



paquetes y hasta ahora, según las empresas, no se ha recuperado

Una cámara integrada por 32 empresas

A tres décadas del reconocimiento legal de la Asociación de Empresas de Correo de la Argentina (AECA), "nuestro país está a la cabeza de la normativa postal en la región, y probablemente en muchos lugares del mundo no haya una evolución en la relación jurídica de los correos privados con el público. En América Latina hay correos que funcionan sin ningún tipo de reconocimiento; estos años que llevamos de actividad legalmente reconocida es el período más amplio de actividad legal para un sector de correo privado", subrayó Roberto Luppo, director ejecutivo de la entidad. "Uno de los socios fundadores fue el Correo Argentino, aunque en ese momento estaba concesionado a un grupo privado; fue la primera vez que el correo oficial integró una asociación de este tipo junto con competidores", dijo el directivo de la AECA que "arrancó con 14 asociados y hoy tiene 32", y que acaba de asumir la presidencia de la Asociación Latinoamericana de Correos y Operadores Postales Privados (Alacoop).

ASOCIACIÓN

específicos. Para OCA, esto forma parte de "un proceso continuo y permanente; durante el año pasado realizamos fuertes inversiones en la flota; en el nivel tecnológico apostamos muy fuerte a la innovación y lanzamos una Nueva Generación de Productos, en octubre del 2008, que remarcan el camino de la empresa" para liderar el mercado postal con servicios de alto valor agregado y "manteniendo el nivel de pleno empleo (con más de 7000 agentes en el país)".

En Andreani no se quedaron atrás. Este año lanzaron el servicio Oro

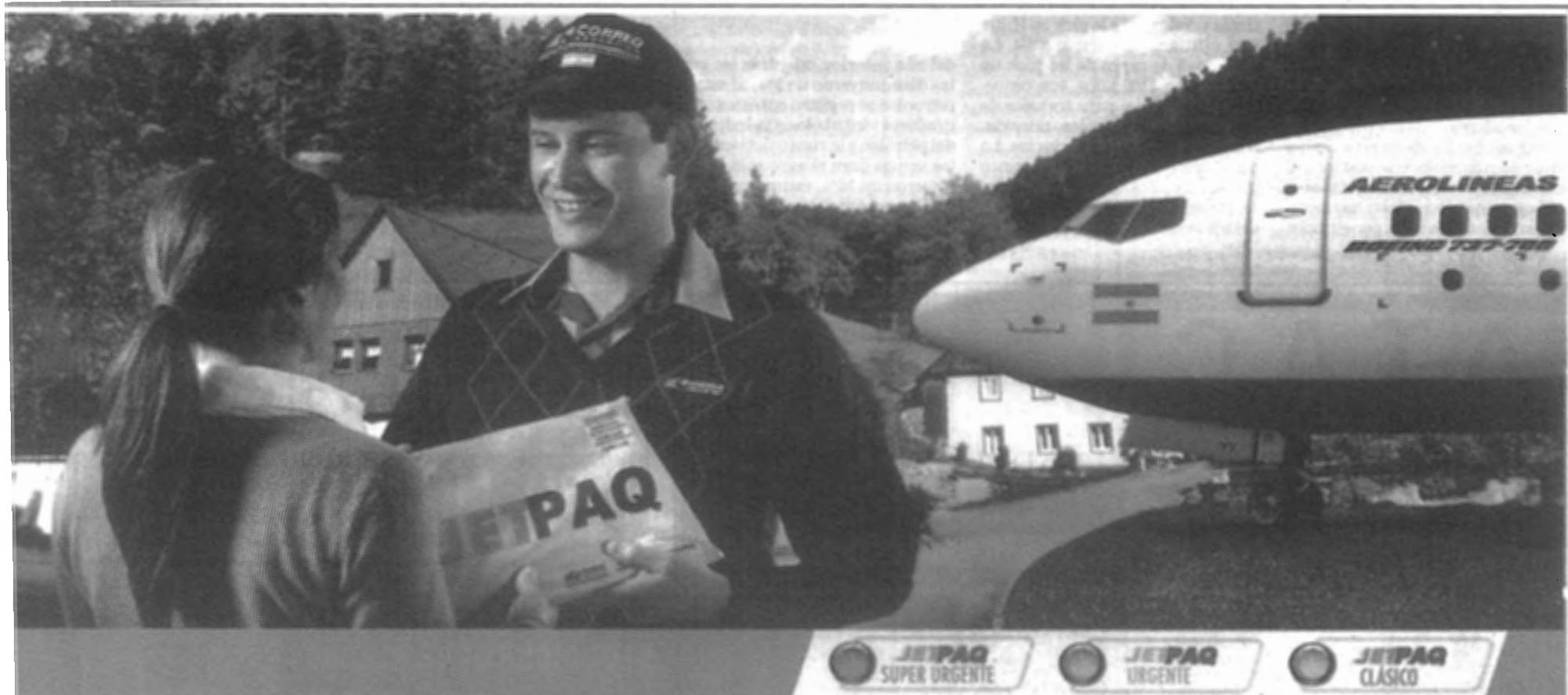
12 (con seguridad de entrega en 12 horas) y relanzaron el Documento Andreani, que ofrece mejoras en la accesibilidad a un software gratuito *online* y facilidades para la redacción e impresión, entre otros desarrollo para los diversos segmentos empresariales. En este punto, Cirimelo subrayó: "Creemos que el mercado proyecta una creciente demanda en cuanto a la calidad de servicios, información requerida y el desarrollo de servicios de valor agregado, donde las estructuras de los operadores será decisiva para responder a esas

exigencias e involucrarse en las cadenas de valor de sus clientes". Por eso, están "realizando fuertes inversiones".

También en DHL ven "una gran oportunidad para seguir creciendo en ventas y aumentar el market share en el mercado nacional. Para ello -destacó Jasiukiewicz- invertimos más de 4.500.000 dólares en los últimos tres años y estamos ampliando nuestra planta de Mataderos". Esta firma basa su fortaleza "en brindar los mismos estándares de excelencia internacional para los envíos dentro

del territorio argentino". Recientemente lanzaron "dos nuevas soluciones: el eMail Ship, que le permite a los clientes preparar e imprimir guías aéreas, documentos de aduana, etcétera, por correo electrónico y el Proview, una herramienta electrónica que le notifica en tiempo real al cliente, vía correo electrónico o mensaje de texto, el momento en que un envío ha sido retirado, entregado o está en tránsito".

Redacción Expotrade



JetPaq, la manera más rápida, segura y cómoda de hacer envíos a todo el país. El Correo Argentino y Aerolíneas Argentinas/Austral se unieron para brindarle un servicio totalmente innovador que le ofrece despachar sus paquetes desde las sucursales del Correo Argentino o desde las de Aerolíneas Argentinas/Austral ahorrando tiempo y dinero. Las entregas se realizan en el domicilio del destinatario a las tres horas de arribo del avión o en una fecha y horario predeterminado. Haga que sus envíos viajen con nosotros.



AEROLINEAS AUSTRAL

JETPAQ