentará un 25% la producción de neumáticos

A partir de las sucesivas ampliaciones de su planta, buscará fabricar 1300 unidades diarias

PATRICIA OSUNA GUTIERREZ
PARA LA NACION

En 2003, Fate invirtió 100 millones de dólares en la planta de producción de neumáticos radial para transporte y lanzó la línea Fatecargo. Nueve años después, se posiciona como la única productora de este tipo de neumáticos en el país.

“En 2001, cuando el país se caía a pedazos por la devaluación, la visión del dueño de Fate fue quedarse e invertir en la Argentina, por eso, hoy somos la única empresa nacional que abastece este modelo en el país. En 2004, Fatecargo se incorporó como pieza de equipo original y un año después comenzó a fabricarse el primer neumático Súper Ancho en el país (Fatecargo TR-500). En 2009, alcanzamos el millón de unidades radiales y la línea se consolidó líder del mercado de reposición y en equipo original. Ahí, se invirtieron 220 millones de dólares en la ampliación de la planta de neumáticos radial para transporte y, en 2011, alcanzamos las 2 millones de unidades producidas”, dijo el gerente de Productos y Planificación Comercial, Alfredo Bettini.

Fate fue pionera en la producción nacional de neumáticos radial para automóvil, el agro y el transporte, y también en homologar un neumático radial en equipo original. “Fue en 2004, en un contexto económico muy difícil; desde entonces, se satisfacen las necesidades del sector *aftermarket* y equipo original, y Fate se posicionó como líder en el mercado interno”, señaló.

Desde el diseño hasta la presentación en el mercado de un producto pasan años; sin embargo, para la creación trabaja un equipo multidisciplinario desde las áreas de investigación y desarrollo (aporta tecnología, desarrollo de nuevos

materiales, procesos y construcciones), asistencia técnica (evalúa el desempeño de los neumáticos en distintos servicios) y comercial (detecta necesidades del mercado de reposición y de las terminales automotrices).

“En investigación y desarrollo se invierte un alto porcentaje de la facturación anual. En los últimos años, ampliamos el Centro de Investigación y Desarrollo local, donde trabajan más de 100 profesionales en nuevas instalaciones con equipamientos de última generación. Como compañía regional buscamos ser autogestivos en el desarrollo y competir con nuestros recursos”, destacó.

Además, el compromiso en el respeto por el medio ambiente se refleja en cada actividad de la organización que prioriza el cuidado y preservación del entorno y en los productos como Fatecargo, “neumáticos eficientes desde el rendimiento ayudan en el ahorro de combustible

por una baja resistencia de rodadura y su carcasa es totalmente recable. Son variables fundamentales para el transportista que opta por la marca”, dijo.

Desarrollo conjunto

Fate también realiza productos junto con las terminales automotrices, proceso que inicia mucho tiempo antes del lanzamiento del rodado. Fate desarrolla y prueba hasta lograr el neumático adecuado, y luego con la terminal hacen el proceso de homologación vehículo-producto, que incluye un test para validar en campo la performance del neumático hecho ad hoc para la terminal. Concluida esta etapa, comienza la provisión de neumáticos.

La producción está concentrada en la planta de San Fernando, donde trabajan 1900 personas, y desde donde se distribuyen los productos a más de 240 puntos de venta, y a su red similar en Brasil, el principal de los 20 destinos de exportación de radial camión (un 80% del total de embarques).

“Fate es el principal productor de neumáticos del país. Y, en cuanto al transporte, es líder en ventas desde hace más de seis años, independientemente de los contextos económicos que transcurrieron en ese período”, afirmó Bettini.

Este año la compañía incrementará su producción de la línea de transporte un 25% (y alcanzará las 1300 unidades diarias); pondrá en marcha la nueva planta de neumáticos para transporte y concretará en el mercado las acciones a partir de este hecho. “La inversión en la nueva planta es a largo plazo. Toda la cadena de valor tiene esta nueva inversión como un desafío para continuar brindando al transportista el mejor producto y servicio”, concluyó Alfredo Bettini.

TODA LA LINEA

Los principales productos que Fate ofrece para el mercado del transporte son Fatecargo (SR-200 y DR-400), para servicio regional; SC-240 y DC-480, para servicio mixto; TR-500, súper single de arrastre para ejes libres; TR-560 especiales, para transporte de cargas pesadas en carretones; SU-100, nuevo neumático para transporte urbano de pasajeros y similares y Fatexpress SR-200 y DR-400 para servicios regionales y urbanos de unidades de pequeño porte.