

EXPOSICION I



Durante el cóctel se presentó el sistema de voice picking

Lanzaron oficialmente Expo Logísti-K 2008

La muestra de movimiento de mercaderías y captura de datos se realizará el año próximo en la Rural

La octava edición de la gran muestra de movimiento de mercaderías y captura automática de datos, Expo Logísti-K 2008, fue presentada oficialmente con un convocante acto realizado el 9 de este mes en el Hotel Sheraton de Retiro, que incluyó una Ingeniería y llamativa demostración de voice picking aplicada al servicio de catering del encuentro.

De hecho, así como en la edición anterior la estrella de la muestra fue la tecnología RFID, el año próximo el protagonismo estará dado por el sistema de picking por voz o voice picking.

Como una muestra previa de esta novedad, durante el lanzamiento de la expo, los invitados fueron sorprendidos por una ingeniosa demostración. A la hora de los postres, los camareros estuvieron equipados con equipos de auricular y micrófono, lo que permitió ir actualizando el stock de platos en tiempo real y posibilidad una simpática competencia de sabores, en la que triunfó el chocolate.

Más de 250 invitados, entre empresarios, logistas y prensa

especializada, asistieron al lanzamiento de la muestra que se concretará en la Rural de Palermo, del 24 al 27 de junio de 2008, y que cuenta, a un año de su concreción, con unos 250 expositores confirmados.

"Son cuatro días cada dos años donde podemos mostrar a la sociedad cómo crece nuestro sector. Por eso, para la edición 2008, estamos duplicando la apuesta, con más superficie de exposición", destacó ante los invitados Mauro Sperperato, presidente de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlóg), entidad patrocinadora de la muestra.

"Expo Logísti-K es un trabajo que iniciamos junto con Arlog allá por 1996 y que hemos convertido en un verdadero punto de encuentro del sector", manifestó Tomás Wagener, director de Expotrade SA, la empresa que tiene a su cargo la realización de la muestra desde su primera edición, y que coedita con La Nación este suplemento Transporte & Logística.

El lanzamiento oficial tuvo lugar en el Salón Retiro del Sheraton y contó con la presencia de los máximos directivos de Arlog, así como de las firmas líderes que participarán como sponsors: Meculux, Correo Argentino, Hormetal, A.G. Pruden, y Psion Teclotlog.

Redacción Expotrade

I PIRATERIA DEL ASFALTO I

Piden más rigor en decomisos

Los transportistas exigen que se elimine la figura del "comprador de buena fe" porque creen que incentiva el delito

Endurecer la ley de decomisos y ejercer un mayor control sobre las ventas de productos robados, terminando con la figura del "comprador de buena fe", son las medidas más importantes que reclama el sector del transporte automotor de cargas para combatir con mayor eficiencia la piratería del asfalto.

Héctor Foresi, especialista en Seguridad de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Auto-transporte de Carga (Fadecac), consideró que la solución para terminar con ese tipo de delito "es que se controle el mercado negro y los lugares de venta ilegal, que todos sabemos que existen, porque no hacemos comercio en negro, sin factura o con facturas truchas, ni desarmadores de camiones, no habría piratería".

Por su parte, Omar Arias Mele, miembro del Observatorio Estratégico de la Fundación para la Formación Profesional en el Transporte (FPPT), dijo que la ley "tiene sus virtudes y es muy fácil de evadir. Tiene que quedar claro que quien compra robado también está cometiendo un delito. Pero para la ley es al revés".

Foresi sostuvo que "hay que terminar con la figura del comprador de buena fe desde Fadecac, hemos insistido, con poco éxito... Venimos trabajando desde hace tres años para lograr una reforma de la ley de decomiso, que implique que cuando se detecte en un depósito alguna mercadería robada, se decomise el ciento por ciento de la mercancía y se avance a fondo con la penalización del comercio".

"Hoy sólo se decomisa la mercadería sin documentación y lo que nosotros queremos es que se involucre a toda la cadena de distribución. Todos sabemos que los vendedores de productos logrados desde la piratería no venden el ciento por ciento de mercadería legal porque los mezclan con mercadería legal", destacó el empresario antes de advertir que "la piratería se combate evitando la comercialización de la mercadería robada. Controlando las facturas, que no las haya truchas ni ventas en negro, es muy sencillo terminar con este problema y, de paso, se da soluciones a una posible evasión fiscal".



"La ley es muy fácil de evadir", dijo Omar Arias Mele

Arias Mele destacó que "quien compra sin factura o con factura trucha, ese comprador denominado hoy de buena fe, es también culpable. Pero para la ley queda como que fue engañado y adquirió esa mercadería simplemente porque era más barata".

En contra

En cuanto a las provisiones tecnológicas, Foresi indicó: "En los sistemas electrónicos no quiero entrar porque es cierto que ayudan pero termina siendo negativo porque hay muchos intereses y se vuelven en contra de las empresas que son las que los tienen que pagar y si se generalizan será cada vez más difícil terminar con los sistemas".

"Hoy continuó-tenemos empresarios que tienen hasta tres sistemas de diferentes empresas instalados en sus camiones. No es la solución, porque esos equipos fueron conce-

bidos para el control logístico y no para actuar contra el delito."

Foresi aceptó que Fadecac mantiene habituales reuniones con el gobierno bonaerense, la Policía Federal y la Secretaría de Seguridad Interior para tratar esta situación y reconoció que esas instancias del Estado "están trabajando en la investigación, pero creemos que la solución para que no haya más piratería es que se controle el mercado negro y esos lugares de venta ilegal". En cuanto al mapa de los hechos, ambos representantes del sector empresario coincidieron en que la Capital y el conurbano son las zonas en las que se generan la mayoría de este tipo de delitos pero, a medida que se van ampliando los controles, las bandas van desplazando su actividad hacia el interior. "Antes estaban en Zárate, en Campana y ahora en San Pedro", dijo Arias Mele.

Foresi relató que "según el tipo de mercadería, se han producido hechos en hasta 200 km de la Capital. Hemos tenido denuncias de las cámaras de Usua y de Río Grande por casos de robo de camiones con televisores en la zona de Aml. Pero también sabemos que han desaparecido camiones con 1500 equipos de aire acondicionado para automóviles, a pesar de que tenían códigos para ser usados sólo por armadoras argentinas".

Evidentemente-continuó el empresario-, hay tres cosas innegables que tiene la piratería del asfalto: un sistema de inteligencia de primera, un sistema de logística de lo mejor y un sistema de ventas acérrimo. Realmente se ha creado una industria del robo".

Redacción Expotrade

Un problema que se extiende

"El 85% de los robos es por encargo, una organización sólo opera al volco cuando por algún problema no consiguen datos de un camión con la mercadería que busca", afirma el especialista Omar Arias Mele. Para este experto, "el 72% de los hechos ocurre en la provincia de Buenos Aires; un 14%, en la Capital Federal, y otro 14% en el interior del país, siendo sus principales puntos Santa Fe, Córdoba, Mendoza y Tucumán".

MAPA

CONCESIONARIO OFICIAL

4x2

RAM 2500 SLT LARAMIE

FINANCIACIÓN BANCARIA HASTA 60 MESES
LEASING PARA EMPRESAS Y PARTICULARES

BELGRANO TEL: 4780-0000 FAX: 4780-0000
VICENTE LÓPEZ AV. DEL LIBERTADOR 1881 TEL: 4791-2222
PILAR CAS. MAGOLINS 852 - TERRETE A. ARMO. - VEN. TEL: 0332-474705

JAZZ CAR

CONCESIONARIO OFICIAL

CALENDARIO DE VENTAS:
CONCESIONARIO DEL AÑO 2006
POSTVENDIA 24 HORAS / 7 DÍAS A LA

FINANCIACIÓN BANCARIA HASTA 60 MESES
LEASING PARA EMPRESAS Y PARTICULARES

PALERMO ARMEÑA 1726 - VENTAS@JAZZCAR.COM.AR TEL. 4833-3333
VICENTE LÓPEZ AV. LIBERTADOR 1329 - VENTAS@LIBERTADOR@JAZZCAR.COM.AR TEL. 4791-3333

DESCUENTOS ESPECIALES POR FLOTA