



Sistema informático
exclusivo para grandes talleres
y mantenimiento de flota

0810-888-0170

www.gggt.com.ar

desde 1988

INFT S.A.



EDICION ESPECIAL 7° ANIVERSARIO

De la mano de los mayores patentamientos

En un mercado internacional aún herido, los fabricantes de neumáticos se resguardan de los altos costos. En la Argentina, el sector automotor empuja la demanda y genera optimismo

El sector de los neumáticos muestra leves síntomas de recuperación, aunque sigue afrontando la falta de suministro por parte de los fabricantes, y una escalada de precios por el encarecimiento de materias primas. Los empresarios europeos del sector estiman que los costos actuales del caucho o los derivados del petróleo seguirán manteniéndose en altos niveles históricos.

“Se sigue invirtiendo tanto en la capacidad productiva como en la calidad de los neumáticos, lo cual nos permitirá atender al mercado local y también exportar a mercados más exigentes y sofisticados”, advirtió, no obstante, Federico Andreuccetti, gerente de Ventas de Pirelli. “El fuerte crecimiento de precios que ha tenido el caucho natural viene impactando fuertemente en los costos productivos y se acentúa aún más en los neumáticos de ca-

mión y agricultura”, dijo.

El directivo rescató el crecimiento del mercado de camiones, “superando los dos dígitos respecto de 2009, tanto en radiales como en convencionales. La demanda de la red de la empresa supera los valores de crecimiento de mercado”, lo cual les ha permitido en el último mes alcanzar su venta récord en la Argentina.

La expectativa por alcanzar récords se repite en las grandes marcas. Eliana Banchik, gerente de Marketing de Michelin Argentina, destacó que la apuesta sigue siendo valorizar la marca “para que el transportista pueda comprobar que, pese a tener un desembolso inicial superior, el neumático Michelin es el más económico del mercado, con el costo por kilómetro más bajo”.

Michelin ofrecerá nuevos productos en las líneas de auto/camio-



FATE invertirá en su planta para duplicar la producción

nete y camión, y nuevos servicios orientados al recapado. “Además, habrá proyectos desarrollados especialmente para la Argentina. Continuaremos con el plan de expansión de nuestra red de revendedores y esperamos aumentar casi un 30% más la venta de neumáticos en comparación con el año 2010”.

FATE está dispuesta a invertir US\$ 230 millones para duplicar su producción, mediante una importante ampliación en la planta

de camión radial ubicada en San Fernando. Juan Manuel Scassi, gerente de Producto, destacó que “la construcción está en plena marcha y nos encontramos en la búsqueda de productos que den respuesta eficiente a las necesidades del mercado regional. En la actualidad, nuestra red de distribución se compone de unos 250 locales en todo el país”.

En línea con el alza de la demanda, Goodyear Argentina llevó su red de distribución a más de 185

locales. Este año, para el mercado del transporte de cargas, la empresa estará incorporando la exclusiva tecnología Fuel Max, que les proporciona a las flotas una reducción en los costos operativos y menos impacto en el medio ambiente. “Los neumáticos G657, para aplicaciones en ejes direccionales y libres, y G687, para ejes de tracción en servicios de larga distancia, cuentan con esta nueva tecnología que proporciona una reducción en el consumo de combustible para recorrer la misma distancia”, señaló Roberto Boggiano, gerente de Marketing.

Paulo Di Nallo, de Continental, hizo hincapié en las limitaciones a las importaciones, un punto que ha condicionado la capacidad de stock, pero reafirmó la apuesta con una línea de neumáticos “los modelos HSR2 (direccional o libre) y HSR2 (tracción), que garantiza menores costos por kilómetro, y para aplicaciones en pisos y caminos exigentes, la línea HDC1 y HSC1, robustas y resistentes”.

Redacción Expotrade

<p>Tecnológica Consultores Soluciones para la cadena de abastecimiento ESTRATEGIA OPERATIVA INFORMATICA</p>	<p>SGL Sistema de Gestión Logística WMS TMS DRP MRP II INFORMACIÓN DE GESTIÓN</p>
<p>Soluciones Innovadoras para hacer de la Logística una ventaja competitiva www.tecnologicaconsultores.com Sistema-logistico.com.ar (5411) 4553-2774 / 3221-2595</p>	

<p>Programa de Gestión de la Producción Director: Mag. Ing. Adrián P. Spitaleri Modalidad: Presencial - 3ª Edición Fecha de Inicio: 4 de mayo Información: www.austral.edu.ar/pgp</p>	<p>Programa de Gestión Logística Integral Director: Ing. Gerónimo Jorge Demaría. Modalidad: Online - 3ª Edición Fecha de Inicio: 23 de mayo Información: www.austral.edu.ar/pgli</p>	<p>Programa de Gestión Logística de Compras Director: Ing. Gerónimo Jorge Demaría. Modalidad: Presencial - 7ª Edición Fecha de Inicio: 7 de abril Información: www.austral.edu.ar/pglc</p>
<p>UNIVERSIDAD AUSTRAL Facultad de Ingeniería admisiones@austral.edu.ar - admisionesfi@austral.edu.ar - (5411) 5921 8000 int. 8071 / 8515 / 8542</p>		

	<p>Celsur Logística felicita al “Suplemento de Transporte & Logística” por su 7mo aniversario y le agradece por la constante difusión de la actividad</p>
<p>WWW.CELSUR.COM.AR</p>	