



es mas afectados por el conflicto

ual actuamos, sigue siendo un factor ujante en la economía y en nuestra ctividad. Por lo cual consideramos ue se mantienen las expectativas de nehora para lo que resta de 2008".

Desafíos

Al estimar que el panorama actual e la logística "es complejo, básicamente por esta situación que deriva e la crisis que provocan cinco años e crecimiento sostenido de la eco-

nomía y su desfase con el aumento de la infraestructura logística, y los recursos asociados directamente con el sector tales como recursos humanos, transporte y depósitos" sostuvo Hernán Sánchez, director comercial de Celsur.

Sánchez celebró que "el futuro en materia logística sea auspicioso, si entendemos que en toda crisis derivada de la expansión de la economía se agranda la torta del negocio. En todo

caso, tendremos que ser lo suficiente- mente inteligentes, para que este crecimiento sea sobre bases sólidas".

Según Alfredo Romero, presidente de OCA, "el mercado exige cada vez más capacidad operativa y de almacenaje y servicios de valor agregado para las distintas necesidades de cada segmento vertical, donde el operador integrador debe brindar soluciones a medida; especialmente en los segmentos de gran crecimiento como la industria farmacéutica, cosmética y telcos".

Según Romero, "en un mercado que creció casi un 50% en los últimos dos años, continuará la tendencia creciente debido a que las empresas tercerizarán cada vez más, ante la necesidad de focalizarse y direccionar sus esfuerzos en su core business".

Entrando en detalles, el presidente de Tasa Logística, Jorge Ader, recordó que "internacionalmente se muestra la consolidación de procesos de outsourcing en diferentes campos, particularmente en el de la logística, entendido en un sentido amplio. Hoy el scope de esta especialidad se ha extendido y es considerado auxiliar y protagonista en las organizaciones modernas. En la Argentina queda mucho por hacer. Quienes estamos creciendo como operadores logísticos es porque logramos diseños acordes con las exigencias humanas, tecnológicas y competitivas de aquellas organizaciones, que son nuestros clientes y de los clientes de ellos", finalizó.

Redacción Expotrade

"La logística está al límite"

El titular de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog), Mauro Sperperato, sostuvo que en la actualidad "se requiere un salto incremental en la actividad del sector para seguir creciendo", lo cual explica que varios operadores estén realizando inversiones.

Con un sector que "mantiene su crecimiento en línea con la actividad económica", para Sperperato "el escenario sigue siendo desafiante". Sostiene que "en diciembre del año pasado y en enero último estábamos con la capacidad superada. En la actualidad, nos encontramos en el límite en muchos aspectos".

"El problema de la falta de capacidad de operación surge del crecimiento de volumen. Pero hay un límite que requiere un salto incremental para seguir creciendo. Eso exige rediseñar las operaciones y, muy probablemente, nuevas inversiones", afirma el titular de Arlog.

¿Eso explica los anuncios de inversiones realizados por varias empresas?

-Creo que son decisiones acertadas. Sus operaciones crecieron de forma importante y, en estos casos,

están acompañadas por inversiones. Algunos dadores de carga también están haciendo lo propio.

¿Qué otros problemas inquietan hoy a los profesionales del sector?

-Además de las barreras que aparecen diariamente para operar; llámese cortes de ruta, humo y falta de gasoil, vemos importantes faltantes de producto en el mercado, debido a diferentes causas. Una de las principales es la poca importancia que se le da a los procesos de planificación de la demanda, que desencadenan los planes de producción y abastecimiento.

¿Cuáles son sus expectativas respecto de Expologísti-K?

-Estamos esperando con mucho entusiasmo el inicio de la exposición. Notamos en las distintas actividades de Arlog, un crecimiento de la cantidad de participantes y también de su interés y profesionalismo. Para Expologísti-K tenemos la misma expectativa, considerando que es la exposición más importante de América Latina.



Mauro Sperperato

Redacción Expotrade

Iveco, como Ferrari sigue una filosofía y un objetivo muy claro: ser el mejor del mundo. Con una fuerza mundial que ya conquistó Europa y está presente en más de 100 países, proveemos una completa línea de vehículos comerciales para el apoyo de la Scuderia Ferrari. El resultado es una asociación dedicada a la investigación continua al más alto standard de calidad y una superioridad técnica incontestable. Los campeones están siempre bien acompañados.

Ferrari. Iveco. Juntos la misma pasión.



• Espiritu de equipo • Performance • Confiabilidad • Compromiso

IVECO
LEEDA. MAI. FEIJEI.