

SOBRE RUEDAS I

Neumáticos: menos ventas e incertidumbre

Las empresas del sector intentan sortear la crisis agropecuaria con nuevos productos y más servicios

Aunque con cierta cautela, los empresarios del sector neumáticos reconocen que el conflicto entre el campo y el gobierno nacional también viene afectando su nivel de ventas y temen que esta retracción se agrave si el problema se prolonga. En los primeros meses del año habían aumentado las ventas con respecto a 2007 en porcentajes interesantes. Hoy, aunque no revelan inconvenientes para contar con materias primas, son protagonistas de la incertidumbre general.

En los primeros meses del año habían aumentado las ventas con respecto a 2007 en porcentajes interesantes. Hoy, aunque no revelan inconvenientes para contar con materias primas, son protagonistas de la incertidumbre general. "Hubo una retracción de la demanda de neumáticos que impactó en forma directa en la línea agrícola, con una caída en la demanda del productor, como también de los fabricantes de implementos agrícolas. En menor medida también bajaron los pedidos de las demás líneas, como resultado de la caída de la actividad económica de las distintas regiones del país", evaluó Alfredo Bettini, gerente de Líneas de Producto de Fate.

En Goodyear, el gerente de Productos para el Transporte, Agrícola y OTR, Agustín Lutterbach, habló de "un marco de incertidumbre en el sector", y basó el optimismo de la

firma, "en función de las oportunidades que los mercados internacionales actualmente" les ofrecen.

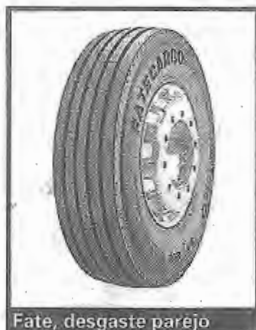
"Nuestra planificación anual está siendo cumplida y nuestros objetivos de negocio también. Seguimos apostando por el país y la región con innovación y productos", fue la elegante respuesta de Eliana Banchik, gerente de Marketing de Michelin. En tanto, Roberto Prieto Ramos, gerente de Producto Truck de Pirelli, aceptó que si este problema "se prolonga demasiado, todos vamos a sufrir, no sólo los sectores relacionados al transporte".

En las cuatro empresas apuntaron que, a pesar de los problemas de abastecimiento que padece el país en varios rubros, no sufrieron vaivenes con la provisión de materias primas. Pirelli y Fate informaron que la normalidad es absoluta; también en Goodyear, gracias a los recaudos tomados a principios de año, mientras que Michelin, "debido al crecimiento de las ventas, que está muy por encima del crecimiento del mercado, inició el año con menor disponibilidad que la demandada. Pero ya estamos restableciendo la oferta", dijo Banchik.

La cuestión operativa se puso en duda en algún momento no sólo por el conflicto, sino también por el crecimiento del sector. Lutterbach (Goodyear) estimó en un 20% el aumento en las ventas, comparando 2007 con año anterior; mientras que en Michelin estimaron un 25% y en Pirelli, si bien no dieron cifras, Prieto Ramos aseguró que "las ventas de la empresa crecieron más que el mercado". En Fate, Bettini mencionó "un moderado incremento en la demanda agregada", pero también aportó una nota de preocupación de



Los neumáticos para el transporte suman tecnología



Fate, desgaste parejo



Michelin: regenera el dibujo

desarrollo de la industria local".

A pesar de la coyuntura, el rubro transporte de carga apuesta a retomar su bonanza y las fábricas de neumáticos no pueden perder protagonismo. Una recorrida por las firmas líderes arrojó una constante: el neumático que más se vende es el que demuestra el mejor rendimiento por kilómetro. Con pequeñas variantes, los ejecutivos reconocieron que los nuevos desarrollos apuntan a ese factor clave en las necesidades de clientes que exigen mucho al producto en las rutas.

"El principal atributo de un neumático para el transporte es el rendimiento en kilómetros. Por supuesto que debe haber una relación estrecha con el costo, pero el transportista siempre se va a fijar en cómo le responde la goma a lo largo del tiempo", aseguró Prieto Ramos, de Pirelli, quien contó que la firma "está trabajando desde hace rato para que esta ecuación cierre".

En Michelin fueron más allá del cálculo costo-kilómetro. Banchik enumeró qué busca el cliente de la empresa francesa: "Va detrás del rendimiento kilométrico, pero también de un neumático con buenas formas de desgaste y con buena performance de la carcasa". En castellano básico, que pueda extender los plazos de renovación de los neumáticos.

cara al futuro: "Fue muy fuerte el aumento de la oferta de productos importados que, por la baja calidad y valores a los que los comercializa, dificultan las inversiones y el

Redacción Expotrader

Las innovaciones tecnológicas

Un pantallazo de los últimos avances tecnológicos arroja los siguientes datos:

▣ **Fate:** en 2007 lanzó la Fatecargó 315/80 R22.5 en sus diseños SR200 y DR400. De este neumático para el transporte pesado, distinguen su "banda de rodamiento súper ancha que brinda un desgaste parejo; excelente rendimiento kilométrico y óptima manejabilidad; destacado confort de marcha con un mínimo nivel de ruido y vibraciones; amplios canales que aseguran la perfecta evacuación de agua y excelente respuesta de frenado.

▣ **Pirelli:** dispone en la Argentina de la "Familia 85", una gama de productos con los últimos adelantos tecnológicos disponibles. Además, una alianza estratégica con Novateck les permite reconstruir neumáticos de camiones y ómnibus con procesos y materiales de tecnología avanzada, con el mismo desempeño y calidad original.

▣ **Michelin:** la última innovación es la tecnología MDT (Michelin Durable Technologies). Permite que un neumático que lleva 2/3 de los kilómetros recorridos recupere su alto nivel de adherencia, debido a que vuelve a regenerar su dibujo. También hay que mencionar la tecnología Antisplash, que incorpora el deflector, que reduce a una cuarta parte la altura de las proyecciones de agua en condiciones de lluvia.

▣ **Goodyear:** durante 2008 lanzó su nueva línea de neumáticos radiales para el transporte: la Serie 600. Fueron testeados en 120.000 millones de kilómetros en la región, mostrando los beneficios de la nueva tecnología Duralife Technology (TM), que asegura mayor durabilidad y recambio del neumático.

EFICIENCIA Y RENDIMIENTO



TRONADOR

CARGAS ESPECIALES



NUEVA DIRECCION: Colombia 1341- Talar (1618)
Líneas rotativas: 4726-3131 E-Mail: expreso@tronador1.com

SUPLEMENTO

Transporte & Logística

LA NACION

PUBLIQUE SU AVISO

Para más información:

(011) 4779-5300

tyl@expotrader.com.ar

EXO LOGISTICA

OPERADOR LOGISTICO REGIONAL

- Operador logístico regional
- Integrador multimodal de Mercosur
- 350.000 m2 de almacenes operados en la región
- Líderes en desarrollo de operaciones integradas



www.exologistica.com

Argentina: +54 11 4114 7300
 Brasil: +55 47 3045 6244
 Uruguay: +59 82 522 4212

Es una Empresa del Grupo

