



El nuevo Robust, listo para trabajar

INDUSTRIA

Un nuevo modelo de camión llega a las rutas argentinas

La división Camiones y Buses de Volkswagen en el país lanzó el nuevo Robust en los modelos 15.190 y el 17.230

Textos **Alejo González Prandi** | Redacción Expotrade

A la gran familia de Volkswagen llegó el Constellation Robust en dos modelos, el 15.190 y el 17.230. Desde este mes, la terminal ofrece un producto orientado para licitaciones y servicios urbanos brindados principalmente por municipios.

Con la meta puesta en ser más competitivos, Federico Ojanguren, gerente general de Camiones y Buses de Volkswagen Argentina, destacó que los flamantes vehículos poseen un elevado índice de productividad y alta disponibilidad

LA COMPAÑÍA ESPERA UBICAR 420 UNIDADES DE SU NUEVO MODELO EN EL MERCADO

con bajo costo operacional, siendo reconocido por su robustez y agilidad en centros urbanos.

Además, durante la presentación en la localidad bonaerense de Tigre, directivos de la automotriz hicieron hincapié en la durabilidad y robustez del Robust como una de las principales características que continúa con el legado del Worker.

"Después de lanzar la generación Delivery al mercado argentino, Volkswagen sorprende de nuevo. Estamos ampliando nuestra cartera de productos para garantizar la satisfacción de los clientes. El nuevo Robust multiplica las ya numerosas opciones con amplia vocación por el trabajo pesado y al mejor costo de adquisición", dijo Ojanguren.

Por su parte, Santiago Durand, gerente de Ventas de la terminal en el país, informó que en el segmento mediano –de las 13 y 17 toneladas–, en el que va a competir el Robust, para este año se estiman 1700 uni-

dades. El objetivo de la compañía de origen alemán es ubicar 420 unidades.

Al respecto, la terminal decidió configurar un producto competitivo y moderno "sobre la base de equipamiento del Worker". Por ello los Robust se proyectaron con la cabina Constellation. La unión de estos conceptos y características, una cabina moderna con disponibilidad de mayor espacio, diseño, equipamiento y confort junto con la tradición del posicionamiento del Worker y excelente relación precio-equipamiento, se resumen en el concepto Robust.

Entre sus características se destacan el nuevo diseño del paragolpes, corto y metálico. A su vez, estos camiones tendrán más despeje y ángulo de entrada, lo que fortalece su capacidad para enfrentar caminos y terrenos más complejos.

Con respecto al motor, desde Volkswagen enfatizaron que es el único fabricante con disponibilidad de tecnología de emisiones EGR en el mercado argentino para estas potencias, que no agrega peso significativo al vehículo. No requiere urea y tiene mayor disponibilidad de espacio en el chasis, lo que simplifica las tareas de implementación.

Asimismo, está equipado con una cabina Constellation. Es simple (sin dormitorio) y techo bajo. Tiene un nuevo asiento de acompañantes con espacio para tres personas, con su correspondiente cinturón de seguridad para cada uno. Por lo tanto, opera con hasta cuatro personas en la cabina, "siendo el único camión del mercado con esta característica de serie", señaló Ojanguren.

El Robust además cuenta con asiento de conductor con regulaciones múltiples (Longitudinal, en altura e inclinación de respaldo); revestimiento de asientos con cuero vinílico; aire acondicionado; vi-

sera parasol externa; computadora de abordo; espejos retrovisores con ajuste manual; teclas adicionales en el tablero disponibles para conectar equipos a controlar.

En etapas

Volkswagen también anunció un plan de financiación con tasas "muy convenientes", que alcanza a la nueva familia Delivery y al modelo Robust.

Permite financiar hasta el 70% del valor y alcanza a toda la gama de productos.

El otorgamiento, que no lleva ningún gasto, está sujeto a aprobación del Banco Santander Río y es aplicable a toda persona física y jurídica que califique. Es válido para toda la gama de camiones de la automotriz con facturación directa.

"Esta nueva herramienta está disponible en toda nuestra red de concesionarios. Creemos que se trata de una financiación muy atractiva que permitirá a los clientes renovar su unidad y también para aquellos que se quieran sumar a la familia Volkswagen con

LAS CARACTERÍSTICAS DEL CONSTELLATION ROBUST CONTINÚAN CON EL LEGADO DEL WORKER

la nueva generación Delivery y Robust", explicó el gerente general de Camiones y Buses de la compañía.

"Estamos dispuestos a analizar todas las propuestas que el mercado demande", agregó el directivo e indicó que la firma sigue "trabajando con la misma óptica de antes en posventa, ampliando la red y aumentando la cantidad de personal en los concesionarios". ●

EMPRESAS

Una alianza para mayores beneficios

Alejo González Prandi
REDACCIÓN EXPOTRADE

Autoridades de Shell Argentina e Isuzu Argentina firmaron un acuerdo que beneficiará a los clientes en términos de calidad de desempeño de sus vehículos a través del uso de lubricantes.

La celebración se hizo el lunes pasado en el showroom que la marca japonesa posee en la Avenida Figueroa Alcorta 7730, en la Capital Federal.

Además, se le dio las llaves del camión NPR 75 a Miguel Presa, ganador del concurso Club Rimulero, organizado por el Club Rimulero de Shell, cuyo principal premio fue un camión Isuzu NPR 75.

Del encuentro participaron por parte de Isuzu Argentina, Diego Sánchez Navarroy Jorge Portugal, presidente y gerente general, respectivamente. Shell Lubricantes estuvo representada por Juan José Salaberrí, gerente de Marketing y Precios, y Blas Rey, ejecutivo de ventas.

Debido a las características del aceite Rimula R4 X15W-40, desarrollado con tecnología de Shell, se posibilita que el intervalo de cambio de aceite del motor en vehículos Isuzu sea cada 20.000 kilómetros.

Portugal explicó que esta alianza redundará en un menor costo operativo para los usuarios del camión NPR 75 y reducirá significativamente las paradas para realizar los servicios de mantenimiento, que habitualmente son cada 10.000 o 15.000 kilómetros. Por el convenio establecido entre ambas compañías, Isuzu recomienda lubricantes Shell para sus vehículos.

El Isuzu NPR 75 fabricado en Japón, el primer modelo

comercializado en la nueva etapa de la marca en la Argentina, está equipado con un motor turbodiésel 5.2 litros de 153 CV acoplado a una caja manual de seis marchas. Tiene una capacidad de carga de cinco toneladas, el largo carrozable más grande del segmento y una garantía de siete años o 120.000 kilómetros.

En ampliación

"Este año en Isuzu estamos pensando en expandir la línea de productos. Vamos a ampliar con un NQ3 de nueve toneladas. También vamos a tener un doble cabina, que también es un vehículo que está siendo bastante demandado para asistencia de vehículos en ruta. También vamos a tener la tan esperada D-Max", agregó

LAS FILIALES ARGENTINAS DE SHELL E ISUZU FIRMARON UN ACUERDO QUE OPTIMIZA EL DESEMPEÑO

el directivo.

Por su parte, Salaberrí afirmó: "El Club Rimulero es un programa de relacionamiento que Shell Lubricantes ha lanzado para acompañar a los camioneros en su trabajo diario, buscando hacerles más fácil y entretenidos sus viajes. Es una aplicación gratuita que los conductores pueden bajarse desde Play Store o Apple Store".

A su vez, mencionó que "la comunidad Club Rimulero tiene 21.000 conductores que utilizan la aplicación de Shell Rimula, y acceden a todos los beneficios en paradores, trivias, juegos, entre otros". ●



Dos grandes se unen