

CAMIONES

Iveco lanza su corcel



El Cavallino tiene siete versiones y su precio va desde los \$ 348.510

GENTILEZA IVECO

el país: es ideal para el transporte de 45 toneladas, de media y larga distancia. El objetivo de producción y ventas para el Cavallino Attack en 2011 es de 400 unidades. "Nuestra fábrica es la única que produce camiones en la Argentina y toda la oferta de vehículos pesados que ofrecemos en la Argentina sale de sus líneas de montaje", señaló el representante.

Características

El Cavallino Attack deriva de la gama mediana, con muy baja tara, y ofrece una mecánica de camión pesado. Está disponible en siete versiones que incluyen tractor y rígido, cabina corta y dormitorio y tres opciones de distancia entre ejes.

Usa un motor Iveco Cursor 8 de 7790 cm³ de cilindrada con una potencia de 320 CV y 1200 Nm, y posee una caja de cambios ZF de 16 marchas totalmente sincronizadas hacia adelante y 2 retromarchas no sincronizadas.

"Estas siete versiones hablan de la flexibilidad del Cavallino Attack, de su versatilidad para adaptarse a las necesidades de los transportistas argentinos. Este camión es el de menos tara de su segmento, por esto posee la mayor capacidad de carga del mercado en el que compete. Y, además, se diferencia de sus competidores por la cabina dormitorio, que se ofrece de fábrica", aportó el gerente.

El Cavallino Attack se comercializa a partir de los 348.510 pesos y con este modelo los clientes van a tener "una reducción de costos operativos, mayor capacidad de carga, mayor confort y seguridad y menor estrés durante la conducción", concluyó Spasaro.

El Cavallino es el último modelo presentado por la automotriz y forma parte de la gama Attack. Ideal para el transporte de 45 toneladas, de media y larga distancia

PATRICIA OSUNA GUTIERREZ
PARA LA NACION

Iveco presentó en el mercado nacional la ampliación de su gama Attack con el nuevo modelo Cavallino, el segundo integrante de esta familia nacida en 2010 de la mano del EuroCargo y producida en la planta de la firma en Córdoba.

"Comprendimos que había un sector del mercado que buscaba una oferta diferente, donde prevalecía la necesidad de acceder a una unidad 0 km sin sacrificar calidad ni performance, por esto, nace en 2010 la familia de productos Attack. Tanto el EuroCargo como el Cavallino fueron el resultado de un intenso trabajo de nuestro departamento de ingeniería. Este proyecto está enmarcado dentro del plan de inversiones anunciado por Iveco en

2007, que incluía la renovación total de la gama de productos en el país", comentó el gerente de Marketing Producto de Iveco Argentina, Francisco Spasaro.

Segmento

Este modelo se dirige al segundo mercado en importancia dentro de los camiones pesados que cubre casi el 30% del total comercializado en



Capacitación en Scania

Un curso para aprovechar toda la tecnología de los vehículos permitió un ahorro de 14,6% de combustible

Scania Argentina brinda a los usuarios de la marca el Scania Driver Training, para instruir a los conductores y optimizar la vida útil de cada rodado.

"El objetivo no es enseñarles a manejar porque ellos ya saben. Nosotros les enseñamos la manera de obtener la mayor productividad de su vehículo Scania que tiene muchos implementos en tecnología para ayudar al transportista a que realice una buena operación y hacer un transporte más rentable. Apuntamos al conductor como pieza fundamental para lograr este fin", dijo el responsable de la Scania Academy LA, Enzo Pereyra.

Las nuevas tecnologías y sistemas (como el *opticruise* o el *retarder* con que están equipados los nuevos modelos) permiten un mayor ahorro de combustible y evitan el desgaste innecesario de piezas, pero, para lograr esto, hay que saber usarlas mediante la adopción de nuevos hábitos en la conducción. "Las técnicas conductivas durante mucho tiempo fueron las mismas y ante la llegada de los avances tecnológicos al servicio del transporte desde Europa, se hace más importante capacitar al conductor en su uso correcto. Si bien, al inicio los choferes son escépticos, se adaptan.

La manera de conducir de hace 10 años, que era rentable, hoy cambió", señaló Pereyra.

El curso se dicta a entre cinco y ocho choferes, requiere dos jornadas de 10 horas y consta de tres bloques. En el primero, el instructor acompaña al chofer mientras conduce en la zona donde opera el cliente y realiza un diagnóstico donde observa qué parte del producto Scania no se aprovecha completamente y anota qué puede mejorarse. Luego, se explica el uso de las tecnologías de los vehículos. Y, en el último bloque, se realiza una nueva conducción junto con el instructor aplicando los conceptos. Se relevan algunos datos y se comparan frente al diagnóstico para comprobar los resultados.

Algunos de los resultados obtenidos: se ahorró un 14,6% de combustible, bajando 6,9l/100 km después del curso. En un recorrido mensual de 12.000 kilómetros, la disminución en el consumo de combustible asciende a 828 litros por mes, que deja un ahorro anual de 9936 litros por unidad.

El curso debe solicitarse en el concesionario Scania donde se adquirió la unidad o donde se realice el service. Tiene un costo de US\$ 100 por persona, costo que, aseguran, se amortiza en un mes.

GENTILEZA SCANIA



Operador logístico de cargas refrigeradas,
Cargas generales.
Nacional e internacional.

Telefonos
Tel: 54-03783 473992 / 452482
Cel: 54-03783 15-558836
www.transportevila.com

Escribanos
administracion.1@transportevila.com
info@transportevila.com
CORRIENTES, ARGENTINA

RESERVE SU STAND y reciba
25.000 clientes en 4 días!



27 al 30 Junio 2012

La Rural
Buenos Aires - Argentina

EXPO TRANSPORTE

