

I EL CASO LA SALTEÑA I

# Una empresa que volvió de las cenizas

Por Andrés Asato

Para LA NACION

El incendio en enero de 2008 de la planta de la empresa La Salteña, de Lanús, puso en riesgo la continuidad de una reconocida marca en pastas y tapas de empanadas. Cómo fue posible su recuperación fue el tema de un *workshop*, organizado por Webpicking, y en el que participaron también representantes de GS1, Global Tech e I-Flow (Integrated Logistics Flow), empresa esta última especializada en soluciones logísticas integrales.

El gerente de distribución local de La Salteña, Alejandro Cabeza, resaltó que, antes del accidente que provocara la pérdida total de la planta, la empresa era líder en el sector: "Se quemaron todas las líneas de producción y tuvimos que interrumpir el negocio porque, además, allí iban nuestros proveedores y era nuestro centro de distribución. Pasado el estúpido, nos propusimos poner en funcionamiento la empresa lo antes posible. Entonces, decidimos trabajar con I-Flow con quien sólo veníamos realizando algunas operaciones con materias primas y en 45 días ya estábamos en la calle".

El esquema de la empresa para empezar el proceso de recuperación se basó en cuatro fuerzas de trabajo: la primera era conseguir un centro de abastecimiento de productos, un *copackers*; la segunda, buscar una alternativa de distribución; la tercera, dismantelar las operaciones de la vieja planta, y una cuarta era pensar un trabajo comercial para que los distribuidores no se fueran con la competencia. "Ese fue el punto más crítico de todos porque con los *copackers* llegamos a una unión y a una sociedad, pero el que era nuestro socio en la distribución desde hacía 30 años se fue luego del accidente. Es más, hay



La planta de I-Flow adonde se trasladó parte de la operación



Miguel Blanco, de I-Flow, y Alejandro Cabeza, de La Salteña

distribuidores que montaron su propia planta de tapas y les empezaron a vender a los otros distribuidores", señaló Cabeza.

Con I-Flow, empresa creada para cogerenciar y realizar operaciones de abastecimiento en la Argentina y en el Mercosur, La Salteña estableció el corazón de sus operaciones en una

de sus plantas en Pablo Nogués; comenzaron a recibir de los proveedores las materias primas y de allí las despachaban a los *copackers*. En relación con el producto terminado, se mantuvo el mismo esquema anterior con 60 distribuidores cargando todos los días. "Hoy estamos despachando unas 2500 toneladas -agregó Cabeza-,

un volumen aún menor al promedio que teníamos antes del incendio, pero sí recuperamos la capacidad de producción, luego de volver a empezar con una cartera limitada de clientes y que ahora fue ampliada".

Tanto en La Salteña como en I-Flow entendieron que para salir de la situación, en la coyuntura actual de la crisis internacional y local del mercado, era indispensable fijar como meta que ambas empresas se integraran como una única compañía. Miguel Blanco, de I-Flow, destacó: "No es fácil empezar a compartir funciones con otra gente, con otra filosofía, con otros sistemas. Nosotros le transmitimos a nuestro personal que empezábamos a ser parte también de La Salteña y que esta crisis que ellos estaban viviendo era una oportunidad de crecimiento, y que podíamos hacer otras cosas más allá de almacenar mercaderías o preparar un pedido".

La Salteña se instaló con su gente en la planta de Pablo Nogués para llevar adelante la parte administrativa, mientras que el personal de I-Flow se hizo cargo de la operativa. Ambos se nutrieron de las funciones de uno y otro: "El miedo mayor -dice Cabeza- era ver cómo se acoplaban dos empresas con estructuras organizativas distintas. Nosotros ahora tenemos una planta, en Martínez, y otra, en San Justo; en una, se hacen pastas, y en la otra, empanadas, pero ninguna de las dos tiene capacidad para almacenar ni hacer la distribución".

Blanco agregó: "La experiencia nos dice que las soluciones que un integrador logístico puede dar existen. Y nuestro objetivo, en ese sentido, es que a futuro empecemos a participar en La Salteña en el proceso productivo. Lo que hacíamos hasta ahora era tomar un producto terminado, darle el servicio que todo producto terminado merece y entregárselo a un distribuidor".

## BREVES

### AAC

#### Congreso de vialidad

Del 14 al 18 de septiembre próximo se realizará el XV Congreso Argentino de Vialidad y Tránsito y la 6ta. Expovial Argentina. Ambos acontecimientos son organizados por la Asociación Argentina de Carreteras (AAC). Más información: [secretaria@congresodevialidad.org.ar](mailto:secretaria@congresodevialidad.org.ar)

### IEEC

#### Basics of Supply Chain

El Instituto de Estudios para la Excelencia Competitiva (IEEC), escuela de supply chain, organiza el programa intensivo de tres días Basics of Supply Chain Management. La actividad, primer programa de la capacitación que permite obtener la Certificación Internacional en Logística CPIM de APICS, se desarrollará los días 11, 12 y 13 de junio, de 9 a 18. Informes: 4806-0555, [admisiones@ieec.edu.ar](mailto:admisiones@ieec.edu.ar)

### INSTITUTO DEL ENVASE

#### Envase / Alimentek 09

El Instituto Argentino del Envase organiza la muestra Envase 2009/ Alimentek 2009, exposición de la industria del envase, embalaje, y procesamiento de alimentos y bebidas. La actividad tendrá lugar del 22 al 25 de septiembre en el Centro Costa Salguero, Capital.

### EN CORDOBA

#### Foro Logístico

Con el apoyo de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog) y GS1 Argentina se realizará en Córdoba, el 4 de junio próximo, el foro Reduciendo costos logísticos en tiempos de crisis. En la actividad, se abordará la reducción de costos y su gestión eficiente, y el impacto de la capacitación. Informes: 4702-2800.

[www.pluscarga.com.ar](http://www.pluscarga.com.ar)

**PLUSCARGA**

## LA DIFERENCIA ENTRE CARGAR ALGO Y CARGAR TODO.

Podemos decirlo porque nuestros equipos están fabricados con materia prima certificada, tecnología de punta y 100% soldados.



BATEA TIPO ROQUERA

BATEA

VOLCADORA

PORTACONTENEDOR

ACOPLADO

SEMIREMOLQUE



Visitenos en nuestra planta ubicada en la Ruta 7 (Acceso Oeste) Km 55 (Bajada El Rodeo) C.C. N° 6 (1748) Gral. Rodríguez, Buenos Aires, Argentina.  
Tel/Fax: (0237) 484 4444 / 0084 / 1168 - Cel: (011) 153 551 4890 - ID: 639\*5161 - [info@pluscarga.com.ar](mailto:info@pluscarga.com.ar) - [ventas@pluscarga.com.ar](mailto:ventas@pluscarga.com.ar)