

Llegaron los japoneses

Hino, la marca de camiones pesados de Toyota, ya se vende en la Argentina

Eduardo Pérez
REDACCIÓN EXPOTRADE

Hino, la marca de pesados de Toyota, comenzó a comercializarse el 7 de este mes en la Argentina.

El inicio de la venta de los camiones livianos contó con un acto encabezado por el ministro de Transporte, Guillermo Dietrich; el embajador de Japón, Noriteru Fukushima; el presidente de Hino en la Argentina, Yoshiyuki Nakajima; el director de la empresa, Ichiro Hisada; el presidente de Toyota Argentina, Daniel Herrero, y el gerente comercial de la marca de camiones, Víctor Moure.

La marca desembarcó con su Serie 300, un liviano diseñado para el transporte urbano, en cuatro versiones (4,5; 5,5; 6,5 y 7,5 toneladas de peso bruto) y capacidades de carga de 2,5; 3; 4; y 5 toneladas.

Nakajima explicó que luego de ocho años de proyectos y estudios, Hino inició la importación desde Japón, en dos concesionarias: una en Don Torcuato y otra en Floresta, a las que se agregará otra en la zona sur del Gran Buenos Aires.

"Apuntamos a vender entre 150 y 200 unidades en el primer año. Queremos llegar, lo antes posible, a las 500 unidades anuales y a

extender el servicio a nivel nacional", agregó el presidente de la filial local.

Moure dijo que los camiones tendrán garantía de tres años o 100.000 kilómetros y que contarán con talleres móviles para "reparaciones urgentes en el lugar, aunque si las fallas fueran muy complejas se remolcará el vehículo al taller más cercano".

Nakajima explicó que ese servicio estará "disponible las 24 horas los 365 días del año, atendido desde una central a la que se accederá a través de un 0800", y luego anunció que la empresa lanzará "un plan de financiamiento exclusivo con tasa preferencial, para facilitar la compra".

Reconoció que "la instalación de una fábrica en el país no es un plan concreto, pero depende de la cantidad de unidades que vendamos a nuestros clientes" y, en esa misma línea, condicionó la posibilidad de que los repuestos sean fabricados por autopartista locales hasta tanto esas empresas no provean a una posible planta de ensamblado local.

Moure destacó que "todos los motores funcionan bajo el régimen Euro5" y recordó que "la Serie 300 tiene varias configuraciones y su precio oscilará entre los 54.000 y 64.000 dólares". ●



El equipo de Mercedes-Benz, a pleno

EXPOTRADE

MERCEDES-BENZ

Primera exportación

La automotriz inició el embarque del vehículo Sprinter a los Estados Unidos y a Canadá, proceso que concretará durante todo 2016 por US\$ 300 millones de dólares

Nieves Guerrero Lozano
REDACCIÓN EXPOTRADE

Mercedes-Benz Argentina realizó el primer despacho de unidades Sprinter producidas en el Centro Industrial Juan Manuel Fangio, ubicado en Virrey del Pino, partido de La Matanza, el cual llegará en un mes a los puertos estadounidenses de Charleston y Baltimore.

"Se trata de un hecho histórico para la industria argentina", señaló la automotriz, ya que es la primera del país que concreta una exportación de vehículos a Estados Unidos y también a Canadá.

"Estamos frente a un hito para nuestra empresa: Mercedes-Benz es la primera terminal local en exportar unidades producidas en la Argentina a los exigentes mercados de los Estados Unidos y de Canadá", destacó Joachim Maier, presidente de Mercedes-Benz Argentina.

El directivo detalló que este proyecto implica que la firma "producirá el mismo modelo de Sprinter que se comercializa a nivel mundial, debido a que el Centro Industrial Juan Manuel Fangio está tecnológicamente preparado para abastecer la demanda de cualquier mercado. Todo un logro para nuestra empresa que este año está cumpliendo 65 años de compromiso industrial ininterrumpido" en el país.

Embarque inicial

La tanda inicial de exportación está conformada por 330 vehículos livianos del modelo Sprinter de un total de 8600 unidades programadas para este año, de las cuales 8000 tendrán como destino el mercado de los Estados Unidos y las 600 restantes partirán rumbo a Canadá.

El total equivaldrá a "nuevas exportaciones de la Argentina hacia estos dos países por más de 300 mi-

llones de dólares", precisaron desde Mercedes-Benz.

La Corporación Daimler definió a la filial local como plataforma exportadora a nuevos mercados que nunca habían sido atendidos desde la Argentina por ninguna terminal y, en ese marco, se estará abasteciendo a los Estados Unidos y a Canadá por primera vez.

Compensación

"Estas nuevas exportaciones compensarán significativamente la importante caída de exportaciones que se registran a Brasil, lo cual permite asegurar el empleo local, manteniendo dos turnos de producción e incorporando 226 operarios adicionales, con lo cual la empresa pasará a tener más de 2500 empleados", remarcaron desde la terminal.

Para responder a las demandas de calidad y equipamiento, además del cumplimiento de las normas técnicas exclusivas de los mercados captados, Mercedes-Benz "adecuó la línea de producción, incluyendo nuevas tecnologías y capacitación de los operarios".

"El nuevo modelo de Sprinter 2016 contiene más de 3500 nuevos códigos de piezas que le suman complejidad y excelencia", señalaron en la automotriz, tras agregar que "los modelos que se están exportando son chasis con cabina, furgones y vans para pasajeros".

"Esto ha sido posible debido a que la empresa ha llevado adelante un proyecto de inversiones para incorporar nuevas tecnologías y procesos con el fin de igualar el producto que sale desde la Argentina con el fabricado a nivel mundial", ampliaron.

Según la filial local, este hecho se enmarca en un ambicioso plan de inversiones anunciado en 2013 por 220 millones de dólares, ampliándose ahora a 250 millones de dólares, casi un 15 por ciento más.

El primer despacho se concretó en el Centro Industrial Juan Manuel Fangio, con un acto al que asistieron el ministro de la Producción, Francisco Cabrera; el secretario de Industria, Martín Etchegoyen, y representantes del Sindicato de Mecánicos y Afines del Transporte Automotor de la República Argentina (Smata), quienes compartieron el acontecimiento junto a Maier, a los directores de la automotriz local, Roberto López García, del área de Producción, y Gustavo Castagnino, del sector de Relaciones Institucionales. ●

T TRANSPORTE & LOGÍSTICA

ALMACENAJE, DISTRIBUCIÓN Y ABASTECIMIENTO

135.000 ejemplares de tirada nacional

[Fecha cierre: 23/5 - Publica: 31/5]

(011) 4779-5300

Toribio Achával

INMUEBLES INDUSTRIALES & LOGÍSTICOS

4819-4040

industria@toribioachaval.com