

| CRISIS |

# Cayó un 20% la actividad logística automotriz

La fuerte caída de la producción, causada por la crisis internacional, está impactando en los operadores especializados

Por Graciela Cañete

Para LA NACION

Los días de gloria de Detroit son sólo un recuerdo. La ciudad estadounidense, que supo ser el centro mundial de la industria automotriz, siente los efectos de los malos resultados de las compañías con las cuales creció, General Motors, Ford y Chrysler. Claro que estas firmas no son las únicas afectadas; la crisis golpea a la mayoría de las terminales. En la Argentina la producción automotriz en el primer trimestre fue de 71.527 vehículos, un derrumbe del 42,5% respecto del mismo período del año anterior; mientras que las ventas disminuyeron un 35%.

El impacto alcanza a los operadores logísticos, y en el sector estiman una reducción de la actividad entre el 15 y 20%. Para José Luis Losada, presidente de la consultora Tecnológica, "son pocas las empresas que realizan este trabajo, es una logística especializada y se destina una importante cantidad de recursos a prestar el servicio. Por eso, ante una menor producción en las terminales el impacto es fuerte para los operadores".

La logística incluye el retiro de los vehículos de las terminales, que quedan en las playas de los operadores y desde allí se distribuyen a los concesionarios, o se entregan en el puerto de Zárate para su exportación. También se retiran de las aduanas domiciliarias de las automotrices las unidades que se deben transportar a los países limítrofes. En ese sentido, la demanda retrocedió en la mayoría de los países vecinos, pero se recupera en Brasil debido a las medidas instrumentadas por el gobierno de Luiz Inacio Lula da Silva, lo que favorece a las terminales argentinas que exportan al principal socio del Mercosur.

Otra parte del servicio que brindan los operadores es la recolección de autopartes, la administración de almacenes y el abastecimiento a las líneas de producción.

En el caso de Transportes Furlong, con clientes como Toyota, Ford, Vo-

lkwagen, Mercedes Benz, Fiat, Chrysler, BMW y Chery, cerca del 70% de la facturación proviene de operaciones realizadas para la industria automotriz; el resto es logística para empresas de consumo masivo, cosméticos, helados y alimentos refrigerados, entre otros.

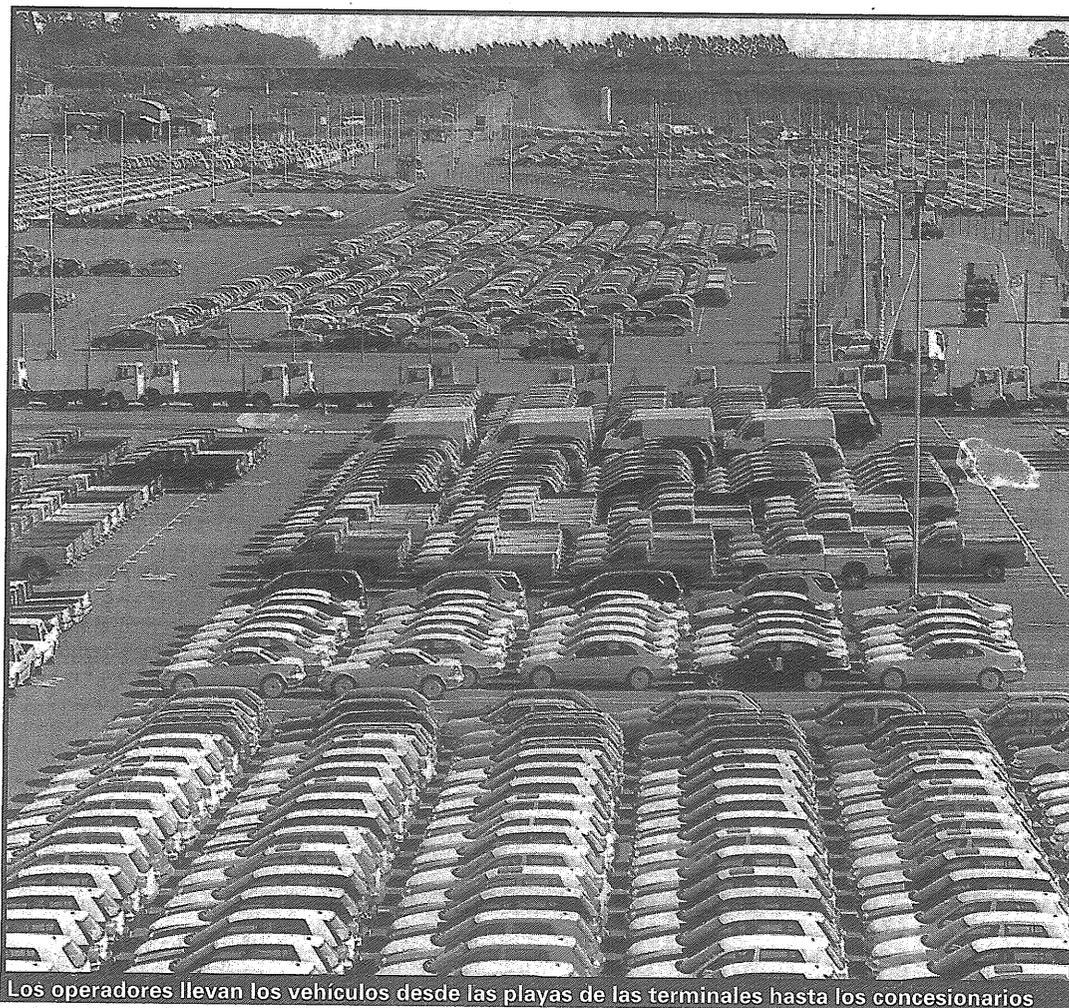
La compañía lleva autos a Chile, Brasil, Uruguay y Paraguay; a la vez trae vehículos y autopartes de esos países para las terminales locales. Marcelo Sánchez, gerente de Desarrollo de Negocios, estimó que la participación de Transportes Furlong en el segmento de logística para el sector automotor alcanza al 40%. En los últimos meses llegó la desaceleración: "Las operaciones en el país disminuyeron, también los viajes a Chile, Uruguay y Paraguay, pero los viajes a Brasil y las entregas al puerto de Zárate se mantuvieron en los mismos niveles que el año pasado. En esta com-

binación, la facturación cayó entre 10 y 15%", señaló Sánchez. Transportes Furlong también se ocupa de la recolección de autopartes, la administración de almacenes y el abastecimiento a la producción. Este año la empresa incorporó el transporte de piezas de Fiat y Volkswagen de Brasil a la Argentina, operación que deja Ryder al retirarse de la región.

"La estrategia frente a la caída del sector automotor es diversificar, aumentar la participación en otras

áreas. Por otra parte, este tiempo se puede utilizar para replantear procesos, tanto en los operadores logísticos como en las terminales. Porque en los años de crecimiento en la producción y transporte tal vez no hubo tiempo de instrumentar mejoras en la productividad, ahora se pueden introducir modificaciones para aumentar la eficiencia", explicó Sánchez.

Entre los clientes de la compañía francesa Gefco se encuentran PSA Peugeot Citroën y Ford, y entre otros servicios administra depósitos, abastece de piezas a las líneas de producción, también se encarga de la distribución de los autos a los concesionarios, el traslado al puerto de Zárate y a otros países, desde los que regresa con vehículos y autopartes. El año pasado un 70% de la facturación de Gefco provenía de la logística para las automotrices; el resto incluye servicios para empresas



Los operadores llevan los vehículos desde las playas de las terminales hasta los concesionarios

de consumo masivo, retail, cosmética, entre otros.

Con una caída en la actividad estimada en un 30%, Julián Navarro, director general de Gefco, señaló que "la contracción en la industria automotriz se fue compensando con otros sectores. Hay que hacer esfuerzos en todos los frentes, diversificar, pero también trabajar para ser más eficientes en las operaciones para las terminales. Por ejemplo, entre las metas que nos fijamos está la reducción de los plazos de entrega y averías, evitar movimientos innecesarios. Esta crisis es una oportunidad para mejorar procesos".

La empresa se instaló en 1999 en la Argentina y Brasil, y en 2008 en Chile, como parte de su expansión internacional, y en ese sentido Navarro afirmó que ante mercados saturados en Europa, Gefco apuesta al crecimiento en el Mercosur y en Asia. El ejecutivo, recientemente llegado al país, sostuvo que "en la Argentina existe un mayor entrenamiento para salir de la crisis que en otros países; quizá se debe al aprendizaje por dificultades anteriores. Este año debemos convivir con una realidad difícil, pero en 2010 llegará la recuperación, por eso debemos emplear este tiempo en prepararnos para cuando se vuelva a crecer".

La compañía estadounidense CEVA Logistics, se encarga de la administración de depósitos y distribución de repuestos para Iveco y Chery, mientras que para Pirelli realiza el transporte de neumáticos entre Brasil y la Argentina. Además la empresa, que surge de la fusión de TNT Logistics y Eagle Global Logistics, tiene clientes en el sector tecnológico, de telefonía, cosméticos, retail, entre otros. "La caída de la actividad para la compañía en los últimos seis meses fue del 34%, el período de mayor contracción fue el cuarto trimestre de 2008", indicó Gabriel Marcantonio, gerente de Logística. A partir de mayo CEVA Logistics incorpora la operación de recolección de autopartes y transporte a la planta de General Motors en Rosario, Santa Fe, tareas que estaban a cargo de Ryder. Con esta operación, cerca del 50% de la facturación de CEVA Logistics estará relacionada con la industria automotriz. "Se prevé un aumento de la actividad, en especial en la logística para General Motors, ya que a fin de año lanzará un nuevo modelo y también estima un incremento de las exportaciones a Brasil", señaló Marcantonio.

# STOPCAR

## 0800 - 666 - 8 - 666

ELEGIR BIEN, HACE LA DIFERENCIA

