



# HORMETAL

CONSTRUCCIONES

## OBRAS LLAVE EN MANO



Sarmiento 864 - B1619JEP Garín, Buenos Aires, Argentino - Tel./Fax: 03488-457788 - www.hormetal.com

I PACKAGING I

## Futuro promisorio para los envases

Por la expansión de la economía y el impulso de la demanda interna, se espera un horizonte de crecimiento en los próximos tres años. Plástico y vidrio, los más dinámicos

Desde la devaluación, el sector del envase vive una época de gran dinamismo. Entre 2000 y 2006, el rubro de mayor crecimiento fue el vidrio: en 2005 creció el 18% respecto del año anterior. En el mismo período, la hojalata, otro material muy demandado, creció el 12%. Para este año se espera un crecimiento de entre el 5 y el 8%, según se presente un escenario neutro u optimista.

Los datos se desprenden de un informe de la consultora Claves Información Competitiva, que también augura un futuro promisorio para el sector del *packaging* que, por lo menos hasta 2010, será impulsado por una economía en expansión

acelerada y un fuerte crecimiento de la demanda interna.

No obstante, el sector tiene que resolver el aumento de la capacidad instalada y el nivel de producción, sobre todo de aluminio y hojalata, para pasar a ser un exportador dentro de la región, dadas las condiciones favorables de competitividad internacional parcial que brinda el contexto externo y un régimen de tipo de cambio alto competitivo.

Para la consultora, las principales tendencias estratégicas del sector son:

- Aumento de la capacidad instalada y del nivel de producción debido a proyectos de inversión ya en funcionamiento.

### Mundo pack

Principales empresas del sector	Envases plásticos (en %)	
Tetra Pak	PET (Poliésterato de Etileno)	56,3
Cattorini	PEAD (Poliétileno de alta densidad)	25,7
Amcor	PS (poliestireno)	18
Interpack	Envases flexibles (en %)	
Corandres	PEBD (Poliétileno de baja densidad)	88,7
Converflex	PP (polipropileno)	7,3
Resam	PC (poli-carburo de vinilo)	2,7
	Foli Aluminio	1,3

Fuente: Claves

LA NACION

- Reconversión de la estructura productiva tendiente a la exportación, aprovechando el tipo de cambio competitivo.

- Tendencia a la concentración de la oferta en la industria del *packaging*.

- Crecimiento de la demanda por aumento en la actividad económica; diferenciación por calidad y servicio.

- Ampliar la cartera de clientes atendiendo otras industrias conexas.

Se espera que los segmentos que actualmente reportan mayores tasas de crecimiento sectorial, como los envases rígidos y flexibles, sigan con esa tendencia. El sector

de envases de cartón también ha anunciado importantes inversiones, especialmente la firma Tetra Pak, específicamente en la fabricación de máquinas de envasado para su posterior venta más que para incrementar el volumen de la producción. En el caso del vidrio se espera que el producción aumente al ritmo del crecimiento de la actividad económica en general.

### Principales jugadores

Entre los principales actores del sector, en el caso del vidrio, se destaca el Grupo Cattorini con las empresas Cattorini y Rigolleau que participan con el 78% del mercado. El 43% se

destina a la fabricación de envases de vino; el 31%, al de aguas, jugos y gaseosas; el 11%, al de alimentos; el 9%, al de cervezas; el 5%, al de aperitivos, y el 1%, al de sidra y champagne.

En el caso del PET, que puede reemplazar al vidrio y al PVC, el liderazgo lo tiene Amcor, seguido por Autobastecimiento y Alpla. Con el 70% de la producción se hacen envases de gaseosas; con el 20%, de aguas; con el 8%, de aceite, y con el 2%, de artículos de limpieza. En el caso de los plásticos, en general, hay unas 130 empresas, de las cuales 20 son importantes. En el segmento de envases plásticos rígidos el líder también es Amcor, seguido por American Claves y Autobastecimiento. Sobre los envases flexibles el líder es Converflex, seguido por Alver Edelpa y Fleximat.

En el caso de la cartulina (hay 38 empresas de las cuales dos contienen el grueso de la demanda), unas pocas empresas concentran el 50% del mercado; entre ellas, Interpack, Impresores Argentinos y Farmográfica, mientras que en el caso del cartón, el líder es Tetra Pak.

El segmento aluminio ha perdido participación muy significativamente en los últimos años, a causa de envases sustituidos, como el PET o el vidrio, y el único fabricante es Resam.

# SERVICIOS A MEDIDA SIN LÍMITES

www.ocasa.com

- COURIER
- POSTAL Y DE DISTRIBUCIÓN
- FARMACÉUTICO Y BIOTÉCNICO
- CARGA EXPRESA NACIONAL/INTERNACIONAL
- MULTIPAK
- EXPOSICIONES, EVENTOS Y FERIAS
- TRANSPORTE DE DOCUMENTACIÓN COMERCIAL
- TRANSPORTE DE CLEARING BANCARIO
- IMPRESIÓN Y FINISHING
- MAIL ROOM
- DEPÓSITO Y ALMACENAMIENTO
- CHECK MAIL

**OCASA**  
Soluciones Logísticas

CASA CENTRAL: ECHEVERRÍA 1262/64 - C. A. DE BUENOS AIRES - C1428DGN - TEL./FAX: (54 11) 4785-8585

Y UNA RED DE SUCURSALES EN TODO EL PAÍS