

PUNTOS CARDINALES



FÁBRICA DE TRENES EN BRAGADO

La Argentina tendrá una fábrica de trenes que generará alrededor de 1200 empleos en la provincia. Con una inversión de US\$70 millones, las obras comenzaron el 21 de mayo en los talleres ferroviarios de Mechita, en Bragado.



NUEVO DIRECTOR DE PUERTOS BONAERENSES

El abogado Marcelo Horacio Gentili fue designado director provincial de actividades portuarias del Ministerio de Producción bonaerense desde el 13 de mayo.

Automotrices. Se disputa la participación en el mercado

Volvo Argentina alcanzó un récord histórico de 16,5%; se ubicó así en el podio de las marcas que lideran el sector

Alejo González Prandi
REDACCIÓN EXPOTRADE

“No hay secretos”, dijo Valère Lourme, gerente de Marketing y Comunicación de Volvo Group Argentina para explicar los resultados de la marca durante el primer cuatrimestre de este año. “Apostamos, siempre fuimos luchadores y optimistas”, señaló la directiva. El resultado, a pesar del difícil momento para la industria, expresó un fuerte incremento de su participación en el mercado de camiones pesados, alcanzando un 16,5%, lo que significa un récord histórico para la compañía sueca.

Esta cifra se debió a una estrategia comercial que tuvo su base

en una oferta de productos idónea y se articuló alrededor de ofertas de financiación competitivas, una buena coordinación y motivación de la fuerza de venta, una atractiva propuesta de toma de usados y alianzas con carroceros”, comentó Lourme.

Teniendo en cuenta que el segmento mayor a las 16 toneladas descendió 59% en ese periodo, en comparación con el año anterior, Volvo alcanzó el podio de las marcas que lideran el sector.

Entre las regiones más afectadas figuran Buenos Aires (-61%); Santa Fe (-58%); NEA (-62%); NOA (-67%); el centro del país -Córdoba, San Luis y La Pampa- (-74%). Las provincias del sur tuvieron

Estrategias comerciales

1 Enfoque sectorial

Propuestas para la actividad del petróleo, la construcción y el segmento de cargas generales

2 Ahorros.

Con un tipo de cambio congelado para filtros, tensores y correas, y financiación a medida

una menor caída, de 18 por ciento.

Por lo pronto, se estima que el mercado local sume 7500 unidades a fines de 2019, frente a las 13.142 que registró en el año anterior.

En el negocio de los buses, la marca mantuvo el mismo 17% de participación, en un contexto donde la suma total de vehículos de media y larga distancia mostró una baja del 60 por ciento.

Fernando García, director comercial de la terminal, apuntó que las concesionarias justificaron “el 50% del éxito que estamos teniendo”.

El ejecutivo también señaló los comportamientos y las expectativas de cada actividad. En el caso del petróleo, se mantendrá el mismo empuje, aunque también dependerá de la situación política. La actualidad y el futuro cercano en el segmento de la agricultura presentan más dudas que certezas. A su vez, Cargas Peligrosas tuvo un buen comienzo del año, pero el nivel de operaciones será “un poco tímido”.

En Construcción, la marca “apuesta fuerte, no solo con los eventos, sino con las unidades lis-

tas”, aunque se prevé una merma para el último semestre. La división de Cargas Generales atraviesa una situación compleja. Al respecto, García afirmó: “Depende mucho del consumo. Creeríamos que a medida que la economía se vaya normalizando y el dólar se estabilice, va a tener una oportunidad”.

Gabriel Angulo, director del área de Posventa, describió la estrategia y los beneficios que Volvo Argentina trazó para mantener la competitividad en medio de un escenario donde los costos para autotransportes aumentaron más de un 65% en el último año, provocando una merma riesgosa en la rentabilidad de las empresas de transporte.

Entre otros ítems, Angulo destacó el tipo de cambio congelado para filtros, tensores y correas; una bonificación del 50% en el contrato de mantenimiento azul sobre los primeros seis meses y también la oferta de nuevos kits de repuestos que permiten adquirir a tarifa preferencial combos de repuestos de una misma familia con descuentos y financiación. ●



2 AÑOS DE GARANTÍA
o 200.000 km. Lo que ocurra primero.



Camiones Delivery.
Preparados para las cargas livianas, y para cargar con toda la ciudad.

