

JOSE PEDRO BATTAGLIERO S.A.



BROKER DE SEGUROS

Una Solución Integral en Seguros para el Transporte de Mercaderías

Terrestre, Marítimo, Aéreo, Impo - Expo y Transporte Local Complementario y cauciones

Coberturas Otorgadas por Compañías Aseguradoras de primer nivel internacional

Lavalle 445 2° Pto - C1047AAI - Buenos Aires, Argentina - Tel.: (54-11) 4383-0884 / 4326-5584 - www.battagliero.com.ar - josepedro@battagliero.com.ar

SOFTWARE I

Tecnología que agrega valor

La informatización de los procesos logísticos permite controlar mejor y reducir los costos, y las pequeñas empresas empiezan a notarlo

Por Federico Bosch

Para La Nación

A veces, la evolución de los desarrollos en sistemas informáticos resulta demasiado rápida para que algunas empresas puedan mantenerse simplemente al día. Si a esto se le suma que con el paso del tiempo los equipos se van acercando a la obsolescencia, la instrumentación de un software de procesos logísticos en algunos casos se hace muy difícil.

"Informatizar y automatizar" los procesos en la cadena de transporte y logística representa un valor agregado, donde uno de los aspectos fundamentales es la recepción, seguimiento y entrega de mercaderías. Ese proceso sería imposible sin el uso del software determinado y un dispositivo móvil de colección de datos", afirmó Pablo González, gerente comercial de Infomerc.

Hay beneficios que impactan en toda la empresa, como ahorro de tiempo, aumento de la productividad y mayor satisfacción del cliente. El software "es una herramienta fundamental para obtener información precisa para la toma de decisiones", sintetizó Hernán Plano, responsable de Setup Informática.

El crecimiento constante de la economía no sólo aumentó la contratación de personal, sino que además las

empresas comenzaron a poner su interés en la inversión tecnológica, en pos de un desarrollo eficiente. "A veces se toma la decisión de instrumentar un software cuando la empresa se encuentra al límite de la capacidad operativa y es difícil encontrar en los usuarios el tiempo necesario para llevar adelante esta tarea. A veces, a eso se suma que el equipamiento con que cuentan es bastante obsoleto", indicó Plano.

En otras ocasiones, es un asunto de disponibilidad. "Muchas veces no se asignan o disponen los recursos necesarios y no se presta la suficiente importancia a la redefinición de procedimientos que permitan una mejor implementación", comentó Gustavo Castro, managing director de Mobile Systems.

Para González, pueden presentarse varios problemas al aplicar una nueva tecnología. Primero, al adaptar el producto a la plataforma de hardware que dispone el cliente; segundo, al vincularlo con las bases de datos y software existente; y, por último, la búsqueda de la misma funcionalidad en los puestos de trabajo de la estructura existente.

Los responsables de los desarrollos informáticos no tienen una tarea sencilla cuando intentan que una pyme comprenda los beneficios de incorporar tecnología. "En una empresa de transporte es mucho más fácil



Soluciones enlatadas v. desarrollos a medida

Cada empresa tiene sus necesidades particulares. "Si se trata de un comercio que simplemente compra y vende mercadería puede adquirir una solución o enlatada estándar. Pero en el caso de una empresa de transporte y logística, eso sólo resuelve la operativa administrativa, ya que nunca podrá saber cuánto rinde una cubierta o qué kilometraje tiene un acoplado", explicó Hernán Plano, responsable de Setup Informática. Sin embargo, aclaró que el desarrollo a medida lleva más tiempo y esfuerzo, y el período de ensayo y error puede resultar tedioso. Gustavo Castro, de Mobile Systems, coincidió en que la adopción de un producto estándar requiere de un

menor tiempo de instrumentación". También genera una ventaja económica, el cliente puede ver y evaluar el producto antes de adquirirlo y la solución puede evolucionar.

Pablo González, de Infomerc, no sólo condiciona la solución al tipo de pyme, sino que enfatiza el factor presupuestario. "Se tiende a incrementar la inversión en materia de tecnología, y en desarrollo para poder sistematizar procesos y computar en el mercado, aunque las pymes se caracterizan por pretender insertarse en nichos que aún no fueron abordados por grandes empresas y por lo general no disponen de gran capital para invertir en nuevos desarrollos", concluyó.

vender un camión que cuesta cientos de miles de pesos, que un software que controla gastos y consumos, y que solo minus que un par de clientes. Es difícil concientizarlas del verdadero valor", expresó Plano.

Castro reconoce que la prioridad de inversión de software dentro de una pyme es medio-baja, pero en los últimos años percibió un cambio. "En ciertas industrias, especialmente aquellas que tienen relación con la exportación, hubo cambios debido a las exigencias de trazabilidad que se están estableciendo en los principales mercados del mundo", advirtió.

Para González, se percibe un incremento de la inversión en tecnología. Puntualmente, en desarrollos que den la posibilidad de sistematizar procesos que permitan alcanzar la ventaja competitiva en el mercado.

SEGUN EL CASO

AURELIA CAMIONES

CONCESIONARIO OFICIAL IVECO

TORTUGUITAS: Panamericana Int. 337 - Pcia. de Bs. As. • E-mail: info@aureliacamiones.com.ar Tel.: (03327) 444100

RETIRO - PTO. MADERO Av. José N. Quiroga 1407 (1404) - Cba. Pto. • E-mail: info@retiroptomadero@aureliacamiones.com.ar Tel.: Fax: 4315-3033 / 3313

JUNÍN Ruta 65 y Ruta 7 km 259 (4000) - Pcia. de Bs. As. • E-mail: info@juninptomadero@retiroptomadero.com.ar Tel.: (02362) 420044 / 81 / 91