



## La mejor manera de llegar a su destino.

Al adquirir un nuevo camión Scania de las series P, G y R, usted obtiene más que un camión preparado para el trabajo exigente. Obtiene tecnología, confianza, durabilidad y la seguridad de llegar a su destino con el menor costo operativo. El chasis, el motor y el tren de fuerza son producidos por Scania para garantizar este resultado, logrando elevados niveles de seguridad pasiva y activa, mejorando aun más el confort del conductor y el acompañante. Empezó a acortar los caminos, visite un concesionario Scania y conozca las mejores soluciones para mantener sus negocios siempre en constante movimiento.

**Scania. Siempre en dirección al futuro.**

[www.scania.com.ar](http://www.scania.com.ar)

SCANIA utiliza y recomienda YPF EXTRA VIDA



### OPINIÓN

Por Pablo Tanzer

## ¿Falta superficie para operaciones de almacenamiento y distribución?



Hace tiempo, quizá un par de años, que venimos leyendo y escuchando acerca de la escasez de edificios aptos para su uso como centros de distribución o como depósitos, en especial cerca de la ciudad de Buenos Aires. Pero, ¿es realmente así? Quizá en parte sea cierto, pero por lo general se piensa en un edificio de este tipo centrando el razonamiento en dos puntos básicos, el volumen de materiales a almacenar y la superficie actualmente empleada en la empresa. Son dos puntos que pueden ser sometidos a análisis con vistas a una alternativa de solución más conveniente que la tradicional.

Vamos por partes: ¿podemos asegurar que los volúmenes a almacenar son los realmente correctos? En la gran mayoría de los casos no es así, porque se suelen guardar productos terminados que ya son obsoletos, han sido reemplazados en el mercado por otros de mejores características, o de características similares pero de menor precio, o son el resultado de campañas de promoción que han dejado excedentes im-

posibles de entregar al mercado. ¿Y por qué se mantienen en stock estos productos? En primer término, porque nadie quiere hacerse responsable de darlos de baja, porque algún gerente del área administrativo-financiera opina que ese acto constituiría una pérdida monetaria, cuando en realidad la pérdida se generó en la decisión de producir más que lo conveniente, no en eliminar algo que ya no sirve, y porque las personas que advierten el problema, generalmente, no tienen el poder de decisión para generar el remedio.

### Sobrantes

He podido observar en algunos grandes centros de distribución de empresas fabricantes de productos voluminosos superficies de más del 10% del total ocupadas por sobrantes, excedentes y obsoletos en general. También he podido ver, en centros tercerizados, grandes superficies afectadas a productos "en espera de revisión del cliente" para decidir si se daban de baja, se destruían o se regalaban a entidades

sin fines de lucro. ¿Cuánto tiempo hacía que estaban allí? Nadie lo sabía, o sí lo sabían, pero no querían comprometerse con una respuesta bien clara.

Otro tema que aparece siempre es el de los repuestos. Se compra más de lo necesario, para tranquilidad del jefe de mantenimiento, o del gerente de abastecimientos, al que no le gusta que su gente tenga que salir corriendo a comprar un repuesto que hace falta con urgencia y que vale unos pocos pesos. Pero, como en tantos otros casos, se acumulan materiales sin usar, muchas veces por no existir un sistema adecuado de catalogación, que permitiría saber qué es realmente cada objeto almacenado, para qué se usa habitualmente, y en qué lugar está guardado, además de registrar los métodos de protección requeridos, como defensa contra la oxidación, control de temperatura, como para el caso de los artículos de goma, y tantos otros.

También se debe tener en cuenta la forma de almacenar los materia-

les, el tipo de estructuras de apoyo, estanterías por ejemplo, y los equipos de manipuleo utilizados al presente y los que se utilizarían en el futuro. Todo indica que con el correr de los años las alturas de almacenamiento han ido aumentando, y que esto ha traído una reducción progresiva de las superficies ocupadas por los materiales, casi en cualquier empresa. Un solo ejemplo: hasta hace un par de décadas se entendía que un autoelevador alcanzaba hasta los 4,80 metros de altura aproximadamente, después, progresivamente, aparecieron los equipos de unos 6 metros de elevación; en la década pasada eran ya comunes los de 8 metros y ahora se habla habitualmente de hasta 11 m de altura de apilado. ¿Qué significa esto? Es un 130% más que hace 25 años, lo que podría hacernos pensar en reducciones de superficie del orden del 55% con respecto a un depósito operando con la tecnología de 1980.

Ahora bien, es cierto que los terrenos aptos para construir centros de

distribución deberían tener dimensiones respetables, y estar ubicados sobre rutas importantes de acceso a las grandes ciudades, o por lo menos cerca de esas rutas, sobre calles bien pavimentadas y libres de posibles inundaciones, y que esos terrenos son mirados también como posibles futuros countries, para cuyo destino adquieren valores más altos. Nos preguntamos también si no habrá edificios existentes, grandes galpones, que puedan ser usados para estos fines de almacenamiento: no soy muy optimista al respecto.

Mi propuesta: antes de tomar alguna decisión de compra o construcción de un edificio para uso logístico, deténgase a considerar sus técnicas de almacenamiento, quizás logre ahorrarse unos cuantos metros cuadrados, que significarán una menor inversión en la cáscara exterior del centro, con una relativamente mayor inversión en equipamiento interno.

El autor es ingeniero, consultor en Logística y profesor universitario

## Servicios a medida sin límites

[www.ocasa.com](http://www.ocasa.com)

- COURIER
- BIOLÓGICO / GENÉTICO
- ENVÍO Y DISTRIBUCIÓN
- ALMACENAMIENTO
- CARGA
- ARCHIVO DOCUMENTAL
- GESTIÓN
- TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD
- VALORES
- CHECK MAIL

**OCASA**  
Soluciones Logísticas

CASA CENTRAL: ECHEVERRÍA 1262/64 - C. A. DE BUENOS AIRES - C1428DQN - TEL./FAX: (54 11) 4785-8585

Y UNA RED DE SUCURSALES EN TODO EL PAÍS Y EL MUNDO