

**CONCURRENCIA**

**OPINIONES DESDE LA ACTIVIDAD**

Entre los más de 1200 participantes del primer encuentro de la logística del año volvieron a concurrir profesionales, empresarios y dirigentes vinculados con el sector, quienes aprovecharon el punto de encuentro como lugar de intercambio de opiniones respecto de la situación de la actividad. Daniel Indart, presidente de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadeca) -entidad de tercer

grado que Cedol integra-, afirmó que "el sector privado hace un gran esfuerzo e inversiones para colaborar en la disminución de los costos logísticos". El titular de la federación que nuclea a las empresas de transporte de cargas enfatizó que "también el Estado deberá hacer el esfuerzo para bajar la presión tributaria que existe sobre nuestras actividades, que supera el 40%". "Nosotros no somos formadores de precios, sino que el precio del combustible es el pre-

cio de los impuestos. Las tasas que nos cobran no la fijamos nosotros", sentenció. Por otra parte, consideró que para Cedol haber llegado a convocar este décimo encuentro profesional fue "un éxito logrado y consolidado por la participación masiva de asistentes". "Esto le da la seguridad y la confianza a la cámara para seguir operando y pensando permanentemente sobre la incorporación de nuevas tecnologías y conocimientos. Es

un trabajo muy profesional que ayuda a tener un servicio de transporte y logística cada vez más seguro, eficiente y más sencillo", añadió el titular de Fadeca. A su vez, Hernán Sánchez, presidente de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog), consideró que se debe encarar la defensa del sector, lo que "implica básicamente que el profesional se sienta cómodo en un rol de contribuir en la sociedad en la que actúa. Muchas veces, la lo-

gística está denostada injustamente y eso genera una carga negativa". Según Sánchez, es necesario exponer lo que pasa en el sector y alrededor de él. "Hay que explicarle a la sociedad qué es lo que pasa y mostrar dónde realmente están los problemas. Porque, realmente, los inconvenientes que tenemos no están asociados con la logística sino con lo que se mueve a su alrededor", expresó el titular de la asociación de profesionales de la actividad. ●

Encuentro Profesional de Cedol, los autores de los 10 capítulos del libro *Upgrade en Sistemas y Tecnologías para las Operaciones Logísticas*—que se entregó a los asistentes al final de la jornada—sintetizaron sus trabajos referidos a las experiencias de implementación de avances técnicos en empresas locales y europeas y cómo impactan en el trabajo cotidiano, según resaltó Gustavo Echenique, quien prologó la publicación.

Los temas tratados en ese tramo, que moderó Carlos Musante, director técnico de Cedol, apuntaron a la gestión de mantenimiento y seguridad; la historia de la tercerización en el sector; la necesidad de innovar hacia una logística 4.0; la selección de herramientas de pickeo y el momento de incorporarlas; la irrupción del Internet de las Cosas (IoT) y el almacenamiento de datos en la nube; la planificación de sorters de abastecimiento y distribución; la operación en el retail; las soluciones eficaces en calidad costos, y el retorno de las inversiones.

El libro, además de las reflexiones de Musante y Gustavo Echenique, quien lo prologó, recogió los trabajos de Juan José Garassino y Gustavo Briozzo, sobre "Herramientas para la productividad de las funciones de transporte y distribución"; Gustavo Castelló, "Los sistemas logísticos y su impacto en la operación, WMS y TMS: la evolución a través del tiempo"; Gabriel Gil, respecto de "Estandarización y automatización de procesos"; Alejandro López Zanier y Eduardo Sánchez Villagran, "Tecnologías de pick and go".

También colaboraron Germán Petrone sobre "Sistemas en la nube"; Pablo Lanzani y Gerardo Montiel, "Experiencia en implementación de sorter de abastecimiento"; Guillermo Zeron y Rodrigo Crespo, "Experiencia en implementación de sorter de distribución"; José Luis Baldon, "¿Puede la automatización mejorar la logística del retail?"; Iker Vigo, "Almacenes 4.0"; y Pablo Pileggi, respecto de "Retorno de inversión en tecnología. Justificación del pay back".

En el tramo final del encuentro, Sean Summers, senior VP Regional de Mercado Libre, reflexionó sobre cómo debería ser una logística ideal para servicios de e-commerce desde la visión de un cliente de operadores logísticos. En ese sentido, observó el crecimiento de ese segmento que enfrenta desafíos como generar mayor información en tiempo real, tener más capacidad de reacción y aumentar la versatilidad y eficiencia operativa.

Por su parte, asistieron a la jornada representantes de cámaras del sector los países integrantes de la Asociación Latinoamericana de Logística (Alalog), quienes se encontraban en Buenos Aires para asistir a la Asamblea de la entidad que se realizó entre el 18 y 20 de abril últimos. ●



**7**

Son las provincias que aumentaron el gravamen de Ingresos Brutos en el sector



**26,7%**

Es el aumento en peajes en lo que va del año



**30,7%**

Es el porcentaje de alza en las patentes en 2018



**RENAULT**  
Passion for life

Nuevo  
**Renault KANGOO Express**  
Recargado de proyectos.

#PreventaKANGOO



#RenaultRecargaProyectos

**PLAN ROMBO**


[reault.com.ar](http://reault.com.ar)