

# Transporte & Logística

Esta sección es una producción de LANACIÓN Y EXPOTRADE | [www.lanacion.com.ar/comercio-externo](http://www.lanacion.com.ar/comercio-externo)

## DESAFÍOS

### La sombra de los costos sobre los sistemas y la tecnología

Los empresarios de la logística tuvieron su encuentro anual, en el que analizaron cuestiones técnicas sin olvidar la presión fiscal

**Eduardo Pérez**  
REDACCIÓN EXPOTRADE

Los costos que deben enfrentar las empresas en sus operaciones, vinculados en su mayoría con la presión estatal, fueron un tema que influyó sobre el 10º Encuentro Profesional de la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol), que se realizó el pasado 18 de abril y que había sido convocado para considerar la aplicación de nuevas tecnologías en la labor cotidiana del sector y al que asistieron más de un millar de empresarios y profesionales de la actividad.

Si bien el primer panel programado refirió a la presentación de los trabajos que se integraron en el libro *Upgrade en sistemas y tecnologías en operaciones logísticas*, por parte de los autores de cada uno de los textos, ya en el discurso de apertura el presidente de Cedol, Jorge López, se encargó de remarcar la incidencia de diversos gravámenes sobre la actividad. Luego de afirmar que la actividad logística "lleva en la Argentina y el mundo un papel más preponderante" y que la cámara cumplía 20 años y los encuentros, 10, lanzó "una reflexión respecto de los costos de la logística. Quienes no entienden mucho hablan de los altos costos logísticos, y se dice que la falta de competitividad del país es por los altos costos logísticos".

"Pero hay contradicciones entre lo que se dice y lo que se hace", aseguró y elogió el esfuerzo hecho por las empresas del sector para tener cada vez más eficiencia, dar más valor

agregado y estar presentes en la cadena de valor.

López sostuvo que "a pesar de esto, nos pasa que los mismos que critican los altos costos logísticos hacen cosas como las siguientes: cuando se dice que hay que bajar esos costos, en este año siete jurisdicciones aumentaron el gravamen de Ingresos Brutos, que ya era muy alto, en una actividad donde nunca la rentabilidad es más de un dígito y donde muchas veces la tasa de Ingresos Brutos es mayor que la de rentabilidad".

Así, mencionó que Misiones aumentó ese gravamen de 3,5 a cinco por ciento; Río Negro, de cuatro a cinco; Neuquén, de cuatro a seis; Tucumán y Santa Fe, de 4,5 a cinco; Córdoba de 3,5 a 4,75, y "lo peor": la Ciudad de Buenos Aires de cuatro a cinco por ciento, en un país donde se habla de bajar los costos logísticos", consignó el dirigente.

#### Otros gravámenes

El presidente de Cedol aludió además a la tasa municipal que recaudan cada una de las comunas del país y que, afirmó, "se dice que es para higiene y seguridad, pero es otro flagelo por el cual no se da nada a cambio, se cobra por algo que no se da. Hoy, tiene un promedio en el país de 0,9% de la facturación".

Más allá de eso, puntualizó: "En Avellaneda es mayor, y en Vicente López pasó de uno a 10 pesos por metro cuadrado. Eso, para un depósito de 10.000 metros cubiertos llega a un millón doscientos mil pesos por año; más tres pesos por mes por metro descubierto de área de estacionamiento, hace que la in-



Los actores de la actividad abordaron la actualidad del sector

EXPOTRADE

cidencia sea entre dos y cuatro por ciento según el tipo de producto que se trabaje", calculó.

Manifestó que sectores como el comercio electrónico tienen mayores necesidades de transporte y logística, sobre todo en lo que se denomina la última milla que hace a la distribución al cliente final, a la cual se dedican empresas de correo que "pagan una tasa de Ingresos Brutos de cinco por ciento, en la mayoría de las provincias", enfatizó el dirigente empresario. López, luego de referir la alta necesidad de arriendo de espacios por parte de los operadores logísticos, indicó que la tasa que deben abonar por alquileres alcanza al seis por ciento.

Otros componentes impositivos, en especial sobre el transporte a los que se remitió López fueron los peajes que "en 2016 aumentaron 82,66%; en 2017, 42,07%, y en lo que va de este año, 26,7%. En total 227,91%", dijo y agregó que "las patentes castigan a los vehículos nuevos mientras que

los viejos que pagan menos son los que producen todos los accidentes, y en 2016 aumentaron 20% en 2017, 35, y en 2018, 30,72, lo que dio un acumulado de 94,12%". Por su parte, Hernán Sánchez, presidente de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arllog), convocó a "la defensa del sector. La logística en el país es de gran nivel

#### MÁS DE MIL EMPRESARIOS DE LA ACTIVIDAD LOGÍSTICA PARTICIPARON DEL 10º ENCUENTRO DE CEDOL

gracias al profesional que la dirige, que todos los días sortea una lista de problemas impositivos, de infraestructura o sociales y que además de soportarlas, tiene que generar costos competitivos".

"Cuando escuchamos que los costos de determinados productos son

causa de problemas logísticos, veo mucha ingratitud hacia los profesionales que están trabajando para que la logística sea eficiente y que el país tenga costos competitivos", añadió Sánchez y sentenció: "Es muy fácil hacer logística cuando todo es eficiente, en la Argentina se hace logística con palos en la ruta todo el tiempo".

Hubo, además, un panel en el cual Juan Aguilar y Cristian Sanz, secretario de Prensa y Relaciones Institucionales y prosecretario de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadecac), respectivamente, brindaron una visión de la situación del transporte desde el lado del empresario del rubro, con el objetivo de ser cada vez más competitivo. A través de distintos gráficos, mostraron la alta presión fiscal sobre la actividad y su influencia en el incremento del costo logístico.

#### El libro de Cedol

En el módulo más extenso del 10º



# Toribio Achával

INMUEBLES INDUSTRIALES & LOGÍSTICOS

industria@toribioachaval.com

4819-4040

CONCURRENCIA

OPINIONES DESDE LA ACTIVIDAD

Entre los más de 1200 participantes del primer encuentro de la logística del año volvieron a concurrir profesionales, empresarios y dirigentes vinculados con el sector, quienes aprovecharon el punto de encuentro como lugar de intercambio de opiniones respecto de la situación de la actividad. Daniel Indart, presidente de la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadeca) -entidad de tercer

grado que Cedol integra-, afirmó que "el sector privado hace un gran esfuerzo e inversiones para colaborar en la disminución de los costos logísticos". El titular de la federación que nuclea a las empresas de transporte de cargas enfatizó que "también el Estado deberá hacer el esfuerzo para bajar la presión tributaria que existe sobre nuestras actividades, que supera el 40%". "Nosotros no somos formadores de precios, sino que el precio del combustible es el pre-

cio de los impuestos. Las tasas que nos cobran no la fijamos nosotros", sentenció. Por otra parte, consideró que para Cedol haber llegado a convocar este décimo encuentro profesional fue "un éxito logrado y consolidado por la participación masiva de asistentes". "Esto le da la seguridad y la confianza a la cámara para seguir operando y pensando permanentemente sobre la incorporación de nuevas tecnologías y conocimientos. Es

un trabajo muy profesional que ayuda a tener un servicio de transporte y logística cada vez más seguro, eficiente y más sencillo", añadió el titular de Fadeca. A su vez, Hernán Sánchez, presidente de la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog), consideró que se debe encarar la defensa del sector, lo que "implica básicamente que el profesional se sienta cómodo en un rol de contribuir en la sociedad en la que actúa. Muchas veces, la lo-

gística está denostada injustamente y eso genera una carga negativa". Según Sánchez, es necesario exponer lo que pasa en el sector y alrededor de él. "Hay que explicarle a la sociedad qué es lo que pasa y mostrar dónde realmente están los problemas. Porque, realmente, los inconvenientes que tenemos no están asociados con la logística sino con lo que se mueve a su alrededor", expresó el titular de la asociación de profesionales de la actividad. ●

Encuentro Profesional de Cedol, los autores de los 10 capítulos del libro *Upgrade en Sistemas y Tecnologías para las Operaciones Logísticas* -que se entregó a los asistentes al final de la jornada- sintetizaron sus trabajos referidos a las experiencias de implementación de avances técnicos en empresas locales y europeas y cómo impactan en el trabajo cotidiano, según resaltó Gustavo Echenique, quien prologó la publicación.

Los temas tratados en ese tramo, que moderó Carlos Musante, director técnico de Cedol, apuntaron a la gestión de mantenimiento y seguridad; la historia de la tercerización en el sector; la necesidad de innovar hacia una logística 4.0; la selección de herramientas de pick&go y el momento de incorporarlas; la irrupción del Internet de las Cosas (IoT) y el almacenamiento de datos en la nube; la planificación de sorters de abastecimiento y distribución; la operación en el retail; las soluciones eficaces en calidad costos, y el retorno de las inversiones.

El libro, además de las reflexiones de Musante y Gustavo Echenique, quien lo prologó, recogió los trabajos de Juan José Garassino y Gustavo Briozzo, sobre "Herramientas para la productividad de las funciones de transporte y distribución"; Gustavo Castelló, "Los sistemas logísticos y su impacto en la operación, WMS y TMS: la evolución a través del tiempo"; Gabriel Gil, respecto de "Estandarización y automatización de procesos"; Alejandro López Zanier y Eduardo Sánchez Villagran, "Tecnologías de pick&go".

También colaboraron Germán Petrone sobre "Sistemas en la nube"; Pablo Lanzani y Gerardo Montiel, "Experiencia en implementación de sorter de abastecimiento"; Guillermo Zeron y Rodrigo Crespo, "Experiencia en implementación de sorter de distribución"; José Luis Baldon, "¿Puede la automatización mejorar la logística del retail?"; Iker Vigo, "Almacenes 4.0"; y Pablo Pileggi, respecto de "Retorno de inversión en tecnología. Justificación del pay back".

En el tramo final del encuentro, Sean Summers, senior VP Regional de Mercado Libre, reflexionó sobre cómo debería ser una logística ideal para servicios de e-commerce desde la visión de un cliente de operadores logísticos. En ese sentido, observó el crecimiento de ese segmento que enfrenta desafíos como generar mayor información en tiempo real, tener más capacidad de reacción y aumentar la versatilidad y eficiencia operativa.

Por su parte, asistieron a la jornada representantes de cámaras del sector los países integrantes de la Asociación Latinoamericana de Logística (Alalog), quienes se encontraban en Buenos Aires para asistir a la Asamblea de la entidad que se realizó entre el 18 y 20 de abril últimos. ●



7

Son las provincias que aumentaron el gravamen de Ingresos Brutos en el sector



26,7%

Es el aumento en peajes en lo que va del año



30,7%

Es el porcentaje de alza en las patentes en 2018



**RENAULT**  
Passion for life

Nuevo

# Renault KANGOO Express

Recargado de proyectos.

#PreventaKANGOO



#RenaultRecicla en la GIRA

**PLAN ROMBO**





[reault.com.ar](http://reault.com.ar)