



tiempos del procesos son muy importantes para la gente como para la administración de costos, dependiendo de la estrategia de la empresa, del precio del proceso a usar y las complejidades, y qué productos se recuperan para la venta y van al centro de distribución.

Giacchino advirtió sobre la existencia de dos tipos de logística inversa: una post consumo, para productos que han cumplido su vida útil y que por algún motivo vuelven al ciclo de negocio y residuos industriales, y la logística post venta, que es la más común, que trata de bienes sin uso o poco uso que regresan en la cadena de devolución, ya sea por razones comerciales, como exceso de inventario, inventarios estacionales, estrategias comerciales de promoción o técnicas como en el caso de garantías. Dependiendo del tipo de logística inversa, tendremos diferentes procesos.

En cuanto a los productos que se devuelven, observó que "en el caso del e-commerce aplica a 35% de los productos, mucho de esto se recicla. Pero hay otra parte que se devuelve a la cadena comercial. Existe una

oportunidad para quienes quieran aplicar en el inventario de productos que alguien necesite".

Para la especialista hay tres redes de logística inversa: el reciclaje -la más simple- que es reutilizar los productos; la refabricación, la industria cuando fabrica muchos equipos, son aplicados para usar partes de los componentes; y la reutilización, que es hacer acondicionamientos mínimos, como podría ser una limpieza cosmética y volver a integrar los productos al mercado, y precisó que donde más se usa es en EE.UU., Canadá, y algunos países de Europa. Reconoció que en América latina todavía estamos en pañales, lo estamos haciendo de manera incipiente en Brasil y Colombia y un poco en México.

Giacchino concluyó: "La logística inversa conlleva beneficios, tanto en la disminución del impacto ambiental como en la aparición de nuevos negocios. Es una oportunidad para generar dinero, ayuda en la relación empresa-cliente y empresa-proveedor, y genera fidelización y mayor satisfacción del cliente".

PREOCUPACIÓN

LOS COSTOS OPERATIVOS COMO CONTRAPESO DE LA COMPETITIVIDAD

La convocatoria para el último Encuentro Cedol había sido para abordar la innovación y la productividad en los procesos y para escuchar las propuestas de Judith Giacchino para generar negocios a partir de la logística inversa. Sin embargo, entre los asistentes se manifestaba preocupación por las menciones de los costos logísticos como responsables en la baja de competitividad de la economía.

Al respecto, el presidente de la Cámara, Jorge López, aclaró que "muchos dirigentes empresarios cuando hablan de logística, en realidad, se refieren al transporte" y Hernán Sánchez, titular de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog), destacó que "la logística en la Argentina está desarrollada con los problemas de infraestructura que tiene el país, y con los costos correspondientes a eso". "A eso se le suma los papeles, la burocracia", apuntó López y enfatizó que "no hay fuentes que sustenten las afirmaciones que responsabilizan a la logística como responsable del aumento de costos". Sánchez acotó que "en América latina, los altos costos logísticos están dados por el retraso en inversiones en infraestructura y en la demora en las tramitaciones aduaneras, certificados, documentación".

Por su parte, Carlos Musante, director técnico de Cedol, hizo hincapié en que "no hay actividad más transparente que el transporte" y, tras



Expertos del sector durante el Encuentro de Cedol EXPOTRADE

mencionar que existía una gran cantidad de empresas de autotransporte de cargas y despachantes de aduanas que ofrecen esos servicios, operadores logísticos y agentes de carga, observó que "es imposible que se hayan puesto todos de acuerdo", para aumentar los costos del transporte. Sánchez apuntó: "Supongamos que es verdad que el costo logístico es el gran problema. ¿Cuántos actores intervienen en la cadena logística de la manzana, tres, cuatro, 10 empresas? Lo hubieran arreglado en dos días. El problema no es logístico. O no saben dónde está el problema o es difícil de solucionar o de hacer el diagnóstico porque es una cadena" y afirmó que echarle la culpa a la logística "es una simplificación para salir del paso".

Agregó que la creación del Ministerio de Transporte era un reclamo del sector desde hacía mucho tiempo. "Hay que entender que parte de estos

casi dos años de gestión estuvieron abocados a (solucionar) anomalías y tratar de volver a un rumbo medianamente normal. Desde Arlog nos hubiese gustado que fuese un poquito más rápido y que los planes que entendamos que existían se vieran plasmados en alguna carpeta. Nos gustaría que lo que dicen *in voce* verio en una carpeta, aunque después sufra correcciones", destacó. En esa línea, López indicó que desde el Ministerio fueron convocadas ambas instituciones para avanzar en la creación del Consejo Nacional de Logística. "La idea de ellos es armar unas premisas de trabajo. Estamos dando los primeros pasos. La intención es formar ese Consejo en conjunto, entre Gobierno y sectores representativos de la actividad, que juntos elaborem las políticas y planes a largo plazo. Por lo menos, ya empezamos y es alentador".

INNOVACIÓN

VALOR AGREGADO Y DIFERENCIACIÓN

La innovación y la productividad fueron los temas que un poco más de diez referentes de la logística abordaron durante el primer módulo del 9º Encuentro Cedol que se realizó a fines de abril, y que fueron desarrollado en un libro que la Cámara entregó a los asistentes.

Según los autores, en un contexto dominado por la reducción de costos, innovar

permite sumar valor agregado y es un punto diferenciador para los operadores logísticos en el mercado. En ese sentido, establecieron que "la innovación no se refiere sólo a la tecnología sino también a formas, procesos, información, interacción, etcétera. Y su objetivo es estar a la vanguardia para lograr competitividad, por lo que debe alinearse con la política

central de la logística, que es la atención al cliente". El segundo módulo estuvo a cargo de Judith Giacchino, quien explicó los alcances de la logística inversa. Además, se entregó una distinción por su Trayectoria Logística Profesional a Enrique Vitale, quien tuvo un desempeño vinculado con la aplicación de los códigos de barra en la Argentina.



**EXPO
TRANSPORTE**
CAMIONES - BUSES - UTILITARIOS
11ª Exposición Internacional de equipamiento y tecnología del autotransporte de carga y pasajeros



**EXPO
LOGISTI-K**
13ª Exposición Internacional de Equipamiento, Tecnología y Soluciones para la Logística, el Flujo de Información y la Cadena de Abastecimiento

Planifique su participación : sùmese

18 al 21 - Septiembre de 2018 - La Rural Predio Ferial de Buenos Aires






