

ENCUENTRO CEDOL

Delegar lo que no forma parte crítica del core business

La mayoría de las grandes empresas locales instrumentó algún tipo de tercerización en los procesos de su cadena de distribución

El 46% de las grandes empresas locales tercerizó totalmente sus procesos logísticos, mientras que el 25% de las mismas lo hizo parcialmente, según un estudio presentado en el 7° Encuentro de Intercambio Profesional convocado por la Cámara Empresaria de Operadores Logísticos (Cedol).

En la jornada realizada en la UCA el 22 de este mes se analizó el grado de innovación y tercerización de las operaciones logísticas, a raíz de una investigación que Cedol le encargó a la Asociación Argentina de Logística Empresarial (Arlog).

El encuentro fue inaugurado por Jorge López, presidente de Cedol, quien sostuvo que "la tercerización no es sólo reducción de costos, sino lograr que el operador sea un pilar en su alianza con el cliente". Hernán Sánchez, titular de Arlog, lo acompañó en la presentación.

Por su parte, Juan Carlos Rodríguez, presidente de la Asociación Latinoamericana de Logística (Alalog), elogió "el desarrollo que ha tenido la logística en la Argentina, con una profesionalización que ha influenciado la actividad en toda la región", tras lo que llamó a "eliminar las trabas para pasar mercaderías entre nuestros países, porque distorsionan los costos".

La investigación

Alejandro Leiras, director de la investigación, fue el encargado de presentarla, y remarcó las principales conclusiones del estudio.

De las 308 empresas encuestadas, 42% tienen operaciones a nivel nacional y 58% poseen operaciones locales e internacionales. Sobre esa base se observó que sólo 3% de los encuestados no tenía servicios tercerizados y el 97% restante tenía una contratación total o parcial de los servicios. Distribución (86%) y transporte de abastecimiento (78%) fueron los segmentos más seleccionados.

Sobre los valores que afectan el proceso de tercerización el ítem "costos" encabeza la lista de casi todos los sectores. Dependiendo el sector consultado, el segundo lugar varía entre "seguridad y control de patrimonio", "tecnología" o "cuestiones legales o contratos".

Con respecto a cuál es la relación porcentual del costo logístico sobre las ventas, 64% de los encuestados declaró tener su costo logístico entre el 3,3% y el 9%.

En general, el grado de satisfacción por cada uno de los tipos de servicios contratados fue "buena". El 42% de las empresas manifestó que es "muy necesario" tercerizar, mientras que el 38% consideró que es "importante", pero de una forma mixta.

Los directivos sugirieron algunas mejoras que deberían concretarse en el proceso de transporte de abastecimiento. Las más escuchadas fueron "disponibilidad para el cliente de las herramientas del prestador del servicio y así poder seguir el tracking", optimizar el "nivel de eficiencia de ocupación



Sala llena en el 7° Encuentro de Cedol

de los vehículos"; "cumplimiento de plazos y tratamiento de la mercancía", y "mejorar la profesionalización en el sector".

En este sentido, Leiras destacó la labor encarada por la Federación Argentina de Entidades Empresarias del Autotransporte de Cargas (Fadecac) y los cursos realizados por su brazo académico, la Fundación Profesional para el Transporte (FPT).

A su vez, la principal dificultad es la compensación de cargas. El informe presentado por Cedol señala que "no es fácil conseguir transportistas que mantengan un flujo de subidas y bajadas (idas y vueltas) con un volumen equilibrado, tanto en un viaje como en todas las estaciones del año".

El director de la investigación destacó la necesidad de ampliar la consulta a otros sectores y mantener la información actualizada en sondeos periódicos. Otro punto que recalco fue que el proceso de tercerización en la logística está "maduro en el mercado nacional", hecho que se puede comprobar por "los grados de tercerización existentes en los sectores" que estuvieron bajo análisis.

Al concluir la presentación, Daniel Indart, presidente de Fadecac, entregó los premios que la Unión Internacional de Transporte por Carretera (IRU, por sus siglas en inglés) concedió este año a tres directivos argentinos: Diego Foch, gerente general de Car Química; Ricardo Cruz, director de Unidad de Negocios de Andreani; y Matías Álvarez París, gerente general de Zarcam.

A su vez, el presidente de Cedol le concedió a Roberto Listis, el reconocimiento como Personalidad Logística del Año y entregó el Premio Cedol a la Fundación Reciduca, dedicada a la capacitación de alumnos de escuelas secundarias para su incorporación al ámbito laboral.

La última parte del encuentro estuvo dedicada a la "Innovación en procesos logísticos y benchmarking", que presentó el director técnico de Cedol, Carlos Musante, quien sostuvo que "innovar es un proceso que tiene dos condiciones importantes para su éxito: una es equivocarse y la segunda, compartir, para que se dé la retroalimentación y siga avanzando".

El caso de éxito lo expuso el español Gaxan Castaños Ruesga, director de la División Logística del Grupo CAT, quien centró su exposición en la logística de motos en el mercado europeo, haciendo referencia a las diferencias entre la operación con unidades nuevas, vinculada con grandes empresas y operadores de alta capacidad, y la realizada con las usadas, respaldando las ventas realizadas a través de internet y las redes sociales, efectuada por agencias locales.

El experto destacó que "desde la crisis de 2008, el mercado europeo de motocicletas sufrió una baja muy importante, en torno de 50%; pasando de vender dos millones de unidades a un millón".

Explicó que la logística de este tipo de mercadería, "las operaciones se han diversificado debido a la aparición de nuevos tipos de vehículos con tres y hasta cuatro ruedas, algunos carrozados y preparados para el transporte de cargas, lo que obligó a innovar en la cadena de distribución".

Entre los desafíos, Castaños Ruesga mencionó las diferencias en embalaje, la estacionalidad de la venta de motos, las exigencias de trazabilidad de los productos y del seguimiento de la distribución, para responder a las inquietudes del cliente y cumplir con los plazos de entrega. ■

Redacción Expotrade

ESCENARIO

CÓMO ES LA SITUACIÓN LOCAL

La comparación del grado de tercerización de las operaciones logísticas en la Argentina con las de otros países arrojó que existe un "mercado maduro". Al mostrar la situación durante el Encuentro Cedol, Rubén Elías aseguró que "el porcentaje de tercerización en nuestro país es superior que el de Estados Unidos y el promedio de Europa".

Por su parte, Hernán Sánchez también observó esa tendencia que vinculó con situaciones sindicales y flujos inflacionarios.

El directivo aclaró que la tercerización "no es buena ni mala, es una práctica logística. Arlog, no tiene un posición al respecto. Y está bien que no la tenga. Somos un ente apolítico. Sería opinar sobre un tema que tiene ciertas controversias. La asociación solo tomó una foto actual del mercado local", aseguró. A su vez, expresó que la entidad "está en condiciones de brindar otro tipo de estudios e investigaciones a la comunidad". Al respecto, adelantó que "posiblemente el próximo estudio esté relacionado con los recursos humanos".

Para Elías, los procesos tecnológicos pueden aportar mayor efectividad en las operaciones. "Hoy hay una red logística que lleva a la ineficiencia", aseveró, y planteó que las empresas necesitan disponer de mejor y mayor información. Sin embargo, aclaró que ésta es sólo una primera etapa del estudio.

Sin entrar en esas especulaciones, el español Gaxan Castaños Ruesga también destacó "la importancia de la tercerización en los procesos en la Argentina" y mencionó "la importancia del valor agregado entregado por el operador a sus clientes y la confianza generada en ellos por el cumplimiento en el proceso y en la incorporación de tecnología", estableciendo la importancia del "desarrollo económico como clave para la excelencia".

"La logística tiene que aprender de los inconvenientes. En Europa nos adaptamos a la entrega nocturna y a evitar los viajes vacíos, tanto como a superar los atascos en las carreteras", concluyó el experto.

Además, el especialista destacó que en el Viejo Continente hubo un cambio cultural en la forma de gestión relacionada a la inversión en tecnología, lo que ha permitido crecer a la actividad. "También es verdad que hubo un acompañamiento por parte de las instituciones, ya que de eso depende cómo se puede desarrollar un país. Frente a la crisis, en Europa hubo una apuesta muy importante por exportar. Ahí juega un valor muy importante la tecnología, a fin de estandarizar los procesos", agregó Castaños Ruesga. ■