

Martes 25 de mayo de 2010

I ENTREVISTA I

## Los profesionales reclaman reglas claras

La evaluación financiera afecta la modernización tecnológica, según Marcelo Arce, presidente de la Arlog, la entidad que agrupa a los profesionales de la logística

La "visión cortoplacista para evaluar los retornos" en proyectos tecnológicos dificultan su aplicación, afirmó Marcelo Arce, recientemente nombrado presidente de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog), entidad que agrupa a los profesionales del sector.

Al hablar sobre Arlog, Arce consideró "muy difícil enumerar los hitos de estos 20 años sin cometer la injusticia de dejar alguno fuera de la lista, pero todos ellos sumados han apuntado y dado forma al logro de haber instalado la logística y su problemática en la agenda de negocio del empresariado argentino".

—¿Cómo encuentra el sector en



Marcelo Arce, presidente de Arlog

La fundación de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog), el 31 de octubre de 1990, fue consecuencia del trabajo de las Comisiones de Transporte y Palletización del Instituto para el Desarrollo de Ejecutivos en Argentina (IDEA), en una etapa de alta inflación y costos cambiantes.

Arlog agrupa a todos los profesionales de la logística de las empresas dadoras de carga, operadoras y consultoras, además de los encargados del comercio exterior y docentes.

ARLOG

esta transición entre la última crisis financiera y las señales de recuperación?

—Cuando la economía se recupera, los primeros indicadores se ven en la venta de camiones, que durante los primeros meses del año viene experimentando variaciones positivas respecto de 2009. Esa tendencia también se refleja en los proyectos que con más de un año en los cajones comienzan a ver la luz. Si bien se mantienen las dificultades para financiarse y la falta de visibilidad de reglas claras para encarar proyectos de mediano y largo plazo, el sector sigue dando señales de madurez y apostando al crecimiento.

—¿Cuál es la actitud del empresario argentino hacia incorporar las mejores prácticas de la profesión, a invertir en tecnología y capacitación?

—En este punto podría desdoblar la respuesta. Por un lado la capacitación, en lo cual puedo afirmar que los recursos humanos logístico en nuestro país están por encima de la media de la región. Pero cuando hablamos de tecnología, su incorporación siempre estuvo ligada a los ciclos económicos. Mientras hasta los 90 los procesos automáticos dentro de las operaciones logísticas eran impensados, hoy instalaciones con más de 15 años con distintas soluciones técnicas, reflejan la modernización. Pero superada la crisis de 2001 y en proceso de recuperación del tsunami financiero global de 2008, si bien sigue existiendo una visión estratégica que potencia la aplicación de las mejores prácticas y conciencia de que no hay que perder el tren tecnológico, la visión cortoplacista para evaluar los retornos de estos proyectos dificulta su incorporación.

—¿Cuáles serán las prioridades de su gestión?

—Dado nuestro rol institucional, debemos generar el nexo entre la actividad pública y privada, para facilitar nuestra participación en la discusión de políticas públicas en infraestructura y en las leyes que incidan en la actividad.

Redacción Expotrada



Moreno, en su despacho, junto a los directivos de cámaras de transportistas de las provincias

## Más promesas de Moreno

El secretario de Comercio Interior recibió a directivos de la cámara de transportistas del interior y les aseguró que no faltarán neumáticos, afectados por el cierre de la importación

Frente a representantes de varias cámaras de transportes del país, el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno, se comprometió a regularizar el abastecimiento de gasoil antes de este fin de mes y ante ellos afirmó que se están levantando las restricciones que había impuesto su cartera a la importación de neumáticos.

Al recibirlos en su despacho, Moreno les aseguró que "tras un trabajo de fiscalización que efectuará el Ministerio de Planificación", la secretaría que él conduce intervendrá en el mercado de combustibles para garantizar que "el transporte pueda funcionar normalmente" y sostuvo que ese plazo no irá más allá de los "10 a 15 días" a partir de la reunión, celebrada el 11 de este mes, tomando "las medidas que hagan falta adop-

tar" para proveer al sector.

"Estos problemas que aquejan al transporte de cargas para abastecerse normalmente de gasoil son inadmisibles, son maniobras que ya conocemos, porque las hemos visto antes", les dijo Moreno. Con respecto a las restricciones para importar neumáticos, que había puesto en vigencia su área, y que estaba provocando faltantes en el segmento de camiones, comunicó que "ya se encuentra normalizado casi en su totalidad el ingreso de neumáticos de firmas internacionales".

**Invertir para importar**

Entre las marcas que más interesan a los transportistas de cargas se habló de Good Year, sobre la cual Moreno aseguró que ya está habilitada para volver a im-

portar y especificó que sólo está pendiente el caso de "Michelin, que está por presentar en estos días un plan de inversiones o de exportaciones, para compensar la salida de divisas por las importaciones".

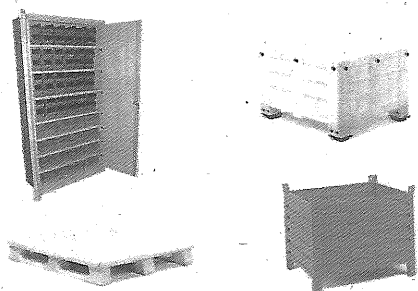
Durante la audiencia mantenida con los presidentes de las cámaras de Mendoza (Aprocam), Carlos Messina; de Paraná (Cetacer), Guillermo Werner; de Resistencia (ATCR), Augusto Encina, y el representante de Córdoba (Cedac), se les anticipó que se encomendará a la Secretaría de Energía el monitoreo inmediato de las cifras de importación de combustibles y las de comercialización para verificar en qué segmentos de la cadena existen posibilidades de correcciones.

Redacción Expotrada

# STOPCAR®

IMPERDIBLE! GPS SIN CARGO  
EQUIPO e INSTALACION

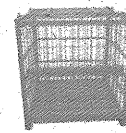
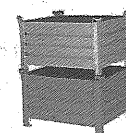
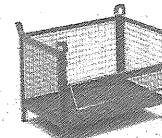
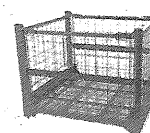
0810-666-8-666



## MECAPLAST

Amoblamiento y Almacenamiento Industrial.

Estanterías - Lockers - Carros c/Ruedas  
Armarios Guardaropas - Contenedores  
Pallets y Bins - Insumos Plásticos y de Metal.



Máq. Carregal 4147 - Carapachay - (1605) Buenos Aires. Tel.: 4509-6560 Mail: ventas@mecaplast.com.ar Web: www.mecaplast.com.ar