

OPINION I

Por Jorge Tesler

Infraestructura, una debilidad que frena al país

La celebración de los primeros 200 años de la creación de nuestro país es un buen motivo para una reflexión sobre el estado actual de las "cuestiones logísticas" que, con distintas características, conforman una parte muy importante de la actividad económica de la Argentina.

Esas "cuestiones" tienen particularidades y distintas afectaciones sobre la economía general, dependiendo del sector industrial o comercial al que se refieran. Fundamentalmente, tienen un peso considerable ante la necesidad de potenciar el comercio exterior, sabiendo que estamos a varios días de navegación hasta los principales centros de consumo del mundo.

Por eso, todos los sectores tienen la necesidad de integrar centros de consumo y producción, a través de sus cadenas logísticas, y esto hace a la definición de corredores logísticos como componente estratégico de la economía, principalmente en un país con el potencial exportador como el nuestro.

Estas infraestructuras deben actuar como concentradores y facilitadores para la disminución de costos logísticos y necesariamente impulsarán el multimodalismo. Tienen como propósito unir centros de consumo, de producción y puertos en ambos océanos, para fomentar e intensificar el flujo de mercaderías.

En mi experiencia, las cuestiones referidas a los nodos e infraestructuras logísticas son



Corredores logísticos, una deuda pendiente

las que no han acompañado convenientemente el grado de desarrollo, que sí han alcanzado las instalaciones de almacenamiento, los sistemas de información y las estructuras organizativas en las principales empresas argentinas.

Las infraestructuras logísticas presentan una fuerte debilidad en la región, y más aún en Argentina. La necesidad de mayor desarrollo de esas infraestructuras se deriva de una muy deteriorada capacidad de trasbordo multimodal, carencia de espacios adecuados y servicios soporte para las actividades del comercio.

Entre los principales factores que influyen en las debilidades actuales se destacan la falta de coordinación entre distintos actores públicos y privados y las escasas inversiones en infraestructura vial y ferroviaria.

Se necesita no sólo de inversiones en infraestructuras, sino de acompañarlas con una

modernización funcional del sistema. Los modelos de plataformas logísticas integrales insertadas como parte componente de los corredores logísticos o como nodos logísticos de una red de transporte, tienen altos impactos en la mejora de la competitividad, como lo han demostrado varios países de Europa.

Necesitamos entonces iniciativas público-privadas con planes a mediano y largo plazo, que definan las acciones a implementar en los próximos años, que excedan el plazo de gestión de un determinado gobierno para darle continuidad, con un marco jurídico serio y respetado que favorezca el ingreso genuino de capitales dispuestos a invertir junto con el Estado, en infraestructuras logísticas, como ya lo han hecho muchos de los países con los que competimos.

El autor es director ejecutivo de TGI Argentina y miembro fundador de la Red de Consultoría ActionNet.

ENTREVISTA I

Preocupa a las empresas el alza de los costos

Para Jorge López, presidente de la cámara de operadores logísticos, la imposibilidad de trasladar las subas a las tarifas es uno de los mayores problemas del sector

Para las empresas logísticas, el problema más importante durante los últimos tiempos ha sido su rentabilidad, debido al considerable aumento de los costos operativos, que se han visto impedidas de trasladar a sus clientes, según observó Jorge López, CEO de Grupo Logístico Andreani, que fue reelecto a principios de mayo como presidente de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol).

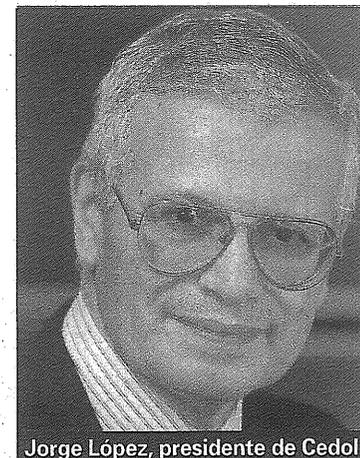
Al responder sobre cuál era el mayor desafío que enfrentó al reasumir, López dijo que "sin dudas, uno de los mayores desafíos es lograr la máxima aplicación posible de los Principios de Buenas Prácticas en todos los actores y eslabones que participamos de la supply chain, integrando en la gestión empresarial los valores comunes a generadores de carga, operadores logísticos, transportistas, retail y el resto de los involucrados en la cadena de abastecimiento".

"También tenemos el objetivo de promover un desempeño empresario responsable y que, de la misma manera, comprometa a todas las partes que intervienen en la cadena de suministro. Entendemos que esta iniciativa redundará en una mejora substancial de la gestión de las empresas de logística y de transporte, proponiendo un nuevo orden basado en la competitividad sostenible, pero generando al mismo tiempo una nueva cultura de unión con seriedad", agregó.

Reconoció que "para alcanzar estos objetivos es indispensable que, además de las empresas de logística, se involucren todos participantes del sistema como son las entidades empresarias y sindicales, asociaciones profesionales, empresas generadoras de carga, etcétera. Necesariamente, debe abarcar a la totalidad de la supply chain".

—¿Qué problemas enfrenta el sector?

—En un contexto de recuperación de la situación del mercado, el problema más importante de nuestro sector, en particular, reside en la rentabilidad de las empresas logísticas que, ante el considerable



Jorge López, presidente de Cedol

La Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol) es la entidad que representa a las empresas cuya principal actividad es diseñar, implementar, gestionar, ejecutar y controlar los procesos de una o varias fases de la cadena de suministro.

Fue fundada en 1998, cuando la tercerización o subcontratación de los servicios se presentó como alternativa estratégica para las empresas productoras y como una oportunidad de desarrollo para los operadores logísticos.

aumento de sus costos operativos, no consiguen trasladar esos incrementos a las tarifas.

—¿Qué grado de interés muestran las empresas del sector sobre el Código de Buenas Prácticas y el sello de calidad Cedol?

—Entre los socios de Cedol el nivel de aceptación es muy elevado, al punto que a pocos meses desde el lanzamiento del sello ya certificaron cuatro empresas. Debemos considerar que en la definición de este Código de Principios intervinieron empresas de todos los tamaños y que manejan distintos volúmenes de carga.

Redacción Expotrader

LTM
Logistics Total Market

Transporte Terrestre Internacional, unimos ARGENTINA/BRASIL.

Manejando cargas completas y consolidadas.
Representación de empresas transportadoras
Almacenaje y distribución de mercaderías en ambos países.

Logística en todos los sentidos

www.ltm.cc

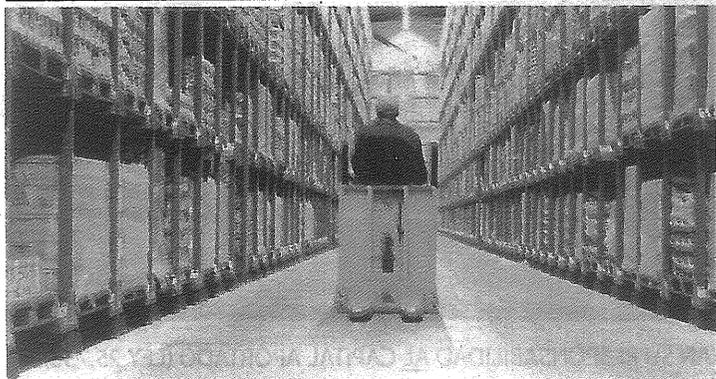
info@ltm.cc ltm@ltm.cc - Tel 4307-0960 / 4307-1419 / 4362-7800

BREVES

BRIDGESTONE

Servicios en ruta

Bridgestone informó que más de 450 empresas de transporte adhirieron a su programa Flota Plus, que incluye beneficios y un servicio de asistencia ante emergencias con neumáticos en las rutas.



NUESTRA MISION:
SU EXITO

WWW.DHL.COM.AR

DHL
SUPPLY CHAIN