

| EL SECTOR POSTAL |

# La crisis impacta en la actividad de los correos

La actividad, que venía creciendo a tasas de dos dígitos en los últimos años, empezó a caer a fines de 2008; el envío de paquetes se retrajo entre el 30 y el 40 por ciento

Como a toda empresa de servicios sujeta a los vaivenes de la economía, los primeros signos de la crisis global empezaron a golpear en el sector de correos de la Argentina en el último trimestre de 2008, para acentuarse en lo que va del año. Aún con retracciones e incertidumbre saben que no pueden bajar los brazos; por el contrario, deben esforzarse para no ceder espacios y para satisfacer una demanda de calidad en las prestaciones, que avizoran en crecimiento.

El sector correos venía "creciendo a un ritmo de entre el 10% y el 11%; ahora se registra un parate pronunciado y el crecimiento se ha localizado en un dígito, algo menos del 2% en el segundo semestre de 2008. Aunque es un crecimiento al fin, estamos en una caída de 10 puntos. El primer trimestre de este año, es estacionalmente un período bastante flojo, así que nos falta medir todo el semestre", graficó Roberto Luppo, director ejecutivo de la Asociación de Empresas de Correo de la Argentina (AECA).

Lupo describió el panorama: "Hay volúmenes de piezas postales de correo que se mantienen fijas, que constituyen el movimiento normal; lo que da la diferencia, lo que te permite crecer es el movimiento comercial: los paquetes, la venta de los nuevos productos de los bancos, de empresas

guro. En las piezas postales la caída no es tan pronunciada".

Las principales empresas de correos privados, que cubren el 60% de la actividad, coincidieron en el diagnóstico: ante la importante caída en la cantidad de envíos hay que esmerarse para garantizar el mejor servicio, invertir y ser creativos. "El impacto se acentúa en el primer semestre de 2009 con la postergación en las decisiones de negocios de los clientes. A la par, el conflicto agrario generó inconvenientes en el desarrollo de la logística a nivel nacional, debido a los cortes de rutas y esto nos obligó a realizar grandes esfuerzos para la aplicación de contingencias", señaló Jorge Tiesi, director de Operaciones de OCA.

En la Unidad de Negocios Correo del Grupo Logístico Andreani apuntaron que "se resintió notablemente la rentabilidad". El gerente general del área, Carlos Cirimelo, amplió que en lo que va del año "la línea de facturación se mantuvo en crecimen-

**El 60% del servicio postal es prestado por empresas de correo privado, que buscan alternativas para superar la debacle**

de electrodomésticos, grandes tiendas; es decir, las áreas comerciales son las que te dan mucho volumen de envíos y luego los paquetes, el gran movimiento comercial; lo que ha caído mucho ha sido el paquete, que promedia entre un 30% y 40% se-



A partir del cuarto trimestre de 2008 cayó notablemente el envío de

to, pero con un ritmo y porcentajes menores a los registrados en los meses previos". También desde Ocasá remarcaron que a partir del cuarto trimestre de 2008 cayó notablemente la cantidad de envíos "y hasta ahora no se ha notado una mejora", dijo Antonio Montero, country manager de Argentina de Ocasá.

En el caso de DHL Express, admitieron que "los volúmenes de nuestros clientes han caído, aunque la especialización en determinados nichos, como por ejemplo tecnología, nos ha permitido posicionarnos como espe-

cialistas en diferentes industrias, lo cual resultó en una sostenida captación de nuevos clientes y un crecimiento intra anual del 10%", indicó su gerente comercial, Alejandro Jasiukiewicz.

En medio de la crisis surge un segmento importante que "necesita transportar sus envíos nacionales a través de un correo confiable y a la vez, que brinde precios competitivos", remarcó el directivo de DHL. Esto obliga a las empresas de correos a mantener y hasta captar nuevos clientes, con tecnología renovada, beneficios

## Aerolíneas Argentinas y el Correo oficial se asocian para enviar paquetes

SOCIOS

El Correo Argentino y Aerolíneas Argentinas se unieron para brindar un nuevo servicio de paquetería urgente (Jet Paq) puerta a puerta, que cubre el ámbito nacional, para despachar sobres y paquetes de hasta 20 kilogramos, desde las sucursales de ambas empresas. Se lanzó el pasado lunes 22

en diez localidades y sucesivamente se irán agregando otras a las que llegan los vuelos de Aerolíneas, precisó Alejandro González Arias, directivo del Correo Argentino. Durante la firma del convenio se explicó que el Correo aportará la comercialización y distribución de los servicios de paquetería ur-

gente -vía aérea-, mientras que Aerolíneas ofrecerá sus interconexiones aéreas, tanto nacionales como internacionales. Se destacó que el nuevo sistema apunta a dinamizar el flujo de los servicios de paquetería y que, si bien el Correo ya contaba con este servicio, ahora podrá abarcar más destinos.

El titular del Correo, Miguel Ángel Rossetto, señaló que "a partir de las tres horas de arribado el vuelo, se podrá retirar la encomienda de los locales con los que cuenta el Correo, sin que haya que ir al aeropuerto. La ventaja es que el Correo pondrá todas sus bocas disponibles para la co-

mercialización de este producto y también la entrega al domicilio del cliente". Entre otras ventajas, Rossetto dijo que con este sistema "vamos a pasar de 34 bocas que hoy tiene Aerolíneas a 78, trabajando en un producto que se llama "de simplificación" para las empresas.

### FH85-TH85

La más grande tecnología de Pirelli para un mercado en fuerte expansión

**AMARANTO**



CARCASA ÚNICA EN EL MERCADO

- Nuevos compuestos de caucho con mejores propiedades mecánicas y resistencia a la abrasión
- Diseño más ancho
- Menor resistencia al resquebrajamiento
- Mayor economía de combustible
- Mejor performance en pistas húmedas

HWTT<sup>®</sup>

Nuevo anillo del talón en forma de columna

- Más resistencia y 20% mayor flexibilidad
- Más fácil de montar y desmontar
- Mejor apoyo de talón en la pista
- Mayor reconstruibilidad

SATT

Exclusiva tecnología SATT con cinturas en espiral

- Estructura más resistente y homogénea
- Menor generación de calor
- Mayor vida para la carcasa
- Diseño más uniforme
- Mayor confort y seguridad
- Mayor rendimiento kilométrico

Nueva geometría de cuerdas metálicas

- Mayor resistencia a la compresión
- Mayor integridad de la carcasa
- Mayor reconstruibilidad



MÁS RECAPABILIDAD  
MÁS KILÓMETROS



MAYOR DURACIÓN. MEJOR DESEMPEÑO.



paquetes y hasta ahora, según las empresas, no se ha recuperado

## Una cámara integrada por 32 empresas

A tres décadas del reconocimiento legal de la Asociación de Empresas de Correo de la Argentina (AECA), "nuestro país está a la cabeza de la normativa postal en la región, y probablemente en muchos lugares del mundo no haya una evolución en la relación jurídica de los correos privados con el público. En América Latina hay correos que funcionan sin ningún tipo de reconocimiento; estos años que llevamos de actividad legalmente reconocida es el período más amplio de actividad legal para un sector de correo privado", subrayó Roberto Luppo, director ejecutivo de la entidad. "Uno de los socios fundadores fue el Correo Argentino, aunque en ese momento estaba concesionado a un grupo privado; fue la primera vez que el correo oficial integró una asociación de este tipo junto con competidores", dijo el directivo de la AECA que "arrancó con 14 asociados y hoy tiene 32", y que acaba de asumir la presidencia de la Asociación Latinoamericana de Correos y Operadores Postales Privados (Alacoop).

ASOCIACIÓN

específicos. Para OCA, esto forma parte de "un proceso continuo y permanente; durante el año pasado realizamos fuertes inversiones en la flota; en el nivel tecnológico apostamos muy fuerte a la innovación y lanzamos una Nueva Generación de Productos, en octubre del 2008, que remarcan el camino de la empresa" para liderar el mercado postal con servicios de alto valor agregado y "manteniendo el nivel de pleno empleo (con más de 7000 agentes en el país)".

En Andreani no se quedaron atrás. Este año lanzaron el servicio Oro

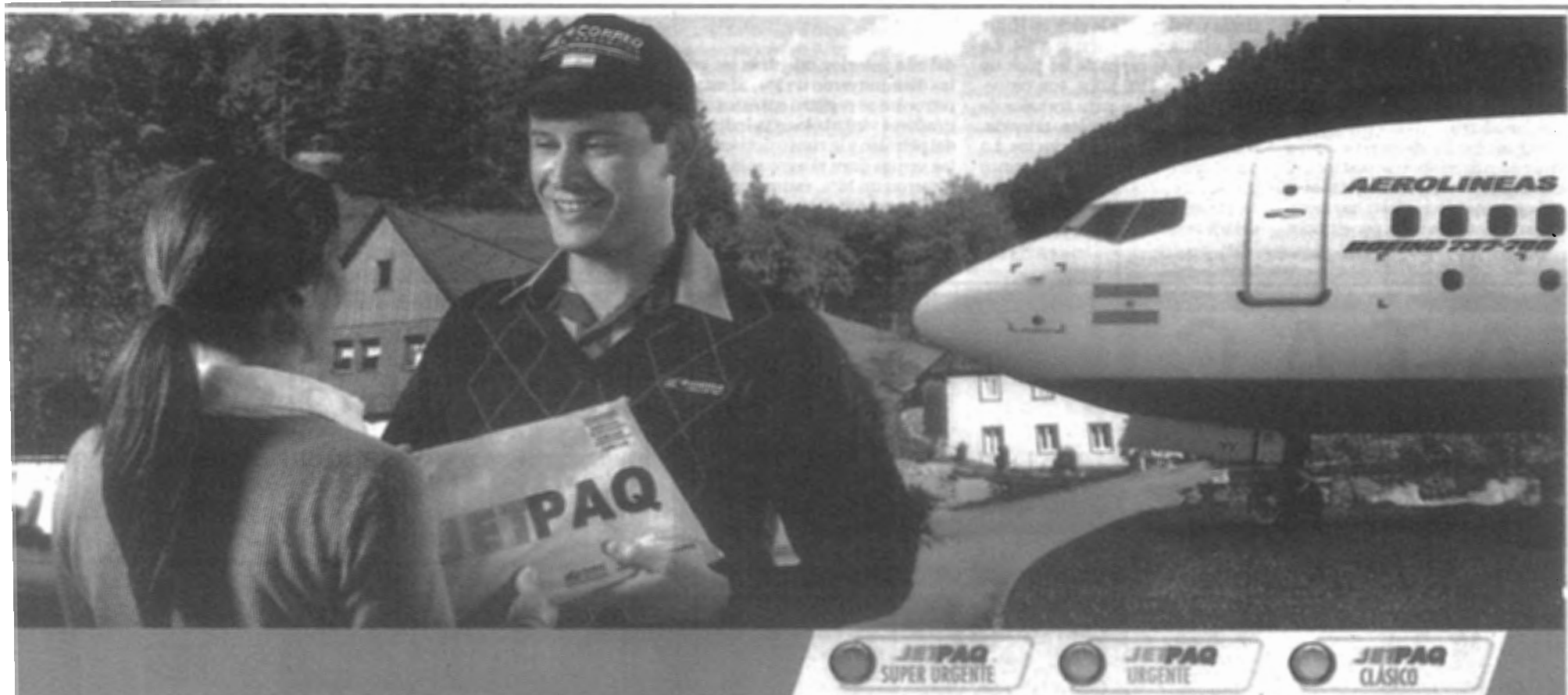
12 (con seguridad de entrega en 12 horas) y relanzaron el Documento Andreani, que ofrece mejoras en la accesibilidad a un software gratuito *online* y facilidades para la redacción e impresión, entre otros desarrollo para los diversos segmentos empresariales. En este punto, Cirimelo subrayó: "Creemos que el mercado proyecta una creciente demanda en cuanto a la calidad de servicios, información requerida y el desarrollo de servicios de valor agregado, donde las estructuras de los operadores será decisiva para responder a esas

exigencias e involucrarse en las cadenas de valor de sus clientes". Por eso, están "realizando fuertes inversiones".

También en DHL ven "una gran oportunidad para seguir creciendo en ventas y aumentar el market share en el mercado nacional. Para ello -destacó Jasiukiewicz- invertimos más de 4.500.000 dólares en los últimos tres años y estamos ampliando nuestra planta de Mataderos". Esta firma basa su fortaleza "en brindar los mismos estándares de excelencia internacional para los envíos dentro

del territorio argentino". Recientemente lanzaron "dos nuevas soluciones: el eMail Ship, que le permite a los clientes preparar e imprimir guías aéreas, documentos de aduana, etcétera, por correo electrónico y el Proview, una herramienta electrónica que le notifica en tiempo real al cliente, vía correo electrónico o mensaje de texto, el momento en que un envío ha sido retirado, entregado o está en tránsito".

Redacción Expotrade



JetPaq, la manera más rápida, segura y cómoda de hacer envíos a todo el país. El Correo Argentino y Aerolíneas Argentinas/Austral se unieron para brindarles un servicio totalmente innovador que le ofrece despachar sus paquetes desde las sucursales del Correo Argentino o desde las de Aerolíneas Argentinas/Austral ahorrando tiempo y dinero. Las entregas se realizan en el domicilio del destinatario a las tres horas de arribo del avión o en una fecha y horario predeterminado. Haga que sus envíos viajen con nosotros.



AEROLINEAS AUSTRAL

JETPAQ