



Un chofer durante una de las exigentes pruebas del concurso

SCANIA

## CERTAMEN

## En busca de los mejores

Scania presentó una nueva edición de su tradicional concurso para encontrar al conductor de camiones más eficiente de América latina

Alejo González Prandi  
REDACCIÓN EXPOTRADE

Scania no sólo va en busca del mejor conductor de la Argentina, sino también de América latina. La sexta edición en el país del certamen que se realiza cada dos años apunta también a alcanzar un nuevo récord de inscriptos: en 2014 se anotaron más de 6600 choferes, y este año se espera contar con 7500 inscriptos.

El lanzamiento se hizo en el auditorio de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas de (Fadecac), con la presencia de directivos de la entidad y de la automotriz.

Scania Driver Competitions Latin America 2016 es la versión continental del certamen que la compañía lleva a cabo desde hace más de una década en la Argentina y hace 13 años en todo el mundo.

Emilio Müller, director general de Scania Argentina, afirmó que en el año en que la automotriz cumple cuatro décadas en el país, la nueva edición del concurso está "enmarcada en una campaña de concientización que busca mejorar las habilidades de conducción, la seguridad y la creación de una red de transporte sustentable y amigable con el medio ambiente".

Destacó también que el certamen se concretará en cuatro mercados del continente en forma simultánea: Argentina, Brasil, Chile y Perú. La final regional entre los representantes de cada país se hará el 3 de diciembre en San Pablo, Brasil.

"Desde el principio, Scania está orientada a la seguridad, que es para nosotros una prioridad", aseveró Müller, tras agregar: "Desde el mismo momento en que el camión se produce, una gran cantidad de especialistas en la compañía está pensando en cómo hacer para que conducir el camión sea mucho más amigable y para que las dificultades que encuentra el conductor en las rutas sean superadas de la forma más eficiente".

El ejecutivo subrayó "los innumerables sistemas de seguridad que tiene el camión, que son muy novedosos, como sistema de control de crucero adaptativo—que mantiene una distancia fija en función de la velocidad del vehículo que lo precede—o el freno de emergencia, entre otros elementos. Todo esto que Scania pone a disposición de los transportistas no tendría demasiado efecto si no lo acompaña con una capacitación específica para los conductores". Al respecto, indicó que la firma cuenta con varios programas.

### Desafío

Por su parte, el titular de Fadecac, Daniel Indart, apoyó la iniciativa de la automotriz, que la consideró un "desafío" para "todos los involucrados". Además, consideró que las nuevas tecnologías significan una herramienta fundamental para el medioambiente.

Alejandro Pazos, gerente de Marketing y Comunicación de Scania Argentina, hizo hincapié en el rol que cumplen los conductores profesionales en la sociedad, en la necesidad de "capacitar en seguridad vial" y en "promover una conducción sustentable mediante un uso eficiente del combustible".

"Hoy Scania tiene un objetivo global de disminuir las emisiones de dióxido de carbono; la única manera de lograr eso es disminuyendo la cantidad de combustible empleado", manifestó.

### Preocupación compartida

El directivo también mencionó que el certamen para hallar al "mejor conductor es un claro ejemplo de la preocupación que tiene Scania para educar en materia de seguridad vial. A lo largo de estos años, de la mano de esta competencia, nos hemos encontrado con organizaciones que comparten en el mismo objetivo de capacitación de seguridad vial y en la necesidad de bajar los índices de siniestralidad" en el país.

Para dar testimonio de ese trabajo conjunto, Andrés Kalwill, fundador y vicepresidente de la ONG Conduciendo a Conciencia, llamó a seguir trabajando para que se pueda reglamentar y controlar el tiempo de descanso de los choferes profesionales.

"Esperamos seguir trabajando (en este sentido) con el actual Gobierno", expresó.

Año tras año, el interés de los choferes por esta competencia fue creciendo. En la primera edición, en 2005, se inscribieron 1500 participantes. En 2008, el número creció a 2500. Para 2010 los interesados fueron 3300 personas y en 2012, los conductores involucrados llegaron a 5000. Hace dos años, en la última edición, se inscribieron 6622. ●

## ANIVERSARIO

## UNA EDICIÓN LIMITADA DE TAN SÓLO 100 UNIDADES

Como parte de su 40° aniversario de "presencia ininterrumpida en el país", Scania Argentina lanzó la nueva edición limitada Silver Line. Consta de 100 unidades especialmente configuradas para tareas de larga distancia y cargas generales. Su cabina de color "plata ártico" posee detalles visuales como las franjas conmemorativas que recorren sus laterales, el característico Griffin montado sobre los deflectores e incluso el nombre de la edición limitada sobre el techo del vehículo. Los camiones son modelos R440 4x2 equipados con la gama de dispositivos de seguridad de Scania, como el sistema de control de frenos electrónico (EBS, por sus siglas en inglés) que favorece una respuesta rápida del vehículo ante una frenada de emergencia.

Asimismo, cuenta con control de

### SCANIA CELEBRA 40 AÑOS DE PRESENCIA ININTERRUMPIDA

estabilidad (ESP), que gestiona el motor y los frenos para asegurar la estabilidad de la unidad ante una maniobra de riesgo, y con el aviso de salida de carril (LDW, en inglés) que, a través de una alarma sonora, le indica al conductor si el camión se desvía de su trayectoria. Entre otras herramientas, figuran también el freno avanzado de emergencia (AEB, en inglés), un muy útil sistema que aplica los frenos de la unidad en caso de detectar una colisión inminente, así como también el tradicional control de crucero adaptativo (AiCC) que, mediante un sistema de cámaras y radares, permite establecer de forma automática la distancia respecto del vehículo que precede al camión. De manera complementaria, cuenta con luces de xenón delanteras y de LED traseras, para asegurar la máxima visibilidad. ●

# Toribio Achával

INMUEBLES INDUSTRIALES  
& LOGÍSTICOS

4819-4040

industria@toribioachaval.com