



Competencias conversacionales se buscan

El perfil del gerente de Supply Chain

El crecimiento económico aceleró la búsqueda de profesionales capaces de desarrollar proyectos de logística integrada que agreguen valor. La tendencia, marcada en el mundo desarrollado aunque encaminándose en nuestro país, es integrar la cadena de valor con un claro foco en el negocio, lo que exige de la función de Supply Chain gerenciar las operaciones desde el abastecimiento hasta el servicio al cliente, pasando por los depósitos, el planeamiento de la producción y la distribución.

Estos nuevos desafíos cambiaron la orientación de las búsquedas de profesionales capaces de enfrentarlos. "La formación de comprador que tienen muchos de nuestros profesionales de la logística debe dar lugar a personas comprometidas con el negocio cuyo objetivo principal es la satisfacción del cliente", sintetizó Nicolás Matienzo, de la consultora de selección de ejecutivos Voyer International.

En capacitación, sostuvo Liliana Behrends, de Consulting Partners, "se privilegia la formación en inge-

niería industrial o en planificación y organización de la producción, además de la preocupación por el aprendizaje continuo, lo que implica una especialización de posgrado".

Pero también variaron las competencias requeridas. Bernard Tremblay, presidente de Miebach Logística, destacó el manejo de la gestión de recursos humanos, una buena capacidad para coordinarlos y la habilidad para hacer *empowerment* en rangos operativos.

Gabriela Roca, directora de Cadec, agregó: "Hoy se le otorga especial importancia a las habilidades interpersonales. La capacidad de entrenar a un equipo de negociación, las competencias conversacionales, la proactividad y la aptitud para liderar".

La de gerente de Supply Chain es una posición en desarrollo. Según Behrends, en los últimos tiempos, la demanda de estos profesionales se incrementó un 20 por ciento. Los solicitan empresas de consumo masivo, de retail y dedicadas a agronegocios.

I CAPACITACION I

Dime dónde vives y te diré qué logística estudias

Las zonas urbanas con o sin puertas de salida al mundo imponen problemáticas diferentes para analizar. El regionalismo también está en las aulas

distancias que las separan de otros centros urbanos y productores, o la disímil disponibilidad de proveedores, entre otros factores".

Preservar este regionalismo implica una adecuación de los contenidos a estudiar, por lo tanto "la curricula presenta un balanceado manejo de enfoques cuantitativos, como costos, estadísticas o investigación operativa y cualitativos, como calidad, recursos humanos, medio ambiente o responsabilidad social", apuntó Tinari.

Además, los alumnos deben realizar un trabajo final "con casos reales y aplicables en la misma empresa donde trabajan, para acceder al título". Entre estos trabajos se destacaron en el último tiempo propuestas sobre sistema de distribución de automóviles 0 km integrando más de una terminal automotriz.

Muchos de los alumnos y egresados trabajan ya en áreas logísticas de compañías mediterráneas de clase mundial. Cristian Lencinas, graduado del instituto, que trabaja para una automotriz, reseñó: "La carrera me aportó herramientas de gestión que facilitaron tanto tareas operativas como de control y una mejor toma de decisiones en los niveles, operativos, tácticos y estratégicos".

Uno de sus ex compañeros de estudio y actualmente de trabajo, José Lutri, hizo de la visión de Lencinas que "el hecho de haber cursado una carrera de estas características nos permitió tener una visión integral que complementa y mejora las actividades particulares en nuestra empresa, sobre todo desde una óptica sistémica de los procesos y no sólo de las funciones específicas que uno tiene a su cargo".



Rosa Tinari

- CALILOG
www.caliog.com.ar
- ESC. SUPERIOR TECNICA
www.ingenieriasest.les.edu.ar
- FUNDACION ANDREANI
www.fundacionandreani.org.ar
- LA FUNDACION
www.lafundacion.edu.ar
- UB
www.ub.edu.ar
- U. NACIONAL DE CUYO
www.uncu.edu.ar
- UDEMM
www.udemm.edu.ar
- UDESA
www.udesar.edu.ar

PARA AGENDAR

ESPECIALISTAS EN LOGÍSTICA PARA AMERICA DEL NORTE

GIVENS www.givens.com
Abastecimiento, Logística, Transportes

SERVICIOS PERSONALIZADOS PARA SU EMPRESA

- Entregas just-in-time, los 365 días del año.
- Almacén Público Aduanero
- ISO 9002 MS 9000
- Flotas propias de camiones
- Transporte Internacional (EDI)
- Inventario vía Internet (EE.UU.)
- Retiro de contáiners en el puerto
- Consolidación / Desconsolidación
- Fletes aéreos - Doméstico e Internacional

EE.UU. matriz
1720 S. Military Highway
Chesapeake, Virginia 23320
Tel. (757) 233-4346
Fax (757) 420-5087

Contacto en Brasil: Sr. Orlando Vieira
Tel-fax 55 (19) 3256-8515
ovieira@terra.com.br

Contacto en Argentina: SEACORP S.A.
Lavalle 852 Pto 3 - Bs. As
Tel.: 54 (11) 5032-9100 / Fax: 54 (11) 4326-7018
info@sea-corp.com.ar

Tenemos un lugar
para su Producto.



Soluciones logísticas integrales.

Av. Eva Perón 6920 (C1439BTU), Buenos Aires
Tel/Fax: (54-11) 4456-2411 www.dmetrop.com.ar