

transporte & logística

Esta sección es una producción de LANACION Y EXPOTRADE | www.lanacion.com.ar/comercio-exterior

Hernán Sánchez.

“La logística debe aportar valor a la Argentina”

El presidente de la cámara que reúne a las empresas del sector se refirió a los grandes desafíos de la actualidad

Texto **Alejo González Prandi** | REDACCIÓN EXPOTRADE

En abril de este año, la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol) eligió como presidente a Hernán Sánchez para un segundo mandato. La agenda de la entidad tiene objetivos claros y fundamentales para el crecimiento del sector.

Al respecto, Sánchez enfatizó que los proyectos estratégicos apuntan a invertir en capacita-



ción para generar cada vez más mano de obra calificada; trabajar en conjunto con el Estado en acelerar los procesos de digitalización de documentos; mejorar las infraestructuras; implementar reglas de juego más flexibles para administrar la logística comercial; y avanzar con los sindicatos en reconvertir los puestos laborales para ganar en una mayor productividad.

Además de estar al frente de la

entidad que agrupa a las principales empresas de logística del país, la trayectoria de Sánchez también se enriquece con la presidencia en forma transitoria de la Asociación Latinoamericana de Logística (Alalog) y con la Secretaría de la Federación Argentina de Entidades de Transporte y Logística (Faetyl). También es gerente comercial de Celsur Logística y fue presidente de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog), entre 2015 y 2018.

P - ¿Qué es lo que le falta al país para dar un salto de calidad?

R - El aspecto tecnológico es importante y nosotros tenemos incorporada tecnología de punta. Lamentablemente esa tecnología es importada y, al respecto, los procesos restrictivos lo sufren todos los sectores. Ahora, lo que más nos sigue complicando son temas como la infraestructura, sobre todo la relacionada con el transporte, donde hay que mejorar mucho. Son cuestiones que la Argentina tiene que optimizar y que no son nuevas. Son factores

que afectan al e-commerce y a la logística en general.

P - ¿Cómo es el diálogo con las autoridades para avanzar en este caso?

R - Venimos trabajando con distintos organismos. Por ejemplo, en la digitalización de documentos. Sería bueno tener una herramienta que evite la burocracia administrativa de andar moviendo papeles, que termina por encarecer el servicio.

P - ¿Hay otros puntos de relevancia?

R - Sí, no podemos descuidar la capacitación de nuestros colaboradores. Es importantísimo formar y seguir capacitando a las nuevas generaciones con metodologías innovadoras. De esta manera se logra optimizar la competitividad de nuestro país para una mejor calidad de vida de todos. Desde Cedol impulsamos que la logística aporte valor a la Argentina. Por otra parte, son necesarias reglas de juego más flexibles para administrar la logística comercial y avanzar con el gremio en reconvertir los puestos laborales para que sean más productivos. ●



Utiliza y recomienda  Shell **RIMULA**

Lo más grande de Volkswagen



Todo lo que buscás en un camión
Todo lo que encontrás en un Volkswagen

 [camionesybusesvw](#)
 [/VWCamionesBuses](#)
 [/vwcamionesbuses](#)
www.vwcamionesybuses.com.ar



**Camiones
Buses**