

I HISTORIA I

# El primer millón de vehículos

Para lograr ese objetivo, en la década del 50 se bajaron los derechos de aduana y se invirtió en infraestructura vial

Por Susana Boragno

Para LA NACION

La Argentina fue formando su parque automotor tanto de automóviles como de camiones importándolos principalmente de Estados Unidos. Entre 1928 y 1930, el 90% venían de aquel país. Para ampliar el equipamiento automotor, que por entonces era de aproximadamente de 400.000 unidades, se necesitaba de la instalación de fábricas, aumentar el número de talleres de montaje mediante convenios especiales con las naciones fabricantes de automotores y una disminución de derechos de aduana que gravaban la importación.

La mayor parte de los automotores llegaban desarmados ya que el país contaba con instalaciones de montaje, que eran filiales de las grandes fábricas. En 1935 existían 82 establecimientos destinados al armado y fabricación de carrocerías de automóviles y camiones. Cuatro años más tarde habían aumentado a 117. Las primeras fábricas nacionales fueron en realidad plantas de armado ya que las piezas e incluso las carrocerías, venían en unos proto-containers hechos de madera.

Se sostenía que para la década del 50 se debía contar con un equipo de un millón de unidades y para lograrlo había que importar a razón de 120.000 vehículos por año. En



La fábrica de carrocerías de Nicolás Malaspina

1929, se introdujo la cifra récord de 90.605 vehículos, 69.018 automóviles y 21.587 camiones. A principios de 1946 las unidades que llegaban al país eran de procedencia europea, porque en Estados Unidos, concluida la guerra, las huelgas de los operarios de esa industria y de otras afines habían frenado la producción. Superado el conflicto, se restableció la fabricación, pero los precios habían aumentado un 10% respecto de los de 1942.

### Menos impuestos

Para alcanzar el objetivo del millón de vehículos se buscó reducir, por lo menos en un 50% los derechos de importación que los gravaban. El fisco se beneficiaría a posteriori, recuperando ingresos con los impuestos al mayor consumo de combustibles y lubricantes, cuya recaudación estaba destinada al Fondo Nacional de Vialidad. Igual destino tenía el 50% de los derechos

de aduana e impuestos internos a las cubiertas. Los recargos aduaneros elevaban en un 50% el costo de los vehículos. En 1934, los colectivos abonaban el 69% de su valor.

Los ingenieros Juan Agustín Valle y Nicanor Iturralde, en 1933, en un trabajo titulado "50 años de Vialidad Carretera Argentina", opinaban que el país necesitaba una red de caminos de tránsito permanente de 100.000 km, para lo cual se requería una inversión importante. Se debía agregar, la obra de perfeccionamiento y ensanche de los caminos pavimentados existentes, la construcción de supercarreteras de acceso a grandes ciudades para dejar en condiciones de efectivo funcionamiento la red vial.

Para incrementar el equipamiento se requería buenos caminos e industria automotriz. Las fábricas de armado y de carrocerías, fueron la base de la naciente industria automotriz.

I INTERMODAL SOUTH AMERICA I

# Los operadores brasileños no pierden el optimismo

Innovar y trabajar con optimismo para potenciar negocios fue la impronta que caracterizó la 15ª Intermodal South America 2009, feria de logística y transporte internacional que se realizó entre el 14 y el 16 de este mes en el Transamérica Expo Center de San Pablo, con más de 450 expositores.

Por el camino de las innovaciones, la firma Gollog, que realiza diez vuelos diarios a los aeropuertos argentinos de Ezeiza, Córdoba y Rosario, con diversas cargas,

(fundamentalmente medicamentos, autopiezas, electrónica y courier), presentó en esta feria "nuevos productos y servicios enfocados en pequeños volúmenes de encomiendas". La línea aérea brasilera evaluó que ese tipo de intercambio "no se detiene, no depende del financiamiento y el comercio sigue vendiendo, porque el consumo también continúa. Esta es la respuesta que damos a la crisis", enfatizó su director, Ciro Lavarello.

Se trata de emprender "acciones diferentes para situaciones diferentes", destacó Lavarello, un empresario de nacionalidad uruguayo que se ha mantenido cerca de la Argentina y conoce que "tenemos características comunes que ayudan a ser muy bien recibidos en el mercado argentino", donde operan desde hace cinco años.

En tren de prepararse para afrontar la competencia feroz que se avizora en la coyuntura global actual, Gollog persigue el

objetivo de profundizar la "accesibilidad hacia el cliente; eso nos diferencia grandemente de otras compañías", sostuvo el empresario que dirige el sector de transporte de cargas de esta línea aérea.

Lavarello estimó que participar de la Intermodal es también "una forma positiva de posicionarse. Somos optimistas y compartimos el entusiasmo con tantos expositores importantes del mundo aquí, y mucho público interesado. Nosotros seguimos trabajando, tanto



En la feria hubo 450 expositores

que en julio estaremos haciendo un nuevo lanzamiento".

La Intermodal tuvo un 12% más de expositores que el año anterior y la participación internacional creció en un 20%, con la participación de más de 45.000 profesionales del área entre visitantes y conferencistas, según contabilizaron los organizadores, quienes ante el nuevo escenario mundial, aseguraron que la feria "desempeña una función vital para la economía, pensando que es una forma de ampliar los horizontes y potenciar las estrategias de las empresas".

Redacción Expotrade

**LTM**  
Logística Total Mercosur

LTM-WP Transportadora de negocios

Trabajamos en Anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes, superando sus expectativas en la prestación del servicio de transporte terrestre Internacional

Oficina Buenos Aires Tel 4307-1419/0960 • comercial@ltm.cc

**WWW.LTM.CC**

LTM - Proveedor de Servicios Logísticos y de Transporte Terrestre Internacional

LA NACION

**Transporte & Logística**

ALMACÉN | DISTRIBUCIÓN | ARREGLAMIENTO

**PUBLIQUE SU AVISO**

(011) 4779-5300 tyl@expotrade.com.ar

**SANTIAGO BERISSO**

INMUEBLES

**Fracciones aptas logística en Zárate**

40 Has. sobre Panamericana

50 Has. cercanas a puertos

300 Has. Z I 1 s/ río apta puerto

02322 493511

www.sbinmuebles.com.ar

EXPO TRANSPORTE

EXPO AUTOBUS

EXPO UTILITARIOS

NEGOCIOS SOBRE RUEDAS

25 al 28

Noviembre 2009

La Rural - Buenos Aires

7ma Exposición Internacional de Equipamiento y Tecnología del Auto transporte de Cargas y Pasajeros

CONTACTO: (54 11) 4779-5300 - transporte@expotrade.com.ar - www.expotransporte.com.ar

Patrocina

FADEFAC

Organiza

EXPO TRADE

Community Link

deNeos

Asociación

EPISO