

NEUMÁTICOS

Estrategias para retener a los transportistas

Los fabricantes de rodados apuestan por los servicios de posventa y la innovación para desarrollar productos más resistentes y que ayuden a reducir el consumo de combustible

Los fabricantes de neumáticos desarrollaron nuevos productos y servicios para el transporte automotor de cargas, acorde con las necesidades del sector, luego de un año en el que el mercado debió hacer frente a los inconvenientes derivados de la retracción en las ventas de vehículos y las bajas en la producción de la industria y el agro.

Juan Manuel Scassi, gerente de Producto Línea Transporte de Fate, explicó: "En los últimos meses lanzamos dos importantes novedades de la línea Fatecarga al mercado, un neumático súper ancho direccional 385/65R22.5 SR-200 y un nuevo diseño para servicios regionales de carga, que constituye la evolución de la línea, es decir, el Fatecarga 295/80R22.5 SR-260. Ambos productos fueron desarrollados íntegramente en la Argentina y se producen en la planta de San Fernando", detalló.

Por su parte, Rubén Verón, gerente de la división Transporte de Bridgestone, dijo que "en 2014 se presentaron nuevos neumáticos radiales, con lo cual comenzamos la renovación de nuestra línea, tanto de la marca Bridgestone como de Firestone. Este año continuaremos con la presentación de novedades en productos, pero también presentaremos nuevas actividades que ayuden al transportista a obtener los mayores beneficios de nuestros productos".

Desde Goodyear, el gerente senior de Ventas y Marketing, Agustín Lutterbach, indicó que en "la campaña regional 2014 Rendimiento Comprobado, en materia tecnológica, se desarrolló una aplicación para dispositivos móviles que permite a las flotas identificar qué tipo de neumático es el indicado, a partir de una calculadora que muestra el índice de gasto de combustible por kilómetro recorrido. Además, compara nuestro desempeño con la competencia y da testimonios de flotas recomendando los productos".

En tanto, en Michelin anunciaron que seguirán "incorporando tecnologías al mercado de camiones para acompañar los nuevos requerimientos que exigen los vehículos pesados. Uno de los productos que presentamos recientemente es la nueva generación de neumáticos de tracción Michelin X Multi D, que le



Michelin creó un neumático que rinde un 10% más

proporciona al transporte de carga una mayor capacidad de tracción, más seguridad y un 10% más de rendimiento kilométrico que el neumático Michelin anterior".

Anticiparon que presentarán una nueva tecnología para neumáticos de camión que incrementará la durabilidad y seguridad de toda esa gama; desarrolló para neumáticos radiales que incrementarán la productividad de las maquinarias agrícolas y las cosechas, y un neumático para vehículos utilitarios, con una durabilidad muy superior a lo existente en el mercado.

El comportamiento del sector tuvo un desempeño regular el año pasado.

Según Lutterbach, "durante 2014 el mercado tuvo un crecimiento acorde con las proyecciones que hicimos, aumentando la radiación y concentrándose la demanda en la medida 295/80R22.5. Para este año esperamos un comportamiento similar, es decir, un in-

cremento de la demanda de neumáticos con aplicaciones para los servicios cada vez más exigentes que están prestando las flotas".

Largo plazo

De manera similar, Scassi, señaló que "el año pasado el mercado se mantuvo conforme a las previsiones y además permitió avanzar exitosamente con el cronograma de proyectos y lanzamientos de productos. Hemos proyectado un 2015 con algunas variaciones, pero siempre teniendo en cuenta el cumplimiento del plan de lanzamientos. Las inversiones que realiza Fate en su planta de San Fernando son con proyección a largo plazo; por lo tanto, es necesario poder mantener una mirada estratégica sobre los planes de la empresa", amplió.

Con una mayor definición, el gerente BBT5 (División Transporte) de Bridgestone precisó que "2014 fue un año complejo, donde los sec-

tores relacionados directa o indirectamente tuvieron que ir superando desafíos que se presentaron, para continuar cumpliendo su rol fundamental en la economía del país. En este contexto, la demanda de neumáticos tuvo una leve baja y estimamos que en este año se mantendrá en niveles similares".

Exigencia multiplicada

En lo referido a las demandas de los empresarios de cargas, el directivo de Goodyear consideró que el aumento de las capacidades brindadas por los vehículos de transporte hace que la exigencia sobre los neumáticos se multiplique; es por esto que "la alta calidad" y prestaciones se vuelven requerimientos "en extremo apreciados" por el usuario.

"Nuestra línea de neumáticos para el transporte cumple con esa demanda del cliente, brindando adicionalmente un extraordinario costo por kilómetro, que permite mejorar uno de los parámetros más importantes en la ecuación del transportista", ilustró.

Según Scassi, el mercado del transporte evoluciona en forma constante, con camiones más potentes que transportan diversas cargas durante más kilómetros sin detenerse, y además de forma más eficiente en cuanto al consumo y el cuidado ambiental. "Por lo tanto, los neumáticos no pueden estar ajenos a esta situación. Por eso invertimos permanentemente en tecnología de punta para poder desarrollar y producir neumáticos de alta performance y variadas aplicaciones con el objetivo de ofrecer al transportista el menor costo por kilómetro", remarcó.

Verón precisó que los estudios realizados en Bridgestone muestran que la demanda está centrada cada vez más en la necesidad de recibir productos y servicios de calidad, que ayuden a disminuir los costos operativos que se presentan en las empresas.

"Para lograrlo, es fundamental que podamos integrar estos servicios en un solo lugar y con el equilibrio, calidad y precio que haga posible esta reducción del costo por kilómetro recorrido", concluyó. ■

Redacción Expotrada

NOS AVALA MÁS DE 1.000.000 DE M2 EN OBRAS LOGÍSTICAS.

www.bautec-sa.com www.cmpestructuras.com.ar

BAUTEC OBRAS LOGÍSTICAS "LLAVE EN MANO"

PISOS INDUSTRIALES SIN JUNTAS

OBRAS INDUSTRIALES - LOGÍSTICAS
SUPERMERCADOS - AGROPECUARIAS

ESTRUCTURAS METÁLICAS DE ALMA LLENA **CMP** ESTRUCTURAS

Quito 2618, 1º piso - Beccar - Buenos Aires - Tel 54 11 4719-1000 Fax 54 11 4719-6432 - consultas@bautec-sa.com - consultas@cmpestructuras.com.ar