



Naci Argentina
Comercio Internacional S.R.L.

Consultoría integral de Comercio Exterior - Aduana / Logística Nacional e Internacional

Lo hacemos sencillo y confiable. Tenemos la experiencia y herramientas precisas.

Olga Cossettini 1660, Piso 7 U.706
C1107CEN, Puerto Madero(E)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina
Tel. [54 + 11] 5787 - 7800 Fax. [54 + 11] 5787 - 7805
www.argentinaci.com.ar

OPINION

La ciudad y la logística

PABLO TANZER
PARA LA NACION

¿Mauricio Macri? No, no solamente él, sino él y muchos de sus predecesores.

Todo comenzó hace muchos años, cuando el Instituto para el Desarrollo Empresarial en la Argentina (IDEA) decide organizar una serie de reuniones con los candidatos a jefe de gobierno porteño, y me designa coordinador para la serie de entrevistas destinadas a discutir los distintos planes para la logística de la ciudad.

En una de las reuniones, el candidato estaba representado por uno de sus futuros miembros del gabinete, que escuchaba atentamente las preguntas que se le hacían y las propuestas incluidas en los planteos desarrollados por los asistentes.

Terminada la larga sesión, me pidió que me acercase al futuro gobierno (estaba casi seguro de que ganaría la elección) para colaborar en la materialización de un plan logístico. Le aseguré que así iba a proceder, y efectivamente a los 10 días de su asunción fui a entrevistarle, y discutimos un plan de regularización del tránsito de camiones pesados por las calles y avenidas de Buenos Aires, cuyo primer capítulo consistía en hacer un relevamiento de la situación, con un censo de orígenes y destinos de camio-

nes medianos y pesados, y en especial los cargados con contenedores, dentro de la ciudad autónoma.

Nos entrevistamos con un comisario mayor de la Policía Federal para pedirle la colaboración de algunos integrantes de la fuerza con motocicletas para ayudar a detener los vehículos pesados antes de cruzar la avenida de circunvalación o al pasar por los puentes por sobre el Riachuelo. Diseñamos las planillas de registro de los datos, que no contenían identificación de personas sino sólo de empresas. Y conseguimos la colaboración de estudiantes universitarios para llevar a cabo los pedidos de información a los choferes, acción que iba a requerir la presencia de gente durante varios días seguidos, las 24 horas.

Suspendido

Cuando todo estaba listo para la inauguración del programa, un empleado de tercero o cuarto nivel de la secretaría me informó que "se había suspendido el relevamiento" y que mi contrato, que no se había firmado aún, pasados los 45 días de su comienzo, estaba muerto. Intenté preguntarle al secretario en cuestión qué había ocurrido, pero nunca tuvo 5 minutos para hablar conmigo. Su asistente me sugirió hablar con uno de los subsecretarios, quien muy amablemente me sugirió que hablase con el otro, que a

su vez me derivó al primero.

Resultado: hoy, 2011, nadie sabe por dónde circulan los vehículos pesados.

Todo lo anterior va a cuento de lo que ocurrió hace pocos meses, con un camión que transportaba un contenedor y que quiso pasar por debajo de un puente en Pompeya. Le faltaron unos centímetros en la altura, chocó, el contenedor se cayó y aplastó un auto. Felizmente, no hubo víctimas.

Una empresa transportista a la que asesoro habitualmente me consultó acerca de quién era responsable por esos daños, dado que su aseguradora no había podido proveerle una respuesta concreta.

El caso es interesante, y quedan planteadas varias preguntas. ¿El gobierno de la ciudad es responsable, por no haber señalado los puntos riesgosos de la red urbana? ¿El conductor debería haber conocido los recorridos autorizados para ese tipo de transportes? ¿El propietario del contenedor es responsable por los daños que pueda causar mediante su manejo irregular? ¿El propietario de la carga participa de estas responsabilidades? No tengo todavía todas las respuestas a estas incógnitas.

El autor es consultor en logística; e-mail: pablotanzer@yahoo.com

CORREOS

Ante un virtual estancamiento

ALFREDO ROMERO
PARA LA NACION

El sector postal reviste características especiales, que requieren un análisis no sólo cuantitativo, sino también una evaluación cualitativa. Desde el punto de vista cualitativo, se trata de una actividad comercial donde el jugador más importante es el Correo oficial, sociedad comercial cuyo titular es el Estado nacional y que resulta un competidor clave en el momento de la fijación de precios ya que, además de los aspectos políticos, tiene una matriz de costos menor que la del sector privado.

Los correos privados tienen, a su vez, el desafío de superarse en calidad y liderar el proceso de reconversión hacia actividades que amplíen el campo de servicios, sea en logística liviana, impresión, archivos, digitalización, etc. En ese contexto, el mercado postal mantiene una situación estable que, luego de tres años, podría ser calificada como de un virtual estancamiento.

En 2009 esperábamos crecer un 6% en volumen de piezas y, sin embargo, el mercado cayó un 1,3%. El año último se registró un crecimiento de 3,3%, con una expectativa de incremento del 5%. Es decir, que el crecimiento neto en los últimos dos años fue de apenas un 2%, cuando acumulativamente esperábamos rozar el 12%.

Las principales razones de este escenario pueden adjudicarse a una desaceleración de la actividad comercial de los principales generadores de envíos y a la sustitución de piezas físicas por electrónicas, fundamentalmente en el segmento de las facturas y resúmenes.

En cuanto a la facturación, si bien nominalmente ha crecido -producto del reacondicionamiento de precios en función de los aumentos de costos, esencialmente salarios- el porcentaje de participación del sector privado se mantiene en torno a los dos tercios del total (65% en 2008, y 63% en 2009 y 2010).

La perspectiva para este año es de continuidad de esta situación, donde difícilmente puedan esperarse cambios significativos, siendo el desafío para el sector privado el mismo en cuanto a la necesidad de innovar en incorporación de servicios y tecnología para ampliar el campo de oferta de soluciones para los clientes actuales y futuros, fundamentalmente en el segmento corporativo.

El autor es presidente de la Asociación de Empresas de Correos de la República Argentina (AECA)

La ASOCIACIÓN ARGENTINA DE LOGÍSTICA EMPRESARIA saluda al Suplemento Transporte & Logística en su 7º aniversario

Tucumán 141, Piso 6° N° (C1049AAC) - Buenos Aires - Argentina
www.arlog.org.ar

TRANSPALETAS ORDER PICKER APILADORA DIÉSEL TRICICLO RETRACTIL TRILATERAL RACKS SELECTIVOS & PENETRABLES PUSH BACK GRAVEDAD TUNELES & CARPAS INDUSTRIALES PLATAFORMAS NIVELADORAS PUERTAS RÁPIDAS & SECCIONALES

Viamonte 464 8° (1053) Cap. Fed. - Buenos Aires
Tel: (011) 4313-2040 (Líneas Rot.)
ventas@produservice.com.ar
www.produservice.com.ar

PRODUSERVICE JUNGHEINRICH DEXION KOPRON

SISTEMAS INTEGRADOS DE ALMACENAMIENTO AUTOELEVADORES ELÉCTRICOS/DIÉSEL/GAS SISTEMAS DE ALMACENAMIENTO EQUIPAMIENTO DE DOCKS

LA NACION

Transporte & Logística

ALMACENAJE | DISTRIBUCIÓN | ABASTECIMIENTO

PUBLIQUE SU AVISO

(011) 4779-5300 tyl@expotrade.com.ar