



**HORMETAL**  
CONSTRUCCIONES  
OBRAS INDUSTRIALES Y DE LOGÍSTICA

Obras llave en mano.

www.hormetal.com  
Tel/Fax: (03466) 47251

I TRANSPORTE AEREO I

# Salen a competir ocho nuevas líneas

Las compañías esperan captar parte de los 60.000 pasajeros mensuales que el año pasado no pudieron volar por falta de oferta de cabotaje

Por lo menos ocho nuevas empresas aéreas piden pista para captar la demanda insatisfecha por Aerolíneas Argentinas, del grupo español Marsans, y la chilena LAN en el mercado de vuelos domésticos. Estas nuevas compañías, que recibieron a principios de este año el visto bueno de la Junta Asesora de Transporte Aéreo (JATA), tienen como denominador común tener base en el interior del país y operar rutas poco explotadas, pero con destino a lugares de gran demanda turística o que tuvieron impulso comercial en los últimos años.

"La demanda puntual no cubierta, que en el año último hizo que cerca de 60.000 pasajeros mensuales no pudieran viajar, determinó que varias firmas pequeñas se presentaran para obtener licencias para cubrir varias rutas internas", afirmó Eduardo Álvarez, economista jefe de la consulto-

ra privada IES (Investigaciones Económicas Sectoriales).

Las rutas solicitadas se concentran en las pujantes ciudades de Córdoba, Rosario, Mendoza y La Pampa y en centros turísticos como Salta y la Patagonia. Entre las nuevas aerolíneas, todas de capitales argentinas, están Sol (grupo Transatlántica), Andes, Safe Flight (grupo Plaza), American Jet, Servicios de Enlaces Aéreos Fieguinos (Seafsa), Sud América Air, Transportes Aéreos Petroleros (Tapsa) y Silver Sky.

La primera de estas firmas en levantar vuelo fue Andes, que la semana última inició operaciones con seis vuelos semanales entre Salta y Buenos Aires. "En Salta había un déficit muy grande de oferta. El mercado creció mucho por el desarrollo económico y turístico de la provincia y se generó un cuello de botella", dijo



Las nuevas aerolíneas tendrán base en el interior

el gerente comercial de Andes, Horacio Preneste.

La nueva empresa de "bajo costo" (low cost) ha solicitado 19 rutas con base en Córdoba, donde planea crear su centro de distribución de vuelos (hub). "No nos planteamos competir con Aerolíneas y Lan sino complementarnos. Hoy el tráfico aéreo está

planteado desde Buenos Aires y la gente del interior no tiene muchas opciones para volar. En este público queremos centrar nuestra estrategia", dijo Preneste.

Con similar visión, Sol comenzará a operar a mediados de julio próximo, con base en Rosario y para volar, entre otros destinos, a Córdoba, una ru-

ta no cubierta que une a la segunda y la tercera ciudad más poblada del país después de Buenos Aires.

"En una segunda etapa haremos Rosario-Montevidéo-Buenos Aires y en verano planeamos volar a los balnearios de Villa Gesell, Mar del Plata y Punta del Este", dijo Gustavo Cabrera, director de Sol.

El mercado argentino de cabotaje está repartido entre Aerolíneas Argentinas y su subsidiaria Austral (85% del mercado) y la filial local del grupo chileno LAN (15% restante), que opera hace un año. Según datos oficiales, estas compañías transportaron el año pasado 5,8 millones personas en vuelos domésticos (un 15% más que en 2004), mientras que en el primer trimestre de este año transportaron a 1,5 millones de pasajeros, con un alza interanual del 4,8 por ciento.

El golpe que el stándato contra las Torres Gemelas de Nueva York supuso para el sector y la crisis económica desatada a fines de 2001 arrastraron a la desaparición a varias empresas como American Falcon, Southern Winds, Dinar, Aero Vip y LAPA. Esta oferta no alcanzó a ser cubierta por Aerolíneas y LAN, las cuales, a partir del elevado costo de los combustibles y la congelación de las tarifas para los vuelos internos desde 2002, optaron por las rutas más rentables.

Agencia EFE

## SERVICIOS A MEDIDA SIN LÍMITES

www.ocasa.com



- SERVICIO DE COURIER
- SERVICIO POSTAL Y DE DISTRIBUCIÓN
- SERVICIO FARMACÉUTICO Y BIOTECNICO
- DEPÓSITO Y ALMACENAMIENTO
- CARGA EXPRESA NACIONAL/INTERNACIONAL
- SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN DE PAQUETES NACIONAL/INTERNACIONAL

- EXPOSICIONES, EVENTOS Y FERIAS
- TRANSPORTE DE DOCUMENTACIÓN COMERCIAL
- TRANSPORTE DE CLEARING BANCARIO
- SERVICIO DE IMPRESIÓN Y FINISHING
- SERVICIO DE MAIL ROOM

**OCASA**  
Soluciones Logísticas

BUENOS AIRES - CORDOBA - ROSARIO - CAPITAL FEDERAL - CIUDAD DE BUENOS AIRES - SALTA - SAN CARLOS DE BARRIALES  
SANTA TERESA - CONCORDIA - JULY - MENDOZA - FORQUILHE - RIO CUARTO - ROSARIO - SALTA - SAN CARLOS DE BARRIALES