

B+N Centro de Inv.
LP
37. Mercosur
563.

Choose us



- Transporte marítimo y aéreo • Transporte terrestre nacional e internacional • Despachos aduaneros
- Servicio multimodal • Depósito fiscal • Depósitos en zonas francas • Seguro internacional de mercadería

Buenos Aires: Bdo. de Irigoyen 972, 2º piso - C1072AAT Bs. As. - Tel.: (54 11) 4362-7770 - Fax: (54 11) 4362-7760 • Rosario: 9 de Julio 556, 8º piso OF "B" - 52000BANK Rosario - Santa Fe - Tel.: (54 341) 447-4813 - email: rosario@atlasshipping.com.ar

www.atlasshipping.com.ar • arg@atlasshipping.com.ar

Opinión

La logística necesita inversiones

Por Fernando Balzarini

La logística actual en la Argentina ha estado fuertemente condicionada por lo sucedido en diciembre de 2001. La falta de consumo y la distorsión generada por la pesificación asimétrica marcaron fuertemente al sector y generaron nuevas reglas de juego, y uno de los rubros más afectados dentro de la logística fue el del transporte.

Hace dos años comenzaba el mal llamado ciclo de crecimiento, que no es más que la reactivación de la capacidad instalada prácticamente sin nueva inversión.

A este hecho se le sumó el precio récord de la cosecha, que puso en el tapete nuevas reglas de juego para la oferta y la demanda de transporte, que desde la imposibilidad de sustentarse con las paupérrimas tarifas pagadas por el sector industrial se refugiaron en el verano generado por el precio de la cosecha.

No hace falta recorrer mucho para ver qué tipo y calidad de camiones circulan por las carre-

tas, la prácticamente nula inversión pública, la desactualización tecnológica y la falta de desarrollo de otros modos de transporte. Esta situación tiene un denominador común: la falta de créditos blandos necesarios para hacer frente a estos desafíos.

Todo esto hace que la variable precio sea hoy la *vedette*. La necesidad de bajar costos es un fenómeno

Los costos logísticos del Mercosur, incluyendo Chile y Bolivia, son más altos que los de Estados Unidos y Europa

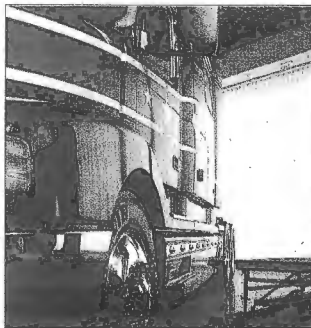
mundial, pero hacerlo postergando inversiones, descapitalizándonos o utilizando competencia desleal es muy riesgoso.

Por eso son necesarias la colaboración de todos nosotros y la exigencia de que se cumplan las normas vigentes, para premiar a quienes quieren trabajar correc-

tamente y castigar a los que utilizan *chicanas*. Debemos pedirle al Estado que destrabe proyectos fundamentales para el desarrollo logístico, como la base multimodal del Mercado Central, el cumplimiento eficaz del Registro Único de Transporte Automotor (RUTA), la adjudicación de la concesión de la línea férrea ex Belgrano, la terminación de la autovía N° 6

—como segundo cordón de circunvalación de la ciudad de Buenos Aires—, que sería atravesada por todas las rutas y distintos ferrocarriles que confluyen en la ciudad, dando la posibilidad de construcción de plataformas de desconsolidación y de intermodalismo.

Otro punto pendiente es la conclusión de la autopista Rosario-Córdoba, que uniría por una sola vía Córdoba con Buenos Aires, permitiendo reducir tiempos y costos del transporte.



ARCHIVO
Desafíos para ponerse en marcha

Con respecto a la región, si tomamos en conjunto a los países integrantes del Mercosur, incluyendo Chile y Bolivia, veremos que sus costos logísticos son más altos que en Estados Unidos y Europa. La región no está preparada

para trabajar competitivamente, por lo que se hace necesario que tengamos estabilidad y homogeneidad de precios, salarios, rutas, accesos, plataformas intermedias y aduanas más ágiles, entre otros recursos.

Los países miembros del Mercosur trabajan para la conformación de una asociación regional, que finalmente se formó como la Asociación Latinoamericana, con sede en Montevideo, Uruguay, en el ámbito de la Asociación Latinoamericana de Integración (Aladi). Esto nos permitirá trabajar en conjunto y tener más fuerzas para interesarse a los gobiernos, porque estamos convencidos de que la logística puede contribuir al crecimiento de los países.

El autor es presidente de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlóg).

El aporte de la formación

"De cada peso que los consumidores pagan en el precio de sus productos 25 centavos representan el costo logístico", señala el director del Posgrado en Gestión de Logística Integrada de la Universidad del Salvador, Guillermo Abel Pluzzi, al explicar la importancia estratégica de las decisiones logísticas en la rentabilidad de todas las empresas. Para el especialista, "esta actividad,

casi virgen académicamente hablando, mueve alrededor del 10% del PIB y presenta enormes oportunidades de optimización, que es vital para incrementar la productividad".

Es por eso que considera que "la formación universitaria y de posgrado en logística es crítica para actuar como agente catalizador del cambio en una actividad aún parcialmente gestionada en forma intuitiva".



Administración y Ventas
C.F. MELO 3853 - FLORIDA - Bs. As.
TEL/FAX - 4760-5734/ 0090
E-mail: bairesturbo@amet.com.ar

SERVICIO AUTORIZADO BORG WARNER SCHWITZER
20 AÑOS DE EXPERIENCIA EN TURBO ALIMENTADORES
ASESORAMIENTO - REPARACION - VENTA
AUTOS - UTILITARIOS - CAMIONES - OMBIBUS
MAQ. AGRICOLAS Y VIALES
TURBOS Y REPUESTOS ORIGINALES DE TODAS LAS MARCAS
ATENCIÓN SOBRE UNIDADES (MONTAJE Y CONTROL)
DIAGNOSTICO GRATUITO
ENVIOS A TODO EL PAIS
REPARACIONES EN EL DIA

SCHWITZER TURBO WWW.SCHWITZER.COM

Acompañamos a La Nación en la difusión de la Logística & Transporte como actividad profesional.



www.andreani.com.ar

