

Trazabilidad en toda la cadena

320.000 m2 en Parques Logísticos.

Desarrollo tecnológico de avanzada

www.exologistica.com

Alberti 1780, Dock Sur, Avellaneda (1871) Buenos Aires Argentina. / Tel.: 5171 7400

REFERENTE EN SOLUCIONES LOGÍSTICAS INNOVADORAS

EL OPERADOR



EDICION ESPECIAL 7° ANIVERSARIO

# La logística, con los ojos de la carga

Por años la logística protagonizó un papel secundario en la estructura de las empresas. Si para estar a cargo de áreas como producción, comercialización o finanzas se requería expertos, para las operaciones de transporte, distribución y almacenamiento no era prioridad contar con especialistas. Ya no es así.

Aunque las compañías tercericen la totalidad o parte de los procesos, la planificación y coordinación es un trabajo conjunto de dadores de carga y operadores. Así surgió de una consulta realizada a distintos ejecutivos de empresas de diversos sectores de la economía.

Si bien la tercerización de los procesos de transporte y distribución es una práctica más que extendida entre las grandes empresas, cualquiera sea la industria a la que pertenezcan, la planificación y la coordinación se hace dentro de las propias compañías

Desde la firma Dow, Hugo Bernardi, director de Cadena Integrada de Abastecimiento y Servicios al Cliente para América latina, explicó que la logística aporta ventajas competitivas.

“La división Plásticos de Dow tiene un área de logística propia, con personal especializado, tanto en Buenos Aires como en Bahía Blanca, donde está la planta de producción de polietileno.” En Dow Plásticos, “la tercerización comienza con la salida del producto de la línea de embalaje e incluye el almacenamiento, la distribución local y a clientes del Mercosur, y requiere el transporte marítimo, ferroviario y por carretera”.

El sector participa en la toma de decisiones y trabaja junto con los proveedores de servicios logísticos en la reducción de costos. El directivo agregó que con el objetivo de crecer con los proveedores se implementan diversos programas. Uno de ellos es el premio DowGol, que reconoce a los prestadores de la Argentina y Chile, entre los cuales hay transportistas, operadores de almacenes y terminales marítimas.

### El caso automotriz

Entre las industrias con mayor crecimiento en los últimos años se encuentra la automotriz. En Ford, Adrián Marangón, gerente de Planeamiento de Materiales y Logística, destacó: “En el mercado automotriz, la logística es un engranaje vital del proceso productivo. En la compañía, el departamento participa en forma activa en la definición de los planes de producción de mediano y largo plazo –que ya en el inicio del desarrollo de un vehículo es necesaria– y se programan todas las etapas, desde el diseño de cada pieza”. Lo que se busca es maximizar la gestión a lo largo de la cadena de valor, señaló el



FOTOS DE EXPOTRADE

Ford creó un agrupamiento con proveedores de Pacheco

ejecutivo: “Por ejemplo, si se piensa en una pieza, hay que ocuparse del diseño y la producción, pero además del embalaje, almacenamiento y entrega en la planta, además de observar los costos y de todo aquello por lo cual el cliente no está dispuesto a pagar, incluyendo movimientos y transportes innecesarios. Los altos niveles de inventario generan costos, representan recursos financieros inmovilizados, y aquí la tecnología permite optimizar el flujo de materiales en la producción y el almacenamiento”.


Para agilizar la logística, Ford creó un agrupamiento industrial con proveedores estratégicos de autopartes en terrenos linderos de la planta de Pacheco.

En PSA Peugeot-Citroën, Miguel Vázquez, responsable de Logística, explicó: “En la industria automotriz la logística siempre tuvo un rol preponderante, es clave en todo el proce-

so. Comenzando por la producción, hay autopartes fabricadas en el país, otras que se compran en el exterior, y ambas deben llegar a tiempo a la planta. En PSA se manejan miles de piezas por día, por lo cual es indispensable un trabajo sofisticado que abarca la programación de entregas de proveedores, recolección de material, recepción en la planta y traslado a las líneas de producción. A la vez, mientras unos vehículos llegan a los concesionarios, otros se exportan, para esto se precisa una logística eficiente”.

El transporte y distribución se terceriza. “Un operador especializado está a cargo del movimiento de autopartes y vehículos. Las unidades terminadas se llevan a concesionarios, puertos, o viajan por camión a Brasil y otros países”, dijo, tras advertir sobre el déficit en infraestructura: “Las rutas del Mercosur deben ser mejoradas; además, se ne-

## ENERGIA EFICIENTE PARA SUS AUTOELEVADORES



Shell Gas (LPG) le ofrece una solución para autoelevadores segura, limpia y accesible. Un combustible de bajas emisiones que puede mejorar su operación. Descubra hoy mismo lo que podemos hacer por usted. Contáctenos al 0800 555 2002 o por medio de nuestro sitio web [www.shell.com.ar](http://www.shell.com.ar)

Shell GAS

BA BienAsegurado

Especialistas en Seguros

- Cargas nacionales e internacionales
- Vehículos de transporte (camiones / utilitarios)

Más de 40 años operando como broker de seguros

- Responsabilidad civil del transportista
- Seguros de Cauciones
- Seguros Generales

y asesores de riesgos con oficinas propias en Argentina, Paraguay y Uruguay

cesita construir autopistas y poner en marcha el sistema ferroviario. En Estados Unidos y Europa gran parte del transporte se realiza por tren". El área participa en la toma de decisiones y cuenta con personal especializado. "En todas las compañías queda claro que la falta de profesionalismo significa perder dinero", aclaró Vázquez.

**Proveedores de insumos**

En el caso de una de las compañías productoras de insumos básicos, Acindar, el área está integrada a la organización, explicó Sebastián Villar Guarino, gerente de Logística, Comercio Exterior y Procesos de Compra, área que "participa en la toma de decisiones, genera valor agregado e interactúa con otras divisiones. No es posible considerarla de un modo aislado, se deben integrar áreas con una visión de Supply Chain. Así se pueden lograr importantes sinergias, mejoras en el servicio y minimizar costos", indicó.

En los últimos años, la aplicación de tecnología en la cadena de abastecimiento tuvo un papel fundamental en el proceso de integración, aumento de la eficiencia y reducción de costos, señaló el ejecutivo. En Acindar se terceriza el transporte, tanto para el movimiento local como para el del comercio exterior. Para Villar Guarino, entre las ventajas del sector se cuentan la posibilidad de contar con "personal calificado, disponibilidad de tecnologías, puertos en la costa atlántica", mientras que las desventajas se miden por "la falta de un sistema ferroviario adecuado a las



Bayer administra sus propios centros de distribución

necesidades del mercado y el continuo incremento de costos".

En Unilever, la logística tiene un rol destacado. "Su finalidad es administrar los movimientos y almacenaje de materiales, productos terminados e información", afirmó Marcelo Morandini, director de Distribución Nacional e Internacional.

"Tenemos el papel de facilitador entre las áreas de la compañía, proveedores y clientes. Buscamos la sincronización de las actividades y una gestión proactiva que contribuya al incremento de la competitividad". La logística, según el directivo, implica contar con información, razón por la cual invierten en tecnología para el mayor aprovechamiento de la misma.

"En una compañía como la nuestra, con multiplicidad de productos y estacionalidad, es fundamental la flexibilidad", destacó, tras aclarar que el transporte y distribución están tercerizados, pero "procesos estratégicos como la planificación del transporte están a cargo de Unilever", dijo Morandini.

En Stanley Black & Decker, la logística está integrada con el resto de las divisiones de la compañía, explicó Ignacio Levin, gerente de Supply Chain América Latina. "Es un factor determinante para que los clientes elijan o no nuestra marca, productos y servicios."

Levin señaló que el área de planeamiento de la demanda está en contacto con marketing y ventas, luego se

diseñan los planes de abastecimiento y compra para definir la producción y los recursos requeridos.

"Logística participa en la toma de decisiones. La clave para una logística óptima es el uso de sistemas que contemplen no sólo los procesos internos de la compañía sino que estén interconectados con los clientes y todos los eslabones de la cadena de abastecimiento, centros de distribución, operadores y comercio exterior", manifestó.

Levin añadió que se invierte en tecnología, en especial en los sistemas relacionados con el cliente, pensando en la totalidad del proceso, recepción del pedido, preparación y entrega de la mercadería. El centro de distribución es operado por la empresa, pero el transporte está tercerizado. "La estrategia es tercerizar cuando no contamos con infraestructura, tecnología o conocimiento para poder hacerlo nosotros en forma eficiente", aclaró Levin. También señaló las carencias del sector, entre ellas la falta de infraestructura para el transporte: "El crecimiento de las operaciones con una infraestructura escasa provoca fuertes aumentos de costos", concluyó.

**Constante inversión**

En Nike, el transporte, el almacenamiento y la distribución están tercerizados, pero "una de las condiciones para contratar a los operadores es la constante inversión en tecnología y la mejora continua de los procesos", afirmó Walter Gimenez, director de Operaciones Cono Sur.

"En el sector deberían llevarse

adelante iniciativas estratégicas de inversión que permitan contar con la infraestructura vial, ferroviaria y portuaria que acompañen el crecimiento actual de la actividad y el de los próximos años. También sería oportuna una política de inversión para desarrollar las pymes del sector logístico y así aumentar la oferta y la calidad", añadió Gimenez.

Por último, desde Bayer, Mauro Sperperato, gerente de Logística y Distribución Cono Sur, explicó que la logística aporta ventajas competitivas tanto para la división farmacéutica como la de agro.

"Los centros de distribución son gestionados por la compañía, mientras que el transporte está tercerizado. La operación requiere una permanente inversión en ampliación de centros de distribución, seguridad, equipos, tecnología, capacitación del personal. Y todos los procesos se ajustan a estándares internacionales", puntualizó.

Uno de los desafíos que apuntó es la necesidad de la mejora continua en una actividad cada vez más compleja. "La logística actúa en un contexto difícil, en el que aumenta el tránsito, el congestionamiento y los cortes de calles. Por lo tanto se necesita más flexibilidad y creatividad para cumplir la tarea", señaló Sperperato, tras destacar como positivo el mayor interés de los jóvenes profesionales en el sector, lo que redundará en mayor profesionalización de la actividad.

Redacción Expotrade

**NUEVO IVECO STRALIS NR** CON TODA LA INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA QUE UN CAMIÓN PUEDE LLEVAR.

<b>NUEVOS MOTORES</b> HECO FPT CURSOR 13. 460 CV / 415 CV Más potencia. Más torque. Mayor desempeño.	<b>NUEVO ECÓNOMETRO.</b> Medidor de consumo instantáneo y de presión del turbo.	<b>NUEVO FRENO MOTOR</b> COMBINADO "CEB". Hasta 415 cv de potencia de frenado.	<b>NUEVO COMANDO DE</b> CAMBIOS Y ENBRAGUE. Menor esfuerzo y mayor confort en la conducción.	<b>NUEVO SISTEMA DE</b> TELEMÁTICA ADHESIVA "FLORA FACE". Libertad de acceso para camión.	<b>COSTOS DE MANTENIMIENTO</b> REDUCIDOS. Mayor durabilidad de componentes de cambio programados.

www.iveco.com.ar 0800-44-IVECO

**IVECO**