

cesita construir autopistas y poner en marcha el sistema ferroviario. En Estados Unidos y Europa gran parte del transporte se realiza por tren". El área participa en la toma de decisiones y cuenta con personal especializado. "En todas las compañías queda claro que la falta de profesionalismo significa perder dinero", aclaró Vázquez.

#### Proveedores de insumos

En el caso de una de las compañías productoras de insumos básicos, Acindar, el área está integrada a la organización, explicó Sebastián Villar Guarino, gerente de Logística, Comercio Exterior y Procesos de Compra, área que "participa en la toma de decisiones, genera valor agregado e interactúa con otras divisiones. No es posible considerarla de un modo aislado, se deben integrar áreas con una visión de Supply Chain. Así se pueden lograr importantes sinergias, mejoras en el servicio y minimizar costos", indicó.

En los últimos años, la aplicación de tecnología en la cadena de abastecimiento tuvo un papel fundamental en el proceso de integración, aumento de la eficiencia y reducción de costos, señaló el ejecutivo. En Acindar se terceriza el transporte, tanto para el movimiento local como para el del comercio exterior. Para Villar Guarino, entre las ventajas del sector se cuentan la posibilidad de contar con "personal calificado, disponibilidad de tecnologías, puertos en la costa atlántica", mientras que las desventajas se miden por "la falta de un sistema ferroviario adecuado a las



Bayer administra sus propios centros de distribución

necesidades del mercado y el continuo incremento de costos".

En Unilever, la logística tiene un rol destacado. "Su finalidad es administrar los movimientos y almacenamiento de materiales, productos terminados e información", afirmó Marcelo Morandini, director de Distribución Nacional e Internacional.

"Tenemos el papel de facilitador entre las áreas de la compañía, proveedores y clientes. Buscamos la sincronización de las actividades y una gestión proactiva que contribuya al incremento de la competitividad". La logística, según el directivo, implica contar con información, razón por la cual invierten en tecnología para el mayor aprovechamiento de la misma.

"En una compañía como la nuestra, con multiplicidad de productos y estacionalidad, es fundamental la flexibilidad", destacó, tras aclarar que el transporte y distribución están tercerizados, pero "procesos estratégicos como la planificación del transporte están a cargo de Unilever", dijo Morandini.

En Stanley Black & Decker, la logística está integrada con el resto de las divisiones de la compañía, explicó Ignacio Levin, gerente de Supply Chain América Latina. "Es un factor determinante para que los clientes elijan o no nuestra marca, productos y servicios."

Levin señaló que el área de planeamiento de la demanda está en contacto con marketing y ventas, luego se

diseñan los planes de abastecimiento y compra para definir la producción y los recursos requeridos.

"Logística participa en la toma de decisiones. La clave para una logística óptima es el uso de sistemas que contemplen no sólo los procesos internos de la compañía sino que estén interconectados con los clientes y todos los eslabones de la cadena de abastecimiento, centros de distribución, operadores y comercio exterior", manifestó.

Levin añadió que se invierte en tecnología, en especial en los sistemas relacionados con el cliente, pensando en la totalidad del proceso, recepción del pedido, preparación y entrega de la mercadería. El centro de distribución es operado por la empresa, pero el transporte está tercerizado. "La estrategia es tercerizar cuando no contamos con infraestructura, tecnología o conocimiento para poder hacerlo nosotros en forma eficiente", aclaró Levin. También señaló las carencias del sector, entre ellas la falta de infraestructura para el transporte: "El crecimiento de las operaciones con una infraestructura escasa provoca fuertes aumentos de costos", concluyó.

#### Constante inversión

En Nike, el transporte, el almacenamiento y la distribución están tercerizados, pero "una de las condiciones para contratar a los operadores es la constante inversión en tecnología y la mejora continua de los procesos", afirmó Walter Gimenez, director de Operaciones Cono Sur.

"En el sector deberían llevarse

adelante iniciativas estratégicas de inversión que permitan contar con la infraestructura vial, ferroviaria y portuaria que acompañen el crecimiento actual de la actividad y el de los próximos años. También sería oportuna una política de inversión para desarrollar las pymes del sector logístico y así aumentar la oferta y la calidad", añadió Gimenez.

Por último, desde Bayer, Mauro Sperperato, gerente de Logística y Distribución Cono Sur, explicó que la logística aporta ventajas competitivas tanto para la división farmacéutica como la de agro.

"Los centros de distribución son gestionados por la compañía, mientras que el transporte está tercerizado. La operación requiere una permanente inversión en ampliación de centros de distribución, seguridad, equipos, tecnología, capacitación del personal. Y todos los procesos se ajustan a estándares internacionales", puntualizó.

Uno de los desafíos que apuntó es la necesidad de la mejora continua en una actividad cada vez más compleja. "La logística actúa en un contexto difícil, en el que aumenta el tránsito, el congestionamiento y los cortes de calles. Por lo tanto se necesita más flexibilidad y creatividad para cumplir la tarea", señaló Sperperato, tras destacar como positivo el mayor interés de los jóvenes profesionales en el sector, lo que redundará en mayor profesionalización de la actividad.

Redacción Expotrade

## NUEVO IVECO STRALIS NR

CON TODA LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA QUE UN CAMIÓN PUEDE LLEVAR.

<b>NUEVOS MOTORES</b> HECO FPT CURSOR 13. 440 CV / 415 CV Más potencia. Más torque. Mayor desempeño.	<b>NUEVO ECÓNOMETRO.</b> Medidor de consumo instantáneo y de presión del turbo.	<b>NUEVO FRENO MOTOR</b> COMBINADO "CEB". Hasta 415 cv de potencia de frenado.	<b>NUEVO COMANDO DE</b> CAMBIOS Y ENBRAGUE. Menor esfuerzo y mayor confort en la conducción.	<b>NUEVO SISTEMA DE</b> TELEMÁTICA ADHESIVA "FLORA FACE". Libertad de acceso para camión.	<b>COSTOS DE MANTENIMIENTO</b> REDUCIDOS. Mayor durabilidad de componentes de cambio programados.

**IVECO**