



El operador de origen francés culminó 2013 con un nuevo récord de operaciones

Gefco

## LOGÍSTICA

## Gefco apuesta a ganar una mayor porción del mercado

La compañía proyecta la compra de empresas de transporte, la ampliación de sus plataformas logísticas y la apertura de nuevas sucursales

Después de culminar el año pasado con cifras récord, Gefco Argentina renueva las expectativas para 2014 con inversiones y apertura de sucursales en el país, redoblando así la apuesta comercial, a pesar de una coyuntura restrictiva en términos de comercio exterior y cierta incertidumbre económica en el mercado interno.

El director general de Gefco para la Argentina y Chile, Eduardo Ford, señaló que las cinco unidades de negocios de la compañía (transporte terrestre; overseas; logística de vehículos, almacenes logísticos y fiscales, y aduana y representación fiscal) están siendo impactadas de distinta forma por factores

como la devaluación y el incremento de los costos logísticos.

"Mientras el equivalente en pesos de la facturación de las operaciones internacionales aumentó producto de la devaluación y su volumen disminuyó por restricciones a las importaciones, en el caso de las operaciones nacionales tuvimos un inicio de año complicado por el aumento del combustible y de la mano de obra, pero lejos de quedarnos quietos hemos reaccionado rápidamente lanzando programas de productividad y reducción de costos de estructura, que están teniendo resultados muy positivos", dijo.

El directivo señaló que "tener distintas unidades de negocios nos da la posibilidad de ser flexibles y reorientar nuestra oferta hacia donde vemos mayores posibilidades comerciales y rentabilidad. En 2002, a poco de instalada la compañía en el país, logramos salir exitosos de la crisis de 2001, apostando al crecimiento de las operaciones internacionales y generando las bases para un crecimiento sostenido año tras año", recordó Ford.

"Este año el contexto es otro y distinta es la estrategia. Estamos apostando al mercado interno, que es donde vemos las mejores oportunidades de negocio", aseveró.

**FORD: "ESTAMOS APUNTANDO AL MERCADO INTERNO, QUE ES DONDE VEMOS LOS MEJORES NEGOCIOS"**

Gefco apunta sus inversiones en el país a sumar metros cuadrados a sus predios logísticos y a la apertura de nuevas agencias. Adicionalmente, está en negociaciones para adquirir una empresa de transporte. Si bien Ford no dio mayores detalles, las negociaciones comenzaron el segundo semestre del año pasado y, " pese a todo -aclaró el ejecutivo- siguen vigentes".

### Más porcentaje

El objetivo de Gefco es posicionarse en el mercado con un porcentaje de medios propios superior al actual. Hoy posee 220 unidades de transporte, contando semirremolques y bateas porta vehiculos; además cuenta con su principal base logística en la localidad bonaerense de Hurlingham, a la que a principios de año sumó 6000 m2 a los 65.000 existentes.

Uno de los puntos que preocupan a Ford es la baja inversión en obras de infraestructura que realiza el país para sostener un nivel de actividad económica. "El transporte pierde competitividad con la falta de obras estratégicas (rutas, terminales portuarias y aéreas). Es, sin duda, un tema pendiente en la Argentina desde hace mucho tiempo, y se ha intensificado con el crecimiento de la economía en los últimos años", opinó.

Como otro ítem negativo agregó la pérdida de productividad de la flota debido al aumento del tránsito, las restricciones de circulación y los piquetes, entre otros puntos. En este sentido, explicó que mientras que en el pasado la firma hacía cuatro viajes desde el puerto de Buenos Aires para abastecer la planta de uno de sus principales clientes situada en el Gran Buenos Aires (a 40 km), hoy logra, en el mejor de los casos, realizar dos viajes con el mismo transporte.

Las limitaciones al comercio exterior, la devaluación y la inflación de costos se añaden a la columna de problemas con los que las empresas de logística lidian día a día. Sin embargo, Ford no pierde el entusiasmo y la confianza: "Si logramos mantener durante 2014 buena parte de las acciones que pusimos en práctica durante 2013, seguramente tendremos otro año exitoso", aventuró. ■



## EXPO LOGISTI-K

Logística y Movimiento de Mercaderías

11va Exposición Internacional de Equipamiento, Tecnología y Soluciones para la Logística y el Flujo de Información y la Cadena de Abastecimiento

» El Encuentro Logístico más importante de Latinoamérica

► 12 al 15 de AGOSTO  
2014 » LA RURAL  
Predio Ferial de Bs. As.  
Argentina

ORGANIZA

ARLDO

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE LOGÍSTICA EMPRESARIAL

INSTITUTO SPONSOR

NAVTEC

CMF

INTERNATIONAL SUPPORT

MHI

MHI

SUPPORTS

BOAR OF DIRECTORS

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

SPONSOR

Galicia

Galicia

ORGANIZADO

EXPOTRADE

EXPOTRADE

www.expologisti-k.com.ar

Seguinos en

