

I INSUMOS I

# El boom de los neumáticos para el agro

Tras la caída de 2009, la demanda creció el 50%; los nuevos productos pensados para la maquinaria agrícola

GRACIELA CAÑETE  
PARA LA NACION

La industria del neumático es una de las favorecidas por la mayor actividad que genera una cosecha cercana a los 94 millones de toneladas, y que impulsó la venta de diversos productos para el campo. Así, luego de una caída del 40% en 2009, ocasionada por la crisis y la sequía, el segmento de neumáticos para maquinaria agrícola se recupera y proyecta para este año un incremento de la demanda del 50%.

“En 2009 el consumo fue mínimo, se registró un retroceso después de años de crecimiento. Pero ahora se advierte una fuerte reactivación”, afirmó Domenico Gatti, director comercial de Pirelli. En la planta de Merlo, Buenos Aires, la compañía fabrica cubiertas para autos y camionetas para las terminales automotrices y el mercado de reposición. En tanto, los neumáticos para camiones y maquinaria agrícola provienen de Brasil. En el centro de Investigación y Desarrollo de San Pablo, surgieron nuevos productos y este año se presentó un modelo para tolvas. También en los próximos meses comenzará a comercializarse en la Argentina neumáticos radiales para tractores de alta potencia, cosechadoras y pulverizadoras, entre otros.

Las cubiertas radiales permiten un ahorro en el consumo de combustible, una mejor tracción y baja compactación del suelo. “Los productos radiales tienen una mayor vida útil



y la tecnología es muy superior a las cubiertas convencionales, pero aún la participación en el mercado es baja”, indicó Gatti. Agregó que en la Argentina los equipos que se compran en el exterior ya traen cubiertas radiales.

Las perspectivas para el mercado latinoamericano son de aumento de la demanda, y ampliación de la oferta: “En la Argentina los productos para el segmento agrícola crecerán un 20% entre 2010 y 2013, también en Brasil la expansión es importante, y en menor medida en Bolivia y Paraguay”, sostuvo Gatti.

Bridgestone fabrica en la planta de Lavallol, Buenos Aires. Para maquinaria agrícola, un 80% de las cubiertas que vende la empresa se fabrican en el país, y el resto se importa desde Brasil y Estados Unidos. “Pero a partir de julio comenzará la producción en la Argentina de cubiertas radiales para tractores, cosechadoras y pulverizadoras que hasta ahora se traían de Estados Unidos. Se venderán con la marca Firestone, con un fuerte posicionamiento en el sector agropecuario”,

explicó Matías Borges, director comercial de Bridgestone. La empresa también prevé exportar estos productos a Brasil. “La participación de los productos radiales aumentará en forma progresiva y desplazará a los convencionales, aunque las dos tecnologías convivirán por mucho tiempo”, afirmó Borges.

Por su parte, Eliana Banchik, gerente de Marketing de Michelin, también señaló el incremento de la demanda de productos para el campo: “El agropecuario es un sector cada vez más profesionalizado, allí el consumo de neumáticos aumenta desde 2003, a la vez la empresa amplió la gama de productos y brinda asesoramiento sobre las cubiertas que mejor se adecuan al suelo y al tipo de cultivo”. Banchik estimó que menos del 10% de los neumáticos para el agro que circulan en el país son radiales, sin embargo, “la incorporación de estos productos es lenta pero continua. Además, la tendencia en el campo es emplear maquinaria de mayor potencia, lo que beneficiará el ingreso de cubiertas radiales. Son más caras, pero tienen ventajas que significan una mayor rentabilidad”. Los neumáticos que se venden en el país llegan de las plantas de Michelin en España y Francia, especializadas en productos para el agro.

Otra empresa con neumáticos para el segmento agrícola es Goodyear, que este año lanzó un neumático para tolvas. “La maquinaria moderna demanda neumáticos más grandes y que soporten mayores cargas. Para esto, los radiales son más eficientes, mejoran la tracción, la compactación del suelo es menor, lo cual es compatible con las necesidades de la siembra directa”, dijo Guillermo Batiñana, gerente de Agro de Goodyear. Los productos para este segmento provienen de Brasil.

## BREVES

### AVIACION COMERCIAL

#### Cielos abiertos UE-EE.UU.

LUXEMBURGO (EFE).— La Unión Europea y Estados Unidos acordaron una mayor liberalización del negocio de aviación comercial por medio de un nuevo acuerdo de “cielos abiertos”, por el que aerolíneas de ambos lados del Atlántico pueden volar desde cualquier punto de Europa o Estados Unidos. Con el acuerdo, las compañías europeas y estadounidenses esperan aumentar su competitividad con un aumento de rutas y una reducción de costos, así como comprometerse a emitir menos emisiones de CO2. Luxemburgo, donde se celebró el último consejo de ministros de Transportes de la UE, fue el escenario de la firma, que llevaron a cabo el comisario europeo de Transporte, Siim Kallas, y la vicesecretaria de Aviación Civil de EEUU, Susan Kourland.

### POSGRADO

#### Gestión del mantenimiento

La Facultad de Ingeniería de la Universidad Austral inscribe para su posgrado en Ingeniería y Gestión del Mantenimiento, destinado a difundir los aspectos distintivos del mantenimiento actual y los desarrollos específicos de última generación; ampliar la visión estratégica mediante el análisis de soluciones exitosas aplicadas en empresas nacionales e internacionales; incorporar las mejores prácticas de gestión del mantenimiento, adecuadas a los requerimientos específicos de cada industria. Las clases comienzan el 13 de agosto. Informes: 5921-8046, [vhelmann@austral.edu.ar](mailto:vhelmann@austral.edu.ar)

### AUTOMOTRICES

#### Volver al trabajo

Durante los primeros meses de es-

te año las demandas laborales para la industria automotriz “se elevaron en un 40% con relación a igual trimestre de 2009 y un 30% si se compara con el trimestre inmediatamente anterior. Uno de los factores que incidieron en este repunte es el incremento de las exportaciones a Brasil y, en segundo lugar, el aumento de la demanda interna y la mayor venta de automóviles, con cifras récord de crecimiento. Se han reincorporado profesionales que fueron despedidos durante la crisis”, informó la consultora Michael Page International Argentina.

### TRANSANTIAGO

#### Autobuses para Chile

El Transantiago, sistema de transporte público de la capital chilena, adquirió una flota de 297 autobuses Volvo, fabricados en Brasil, para reforzar los corredores de transpor-

te, del tipo BRT (Bus Rapid Transit), que transportan gran cantidad de pasajeros—como un sistema ferroviario—, tienen alta frecuencia de circulación por carriles exclusivos y paradas para subir y bajar con rapidez y seguridad. En Santiago, el sistema comprende cinco corredores que atraviesan la ciudad y se complementan con recorridos que conducen a los pasajeros hacia los restantes corredores.

### CONCURSO

#### Premio al mejor conductor

La tercera edición de la competencia internacional “Mejor Conductor de Camiones” de transporte pesado, impulsada por Scania, fue presentada en Buenos Aires. Se realizará en tres etapas, entre este mes y noviembre próximo, y reunirá a conductores de todo el país sin importar la marca de vehículo-

lo que conduzcan, con la intención de mejorar las habilidades de manejo, la seguridad y crear una red de transporte sustentable y amigable con el medio ambiente. Más información en [www.scania.com.ar](http://www.scania.com.ar)

### EN AGROACTIVA

#### Nueve modelos de VW

Volkswagen Camiones exhibió en la 16a. edición de Agroactiva 2010, en Santa Fe, nueve de sus camiones más representativos: un Delivery 8.150, tres Worker (un 13.180 y dos 17.220 con chasis y tractor), y cinco Constellation (13.180, 17.250, dos 19.320 con chasis y tractor, y un 31.320). También interiorizaron a los visitantes acerca de sus repuestos originales y la red de concesionarios con que cuentan para atender las nuevas tecnologías y motorizaciones electrónicas de la gama Constellation.