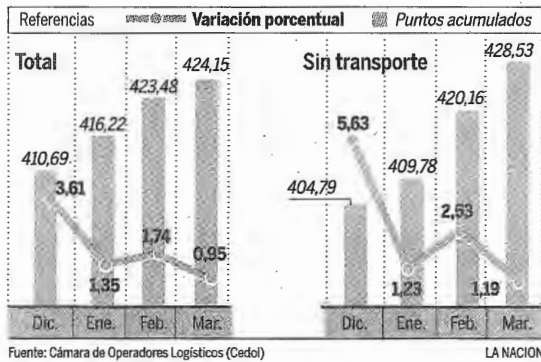


COSTOS LOGISTICOS



Cedol informó que, en marzo, su índice de costos logísticos tradicional —que incluye el transporte— marcó una suba del 1,19% por los aumentos registrados en recursos humanos y distribución. El índice sin costos de transporte subió 0,95%, principalmente por el impacto de los aumentos salariales.

OPINION I

Por Pablo Tanzer



Transparencia en los procesos de compras

Transparencia en temas de abastecimiento y por lo tanto de logística significa que todos los posibles proponentes en un proceso de compra tienen las mismas posibilidades de obtener la orden del cliente. Esto parece muy fácil de expresar verbalmente o por escrito, pero de allí a poder asegurar estos "mismos derechos" hay un largo camino, a veces tortuoso y lleno de obstáculos. Quizá la compra electrónica nos ayude en un futuro cercano, pero cuidado, no es el remedio universal.

En este análisis, es imprescindible considerar dos grandes alternativas en el proceso de adquisición; en la primera no hay intereses espurios en el procedimiento; en la segunda sí existen intereses irregulares en las actuaciones.

Durante muchos años, décadas en realidad, los insumos de una empresa o de una repartición pública se describían sin un método claramente expuesto, y por lógica consecuencia, cada miembro del personal de la empresa denominaba a determinado insumo o repuesto como mejor le parecía, y en general utilizaba distintas denominaciones.

Ahora bien, es fácilmente comprensible que dos empleados de un mismo sector decidiesen llamar a un mismo objeto con dos nombres distintos, y que, por comodidad, copiasen el nuevo nombre interno del remito del proveedor: clarísimo, al comenzarse el próximo procedimiento de compra, los otros proponentes se ven en dificultades para entender de qué material se trata, y en segundo término, convencer al posible comprador de que se trata de dos elementos idénticos.

Si el comprador sigue el viejo método, y el proponente está enterado de los errores de identificación, se-

guramente se pagará un precio más alto que el correcto.

La solución en este caso pasa por una buena catalogación, tema que podríamos definir como un conjunto de reglas que permitan asegurarnos de que cada material tenga un solo nombre y que cada nombre corresponda a un solo material. La publicación en Internet de los nombres de los elementos a ser adquiridos será una garantía de transparencia.

Muchas veces aparecen, sobre todo en los llamados a licitación de entes públicos, pero también en las especificaciones de compra de empresas privadas, ciertas "frasescitas inocentes" destinadas a disfrazar

reducir los precios de la contratación. ¿Cómo se resuelve? En principio, indicando en los borradores del convenio no solamente las características de los servicios a ser prestados, sino también algunos parámetros que permitan medir a lo largo del servicio la eficiencia de la prestación.

¿Qué podemos decir de las compras con procedimientos no sólo defectuosos sino también semidefectivos? Pensemos, por ejemplo, en un gerente de compras que no se toma vacaciones nunca, y que cuando le ofrecen tomarse un descansito de unos días se rehúsa. Puede ser que la empresa decida iniciar una investigación respecto de sus bienes, pero el individuo es suficientemente hábil y tiene todo a nombre de su esposa (o de su amante), que no tiene por qué rendir cuentas de sus bienes. Se podrá decir que ese individuo podría haber sido un ultra-adicto al trabajo, sí, claro, pero yo no me lo creo.

La transparencia, o imparcialidad en las compras y contrataciones, no es una utopía. Puede lograrse, pero debe aceptarse que hay que hacer grandes esfuerzos. Debería comenzarse por un interés genuino por parte de la alta dirección de la empresa o institución, lo que no siempre se da, y la formación de un pequeño grupo de trabajo, que no requiere un tiempo completo, dedicado a leer atentamente todas las especificaciones que se emitan, buscar la quinta pata del gato donde aparezca una sospecha, y activar un procedimiento de lectura previa por parte de los posibles interesados.

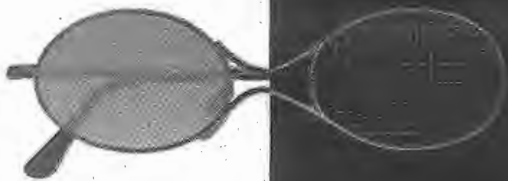
La garantía de iguales oportunidades a todos los proveedores no es una utopía; puede lograrse pero con grandes esfuerzos

la realidad. Las frases que invalidan la transparencia del texto descriptivo pueden referirse a temas de poca importancia frente a las capacidades de equipos u otros datos de importancia, como podrían ser las dimensiones de cerraduras, el color de recubrimientos protectores, y tantos otros.

Por otra parte, con frecuencia se presentan intereses opuestos dentro de una misma organización. Los responsables de mantenimiento, por ejemplo, se resisten a cambiar de proveedor una vez que han encontrado uno eficiente y cumplidor; los de compras insisten en querer

El autor es ingeniero civil, profesor universitario y consultor en logística. E-mail: pablotanzer@yahoo.com

a diversos clientes una misma respuesta



Diseñaremos la mejor solución para su cadena de suministro

En Argentina, E-mail: info@ryderargentina.com.ar, o llámanos al 5166-7900 o visitanos en www.ryderargentina.com.ar



CADENAS DE SUMINISTRO Y LOGÍSTICA SOLUCIONES DE DISTRIBUCIÓN, ALMACÉN, ALTA Y BAJA TEMPERATURA Y TRANSPORTE

TRONADOR
NUEVA DIRECCIÓN: Colombia 1341- Talar (1618)
Lineas rotativas: 4726-3131 E-Mail: expreso@tronador1.com

FUL-MAR

LA INNOVACIÓN EN SOLUCIONES PARA EL CONTROL SOBRE SU FLOTA. AHORA TAMBIÉN EN TIEMPO REAL.



Con este nuevo equipo usted puede ver todas las variables de su vehículo en tiempo real. Además, se puede acoplar perfectamente a su tacógrafo DG-512, sin necesidad de cambiarlo.

Una empresa líder que marca los cambios.

Av. Eva Perón 6627 | C14393SE | Bs. As. Argentina | Tel/fax: +5411 4634-6250 (rot.) | www.ful-mar.net | info@ful-mar.net