



El D 19 viene en versión Wide, con un amplio espacio en su cabina dormitorio

RENAULT

Los nuevos modelos del rombo

La automotriz presentó los vehículos C320, D16 y D19 Wide, que están destinados principalmente a los segmentos de la distribución y la construcción

Con una inversión de 2000 millones de euros y la mirada puesta en los segmentos de la construcción y la distribución, Renault Trucks Argentina lanzó en el mercado local sus nuevos vehículos C320, D16 y D19 Wide, que significan una evolución del motor de siete litros, apto para combustibles con altos niveles de azufre.

"Ésta es la primera etapa de un largo camino, con el foco puesto en la gama de distribución, porque es la más importante del mercado del transporte argentino", enfatizó Giovanni Bruno, director general del Grupo Volvo Argentina (que abarca las marcas de camiones Renault, Volvo y Mack), en las nuevas instalaciones que tiene la compañía en Grand Bourg, provincia de Buenos Aires.

Con una visión de la economía a largo plazo, la firma apuesta a continuar invirtiendo en la renovación de productos y en su red de concesionarias. "Habrá novedades frecuentemente", aseguró Bruno. De hecho, Volvo Trucks estará presentando mañana en Bue-

nos Aires los nuevos Volvo VM.

Aún cuando algunos indicadores de la economía muestren números en baja, el director evaluó que el mercado automotriz local "se está acomodando" y que "continuará siendo un mercado muy importante".

La idea es demostrar que en situaciones de dificultad económica como la actual "podemos lanzar soluciones cada vez mejores, con un menor gasto de combustible, más capacidad de carga y con apoyo en la etapa de posventa", agregó, durante la presentación, el gerente de Marketing y Comunicaciones del grupo, Gustavo Cejas.

Recuperación

En su opinión, "el mercado ya pasó por su peor momento; sólo es un pequeño silencio en la música". El ejecutivo espera "una cierta recuperación en este segundo semestre, fruto de una alguna estabilidad". Cejas reconoció que el desempeño macroeconómico "es un factor importantísimo para definir si un

transportista va a renovar su flota para crecer o sólo para cambiar un camión viejo".

Dedicado al segmento de construcción ligera y hormigonera, el C320 se comercializará en el país sólo en versión portador, con una potencia de 320 CV. Entre sus caracterís-

"EL MERCADO YA PASÓ POR SU PEOR MOMENTO; SÓLO ES UN PEQUEÑO SILENCIO EN LA MÚSICA", GRAFICÓ CEJAS

ticas principales, incluye toma de fuerza de motor, de serie, suspensión trasera mecánica con capacidad para 21 toneladas, EBS y ABS y aire acondicionado de serie. Además, con su configuración 6 X 4 puede adaptarse a situaciones complejas.

A partir de ahora, el Renault Trucks D16 (de

16 PBT) y el Renault Trucks D19 Wide (de 19 PBT) conformarán la gama D en Argentina, presentada por la compañía en junio de 2013, en Francia.

El D16 es un vehículo pensado para distribución de corta y media distancia. Con su motor DXI7 de 280 CV de potencia, la línea incorpora cinturones de seguridad en color rojo, cierre centralizado de puertas, espejos y levanta vidrios eléctricos, aire acondicionado, visera parasol y paragolpes de plástico, además de un moderno sistema de iluminación, compuesto por luces diurnas de LED, que le otorgan visibilidad nocturna máxima al vehículo.

Otra diferencia es su autoomía por sus dos tanques de combustible del tipo D Shape, que sumados alcanzan los 500L de capacidad.

El modelo D19 Wide está disponible en las versiones tractor y portador, se ajusta a las necesidades del transporte de cargas peligrosas y está dotado de suspensión trasera neumática y el evolucionado motor DXI7, con una potencia de 320 CV.

Su denominación Wide hace referencia a la amplitud de la cabina dormitorio. Además, cuenta con elementos de seguridad requeridos por ese segmento, como cinturones de seguridad, cierre centralizado de puertas, espejos y levanta vidrios eléctricos, freno motor Optibrake de gran potencia, frenos ABS y EBS, ambos de serie.

Bruno expresó: "Es un gran paso para la marca en el país poder presentar vehículos siempre más avanzados que, sin duda, se destacarán dentro de sus segmentos. Esta presentación forma parte de un arduo trabajo realizado a nivel internacional y local; y refuerza la apuesta de Renault Trucks en la Argentina".

Vida útil

Con un avance cauteloso, la firma refuerza la división de posventa. "Es un gran negocio, que tiene que ser bien administrado, y que sirve para extender la vida útil a los camiones en la ruta", remarco Cejas.

En tanto Ignacio Vidal, gerente de Posventa, señaló: "Nuestra flota activa está cerca de los 10.000 camiones, entre las dos marcas del Grupo. No hay que descuidar el camión usado, porque genera volumen para nuestra economía. Desde la posventa es estratégico cuidar el mercado del usado", advirtió.

Vidal comentó que "los costos para el transportista se incrementaron luego de la devaluación. Sin embargo, si uno mide la estructura de costos de una empresa media en la Argentina, el mantenimiento representa un 6 por ciento". Si bien consideró que la actividad tiene un "parate momentáneo", sostuvo que la oferta de servicio y posventa "están prácticamente al mismo nivel que el año pasado".

Redacción Expotrade

Logística + Comex + Transporte.

Obtenga el control total sobre sus operaciones logísticas.

www.qboxonline.com



SOLUCIONES EN LOGÍSTICA INTERNACIONAL