

I MUNDIAL DE FUTBOL I

Sudáfrica pone el foco en el sector automotriz argentino

Para el ministro de Industria de ese país, puede haber complementación en autopartes y energías renovables

A partir de "la enorme oportunidad" que significa la Copa del Mundo de fútbol para el desarrollo de su país, el ministro de Industria y Comercio sudafricano, Rob Davies, aseguró recientemente en Buenos Aires que está muy interesado en aumentar las relaciones comerciales y de inversión entre las economías Sur-Sur y, apuntando específicamente a la Argentina, dijo que ve en la industria automotriz "una gran oportunidad. Ambos países contamos con ella y tenemos desafíos similares".

Davies estimó que en ese plano se pueden ubicar complementariedades entre sectores de ambos países, especialmente en la producción de autopartes. "Toda la capacidad fabril que podamos transferir a la industria automotriz de Argentina, por ejemplo, de componentes que quizá ustedes no fabriquen y viceversa, es importante llegar a acuerdos para que podamos avanzar. Nos interesan las negociaciones cada vez más frontales y abrirnos al ámbito internacional", remarcó el ministro.

Dijo que Sudáfrica está empeñada en mejorar el transporte urbano y, al menos, han creado un Fondo de Infraestructura Crítica por el que constituyen "un subsidio en efectivo que otorgarán a proyectos

diseñados para mejorar la infraestructura crítica del país", dentro de la cual ocupan el primer lugar los "sistemas de transporte viales y ferroviarios".

Además de ese tema, el mismo informe oficial de su cartera, titulado "Sudáfrica rumbo al crecimiento", consigna que han creado un "subsidio a inversiones extranjeras, que tiene por finalidad compensar a los inversores del extranjero que reúnan los requisitos por el costo de trasladar la maquinaria y los equipos nuevos admisibles desde el exterior hasta Sudáfrica".

De puertas abiertas

En 2008, la Unión Aduanera de Sudáfrica firmó un acuerdo con el Mercosur, mediante el cual se comprometían a reducir las barreras arancelarias y potenciar el crecimiento del comercio. En su paso por la Argentina, el funcionario expresó que el gobierno que lidera Jacob Zuma intenta equilibrar la balanza comercial bilateral, que actualmente favorece a la Argentina 10 a 1. "Queremos acortar la diferencia, poniendo el foco en los productos de valor agregado, pero de ningún modo estamos pensando en recortar las importaciones", declaró.

Además de las automotrices y de



Las Sprinter que Mercedes Benz exportó a Sudáfrica

EXPOTRADE

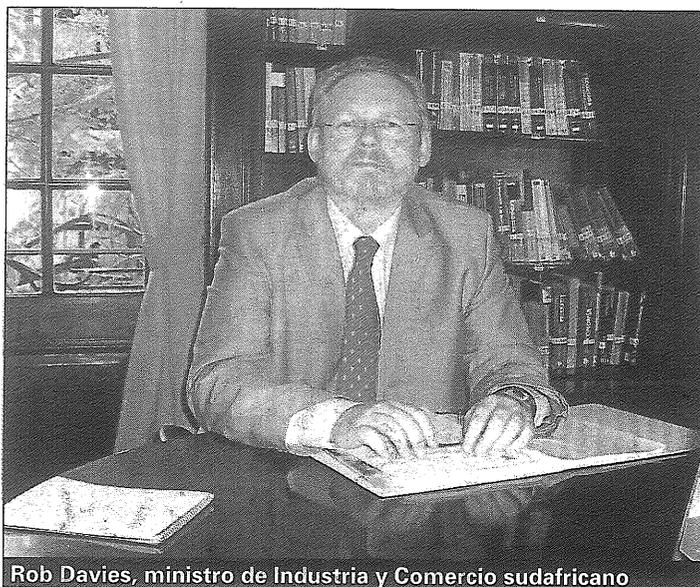
El transporte urbano, una urgencia mundialista

Solucionar el servicio de transporte para el traslado de fanáticos y de los miembros de la organización, entre las diez sedes mundialistas de diversas ciudades, fue un asunto clave. Esta función quedó en manos de uno de los sponsors, la automotriz Hyundai, que inició su relación con la FIFA en 1999 -estuvo en Corea/Japón 2002 y en Alemania 2006- y aportó "más de mil unidades de distintos modelos de micros", comentó Ernesto Cavicholi, vicepresidente de la marca coreana en Argentina.

En tanto, la sucursal de Volvo en Sudáfrica informó que varias ciudades del país anfitrión de la Copa del Mundo estuvo invirtiendo en la construcción de sistemas de transporte inteligente basados en autobuses, de las cuales Ciudad del Cabo y Puerto Elizabeth eligieron modelos de esa marca, con BRT (Bus Rapid Transit) para el Mundial. Se trata de sistemas de transporte inteligente basados en autobuses con carriles separados y con gran capacidad de pasajeros, entre otras características.

"Muchas ciudades sudafricanas tienen planes muy ambiciosos para resolver la situación, a veces caótica, que atraviesa el tránsito en la actualidad, que continuarán hasta el año 2020", precisó Marius Botha, directora de la firma sueca en Sudáfrica. "También consideran un proyecto ambiental, ya que el sistema BRT contribuye a bajar las emisiones. Las ciudades han decidido que los autobuses estén equipados con los motores Euro-4, aun cuando aquí no hay requerimientos legales al respecto".

También Mercedes-Benz concretó negocios, exportando desde la Argentina más de 500 Sprinter fabricadas en el centro industrial Juan Manuel Fangio, para ser utilizadas como medio de transporte durante el Mundial, en Ciudad del Cabo, Johannesburgo, Puerto Elizabeth, Durban, Nelspruit, Bloemfontein, Polokwane, Rustenburg y Pretoria. Con ese envío especial, la sede local de la automotriz alemana "superó las 12.000 vendidas a ese destino africano", indicó Gustavo Castagnino, gerente de Relaciones Institucionales.



Rob Davies, ministro de Industria y Comercio sudafricano

"Estamos creciendo mucho y Argentina es un especialista con el cual es muy bueno relacionarse", dijo el ministro Davies

FIFA, enfatizó que es un hecho "memorable" para su país: "Aprovecharemos ese escenario para demostrar que tenemos buenos competidores, estadios e infraestructura y también que estamos abiertos a cualquier tratativa; será un hecho significativo para acercarnos al Mercosur y a profundizar el desarrollo de negocios con muchos empresarios argentinos", remarcó.

En tanto, el Ministerio de Industria y Turismo argentino informó que el flujo comercial entre ambas naciones "creció fuertemente a partir de 2003, alcanzando en 2008 un récord histórico de US\$ 1233 millones. En 2009 las exportaciones argentinas ascendieron a US\$ 668 millones (el 1,2% de las exportaciones totales del país) y las importaciones desde Sudáfrica alcanzaron los US\$ 101 millones, por lo que el saldo favorable fue de US\$ 567 millones".

las energías renovables, los agronegocios están entre sus objetivos principales de este país que por primera vez organiza un Mundial de fútbol y lo vive como una oportunidad de proyectar sus potencialidades al exterior. Sudáfrica quiere salir del marco de la economía minera que quedó como impronta del apartheid. "Estamos creciendo mucho y Argentina es un especialista con el cual es muy bueno relacionarse", sostuvo el funcionario.

Como anfitriones de la Copa de la

Redacción Expotrade

LA NACION

Transporte & Logística

ALMACENAJE | DISTRIBUCION | ABASTECIMIENTO

El número de JULIO será distribuido en EXPO LOGISTI-K PAUTE y OBTENGA MAYOR DIFUSIÓN!

(011) 4779-5300 tyl@expotrade.com.ar

DEJE SU LOGÍSTICA CON CEVA



Making business flow

Aéreo y Marítimo Importación y Exportación
Transporte Terrestre Nacional y Internacional
Logística y Distribución