PRESENTACIÓN

Volkswagen lanzó la línea 360 de camiones

En una extensión de la gama Advantech Euro V, la compañía lanzó en la Argentina los modelos Constellation 19.360 y 25.360

Alejo González Prandi

REDACCIÓN EXPOTRADE

Volkswagen Argentina lanzó su nueva línea 360, conformada por los camiones Constellation 19,360 Tractor 4x2, y 25,360 Tractor 6x2. De esta manera, la firma completa la oferta de productos de la gama Advantech, que opera bajo la norma Euro V, con rangos de potencia que van desde los 160 hasta los 420 caballos.

La nueva línea está equipada con un motor Cummins ISL de 8,9 litros, seis cilindros y 360 CV de 1625 Nm de torque. La emisión de gases contaminantes es regulada por su sistema de inyección common rail y tecnología de emisión reducción catalítica selectiva (RCS). Su motor es más liviano, más económico y menos nuidoso.

Para Federico Ojanguren, gerente general de Camiones y Buses, los vehículos presentados "tienen una tara muy baja –una de las mejores del segmento– y maximizan su capacidad de transporte, poseen una potencia interesante, entre los extrapesados y semipesados, con un muy bajo consumo".

Otra de las virtudes, según el directivo, es que "el vehículo viene con una lógica orientada a maximizar el tiempo de operación de la unidad: no sólo tiene sistemas activos que le prohíben un mal uso, sino que le provee al conductor información en línea para que use las herramientas de la manera más eficiente".

Capacidad

La versión 19.360 tiene una capacidad máxima de tracción de 45 toneladas, mientras que el modelo 25.360 tiene 28.200 kilos de capacidad técnica, mientras que la máxima de tracción es de 56 toneladas.

En opinión de Santiago Durán, gerente de Ventas de la compañía, los nuevos modelos representan una "gran expectativa en el segmento pesados, combustible y larga distancia". El especialista dijo que las novedades están diseñadas a medida de "un mercado muy competitivo, que ha estado a la baja en los primeros cuatro meses del año, prácticamente un 25%, lo que hace que tengamos que agudizar el ingenio con propuestas comerciales y de financiación. Una vez que se hayan calmado las dudas con respecto a los costos y la inflación, esperamos tener un recupero del mercado", agregó.

Ambos modelos están equipados con una caja de transmisiones ZF de 16 marchas sincronizadas y dos reversas, bajo un sistema de "H" superpuesta. Con un accionamiento por cables y un sistema de protección contra errores de conducción, la caja ZF/16S1585TD ofrece un escalonamiento de marchas, resultando en un mayor confort y seguridad, con menor costo operacional y mejor desempeño.

A su vez, la nueva línea de Camiones Volkswagen 360 cuenta con un sistema de freno motor C-Brake, que opera desde el cabezal. También está equipada con sistemas de frenos antibloqueo (ABS), distribución electrónica de la fuerza de frenado (EBD) y, como opcional, incorpora control automático de tracción (ATC). Durante la presentación, se informó que la gama 360 posee, en el exterior, espejos dobles (el principal eléctrico y el auxiliar manual), y espejo para maniobras, así como faros antiniebla y rampa guía para la quinta rueda. En el interior se incorporaron nuevos acabados, mejor ergonomía y más espacios portaobjetos, entre otros elementos.

Financiación

Ojanguren destacó que la financiación "está desarrollada desde la terminal, en acuerdo con distintos bancos, y orientada a ofrecer una herramienta para la compra de un bien de capital a una tasa razonable, adecuada al desarrollo económico del transportista. Los planes son en cuotas fijas en pesos".

Por su parte, Hernán Chiariano, gerente de Posventa de la firma, comentó que la automotriz cuenta con "un análisis de precios muy competitivos para toda la gama Euro V. Hemos trabajado fuerte el año pasado para tener la misma política de precios que teníamos con Euro III".

El directivo también recalcó que otra de las apuestas de la firma es la capacitación de la red propia. "Nos fijamos un objetivo de 95 días de entrenamiento en el año. Va a ser algo que nos va a dar muchos beneficios a futuro porque la clave es tener a la red bien capacitada para operar esta nueva tecnología". En ese sentido, dijo: "Hay que amigarse con las redes sociales, que van penetrando en todos los aspectos de la vida y la posventa no va a quedar al margen". •







www.vwcamionesybuses.com.ar

